

「生活環境の満足度および自治会をはじめとした地域への要望調査」

アンケート結果

.基本集計	1
.回答者の特性別分析	19
1.未加入者の分析	20
2.未加入者で「仕事が忙しい」及び「自治会活動が不明」を未加入の理由に挙げた人の分析	24
3.加入者の分析	26
.子育て支援の強化のための分析（子どもと同居している人の分析）	29

「生活環境の満足度および自治会をはじめとした地域への要望調査」 アンケート結果

． 基本集計編

1. アンケートの概要

(1) 目的

市民の皆様にとって、魅力ある街づくりを進めるために、生活環境の満足度および自治会をはじめとした地域への要望調査を実施する。

(2) 実施機関

宜野湾市、沖縄国際大学沖縄経済環境研究所

(3) 調査期間

平成 30 年 1 月 5 日（月）～3 月 9 日（金）

(4) アンケートの方法

①Web アンケート

Google フォームで質問項目を作成し、ネットで回答。

②郵送によるもの

市民 600 人をランダムに抽出し、郵送にて配布・回収を行う。

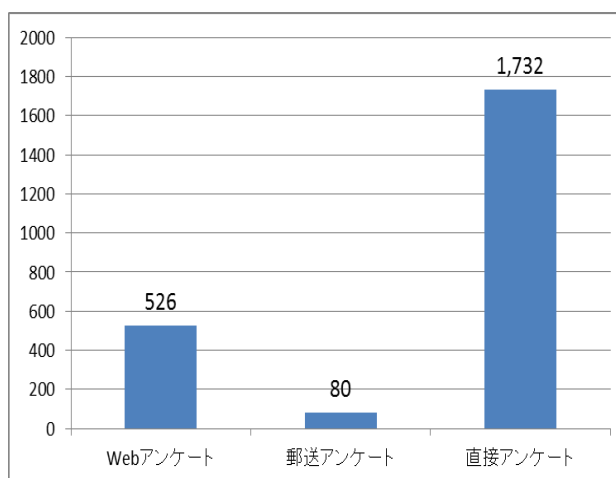
③アンケート用紙での回答

市内の学校、企業、団体等に直接お願いしてアンケート用紙を配布し、後日回収する。

(5) 回答状況（市外在住者からの回答も含む）

合計 2,338 の回答を得た。

アンケートの方法	回答数
