

アウトバウンド市場 の開拓

～国際展示会をいかに活用するか～

講師

有坂 亨氏

独立行政法人中小企業基盤整備機構
国際化支援アドバイザー



大手玩具メーカーの海外事業を24年間に渡って担当。その後、海外展開のコンサルティング業務に転じ、12年間で3,000件の対応実績あり。トラブル対策・予防のための十分な準備策支援を得意とする。駐在歴は香港、タイ、シンガポール、ベトナムに通算17年。海外サプライチェーン開拓、拠点の立ち上げ、運営、経済危機による撤退までを経験。現在は中小機構の国際化支援アドバイザーとして、中小企業向けに自他の成功・失敗経験を通じた具体策を教示しながら、海外市場で活躍できる手助けを行っている。

セミナー概要

今日、日本における人口の減少とともに国内市場の縮小が顕著になりつつある中、日本企業、とりわけ中小企業が今後も生き残っていくうえでアウトバウンド市場の開拓は避けて通れないものとなっている。そうした環境の中、世界各地で開催される国際見本市への出展は、日本企業が海外市場へアクセスするためのエントランス的な役割を果たす。当センターでは、国際見本市の活用を通じた海外スキル習得支援経験が豊富な有坂亨氏をお招きし、海外展開へ一歩踏み出すためのヒントを解説する。

※講演終了後16:00～17:00まで、「講師を囲んでのネットワーキング交流会」を開催します。
今後、国際チャネルの開拓を試みる上でも参考になりますので、皆様のご参加をお待ちしております。

2018 7/12(木) 14:00～16:00
[受付:13:30]

要予約

受講料:無料

定員:120名

【場所】愛知大学 名古屋キャンパス L1004 教室

愛知県名古屋市中村区平池町四丁目 60 番 6

主催 愛知大学国際ビジネスセンター
共催 独立行政法人中小企業基盤整備機構
後援 愛知大学同窓会

愛知大学国際ビジネスセンター

検索