

【共催】 愛知大学 国際ビジネスセンター
カスタマイト株式会社

消費行動の背後にあるメカニズムを解き明かす

新時代の マーケティング理論 セミナー

6/7 (木) 16:00～18:00

【場所】 愛知大学名古屋キャンパス
講義棟L1004教室
名古屋市中村区平池4丁目60-6

参加無料

定員100名(※先着順)

日本企業を取り巻く環境は、国内市場の縮小や、海外企業との競争激化など、ますます厳しさを増しています。当セミナーでは、昨今の厳しい事業環境の中で、企業が勝ち抜くために重要な武器となるマーケティング理論を、実践で即活用いただける内容でご紹介し、売上向上に直結するヒントをお話しいたします。

昨年のご好評いただいた本セミナーですが、今年は新たなテーマへの展開もあります。皆さまの会社でのマーケティング実践のきっかけとなれば幸いです。

【講師】

カスタマイト株式会社代表取締役/COO

江面 集三(えづら しゅうぞう)

慶應義塾大学 卒業、ニューヨーク大学MBA(経営大学院)修了

日系証券会社で営業・調査総括部長としてニューヨークに駐在。その後、外資系証券会社の日本担当最高責任者を経て、カナダのモントリオールに本拠地を持つスイス系投資顧問会社で上級副社長としてアナリスト兼ファンドマネージャーを歴任。その後、サンフランシスコに本社を持つインターネット金融総合会社からヘッドハンティングを受け、代表取締役として16年ぶりに帰国し、東京本社設立に従事。2001年、カスタマイト株式会社を設立し、代表取締役に就任。現在カスタマイト株式会社代表取締役/COO・ビジネスプロフェッショナル養成スクール講師。



【セミナーテーマ】

- 勝ち組企業が駆使するマーケティング理論とは？
- New! ■ イノベーションを創出するマーケティング理論とは？
- 自社ですぐに使える！マーケティング実践の極意

対象者

経営者、経営幹部、経営企画、マーケティング、営業、営業企画、人材育成担当者等

【お申込】

締切:2018年6月4日

愛知大学国際ビジネスセンター WEBよりお申込み下さい

WEBフォーム: <http://www.aichi-u.ac.jp/ibc/seminar.html>

または「愛知大学 国際ビジネスセンター」で検索

【お問い合わせ】

カスタマイト株式会社 TEL: 0532-62-8756