Webアンケート	526
郵送アンケート	80
直接アンケート	1,732
合計	2,338



※質問項目で無回答のものや半分以上回答していないものを除いた有効回答数は 1,960 件。

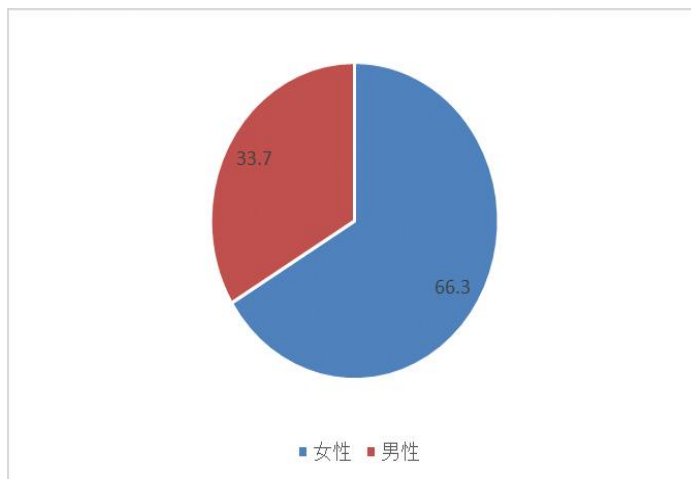
2. 属性についての結果（市内在住者からの回答）

(1) 男女別割合

女性は、948 人（66.3%）、男性は 481 人（33.7%）となり、女性の回答者が多い結果となっている。

男女別

	人数(人)	構成比(%)
女性	948	66.3
男性	481	33.7
総計	1429	100.0



(2) 年代構成

アンケートの年代別の回答者数とその割合は下記の図となる。

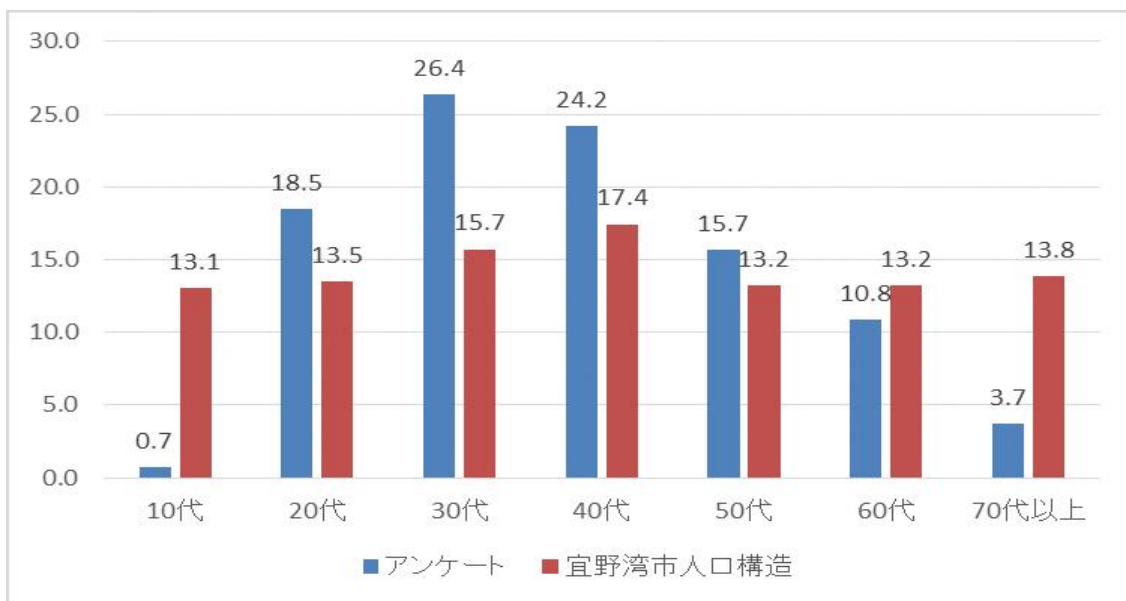
これを、宜野湾市の実際の人口構成と比較したのが図 1 である。

回答したのは 20 代以上がほとんどであるが、実際の人口構成に比べて、アンケートは、20 代～40 代の割合が高い。50 代、60 代は大きな差はないが、70 代以上は少ない。

表 1 年齢別構成（アンケート）

	人数(人)	構成比(%)
10代	10	0.7
20代	264	18.5
30代	377	26.4
40代	346	24.2
50代	224	15.7
60代	155	10.8
70代以上	53	3.7
総計	1429	100.0

図 1 アンケートの年代構成と宜野湾市の人口構成の比較

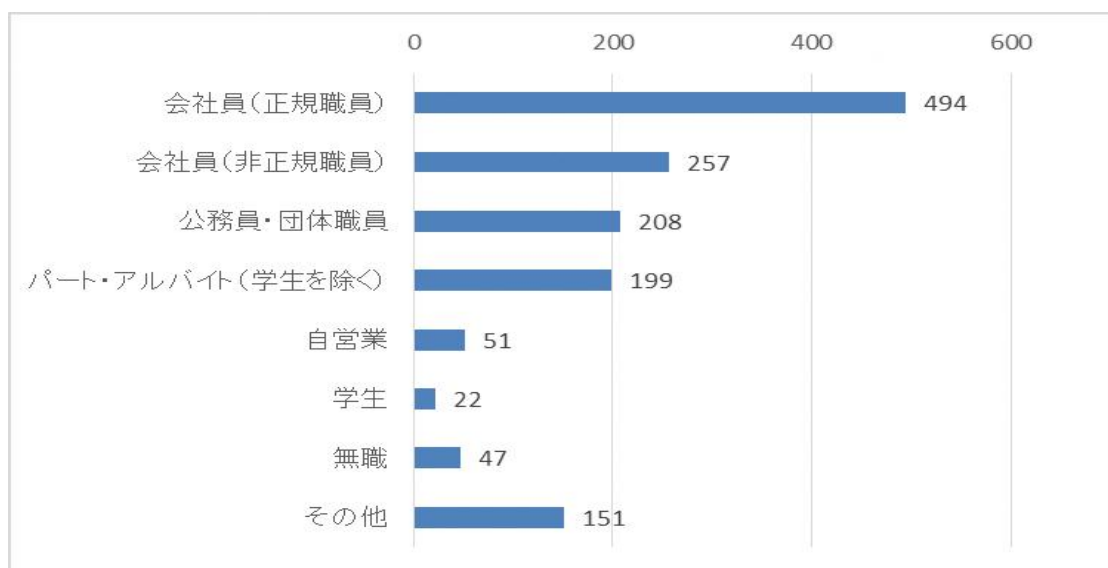


(3) 職業

アンケート回答者の職業構成は、正規の会社員が最も多く（494 人）、次いで非正規の会社員（257 人）、公務員・団体職員（208 人）と続いている。

回答者は働く人の割合が高く、(2) で見た年齢構成では 20 代～50 代の大半がこのよう
な働く人と考えられる。

図 2 職業構成



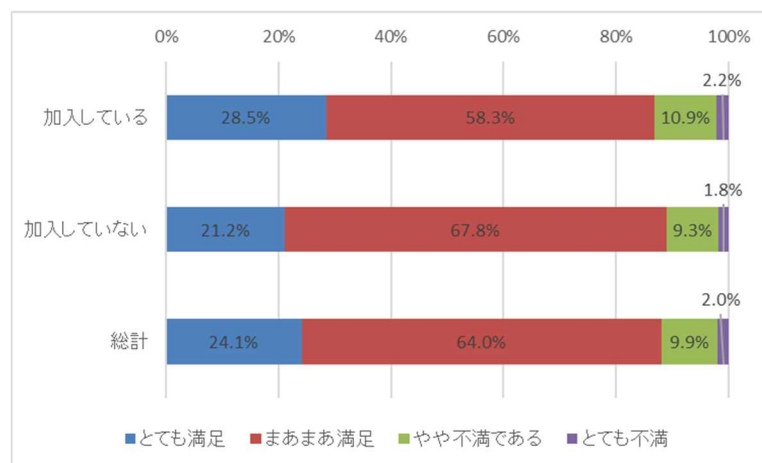
3. 集計結果（質問順）

ここでは集計結果について、質問順にみていく。なお、問 9 で自治会への加入の有無を聞いているので、「加入している」と「加入していない」に分けて集計した。ただし、「加入していない」には、「加入していただけどやめた」人も含む。

Q1 現在、住んでいる地域に満足していますか。

加入している人の満足度は「とても満足」と答えた人の割合が、加入していない人に比べて高くなっている。不満度については、どちらについても大きな差はない。全体で見ても、とても満足とまあまあ満足を合わせて 88.1% 大半の人が満足している状況である。

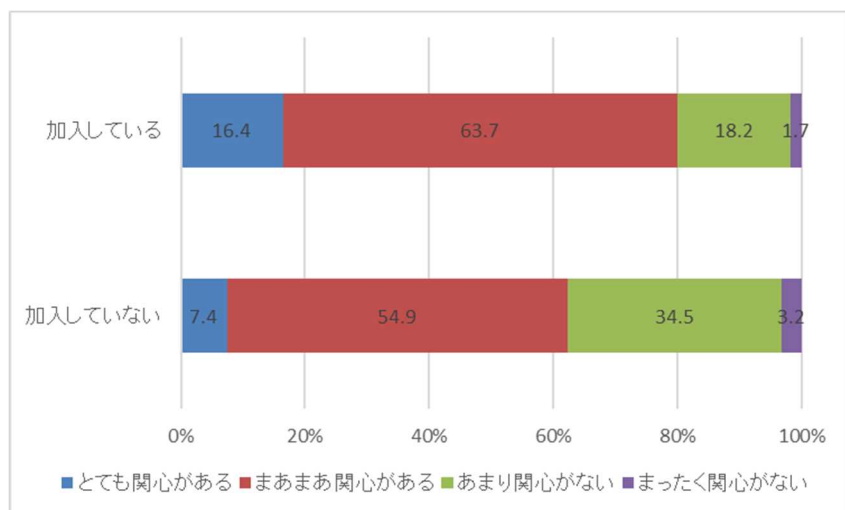
	実数			構成比		
	加入している	加入していない	総計	加入している	加入していない	総計
とても満足	165	180	345	28.5%	21.2%	24.1%
まあまあ満足	337	577	914	58.3%	67.8%	64.0%
やや不満である	63	79	142	10.9%	9.3%	9.9%
とても不満	13	15	28	2.2%	1.8%	2.0%
総計	578	851	1429	100.0%	100.0%	100.0%



Q2 近所のことについてどの程度関心がありますか。

加入している人は、近所のことについて関心がある割合が高くなっている。その一方、加入していない人は「あまり関心ない」の割合が高くなっている。加入している人とそうでない人の結果が対照的である。

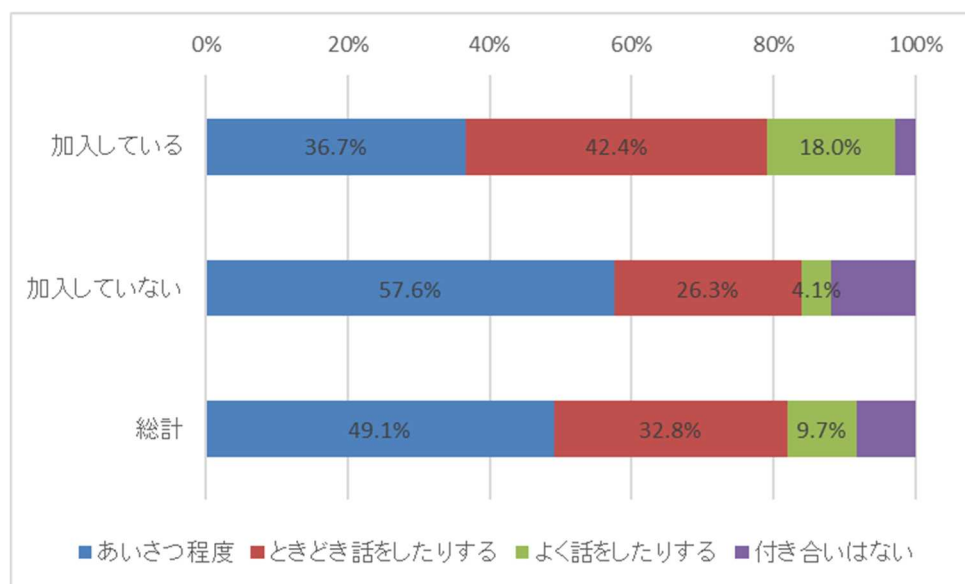
	実数			構成比		
	加入している	加入していない	総計	加入している	加入していない	総計
とても関心がある	95	63	158	16.4%	7.4%	11.1%
まあまあ関心がある	368	467	835	63.7%	54.9%	58.4%
あまり関心がない	105	294	399	18.2%	34.5%	27.9%
まったく関心がない	10	27	37	1.7%	3.2%	2.6%
総計	578	851	1429	100.0%	100.0%	100.0%



Q3 近所とどの程度のお付き合いがありますか。

加入している人は、よく話をしているが 42.4%、よく話をしたりするが 18.0%と加入していない人に比べ多い。特によく話をしたりするでは、加入していない人はわずか 4.1%にとどまっており、また、付き合いがないも 1 割以上おり、近所付き合いは比較的に希薄なようである。

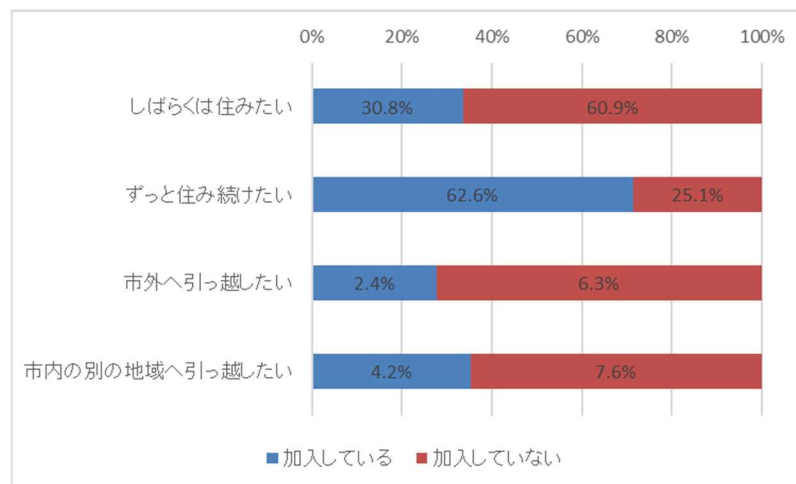
	実数			構成比		
	加入している	加入していない	総計	加入している	加入していない	総計
あいさつ程度	212	490	702	36.7%	57.6%	49.1%
ときどき話をしたりする	245	224	469	42.4%	26.3%	32.8%
よく話をしたりする	104	35	139	18.0%	4.1%	9.7%
付き合いはない	17	102	119	2.9%	12.0%	8.3%
総計	578	851	1429	100.0%	100.0%	100.0%



Q4 今住んでいるところに住み続けたいですか。

全体では、「しばらくは住みたい」が 48.7%と最も多く、次いで「ずっと住み続けたい」が 40.3%となっている。加入している人は「ずっと住み続けたい」が 62.5%と、過半数以上の人が永住する意向を示している。これに対して、加入していない人は「しばらくは住みたい」が 60.9%と加入している人と全く逆の傾向である。

	実数(人)			比率		
	加入している	加入していない	総計	加入している	加入していない	総計
しばらくは住みたい	178	518	696	30.8%	60.9%	48.7%
ずっと住み続けたい	362	214	576	62.6%	25.1%	40.3%
市外へ引っ越したい	14	54	68	2.4%	6.3%	4.8%
市内の別の地域へ引っ越したい	24	65	89	4.2%	7.6%	6.2%
総計	578	851	1429	100.0%	100.0%	100.0%

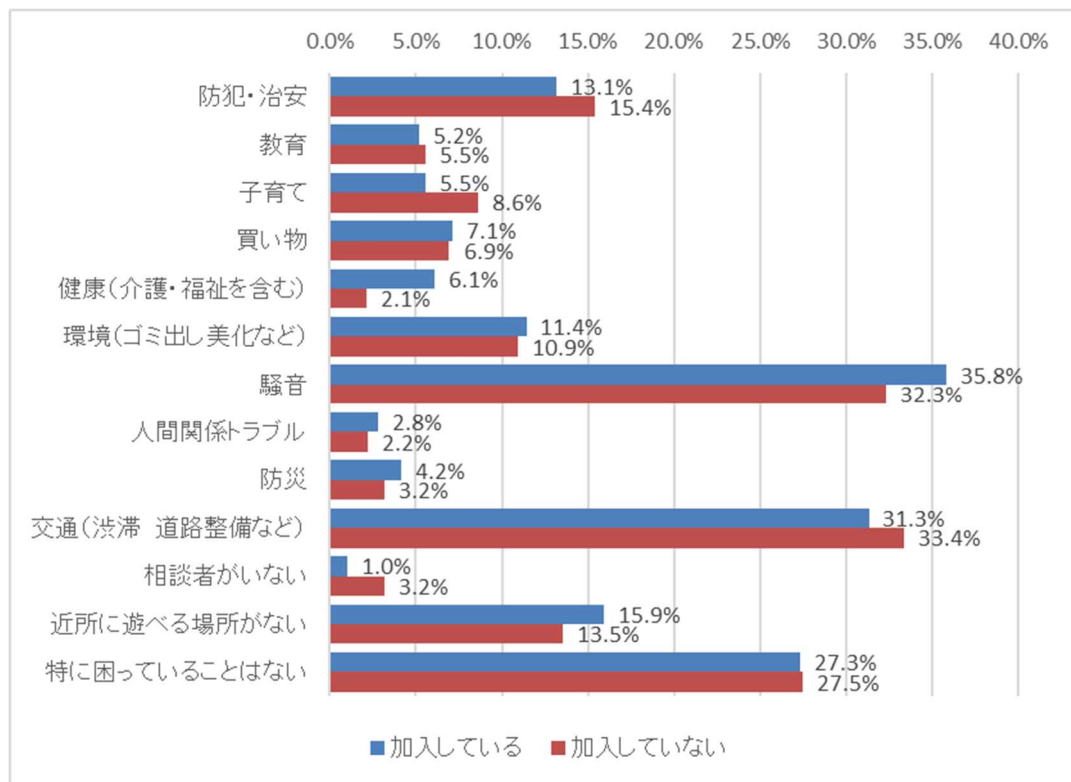


Q5 今住んでいるところに対して困っていることはありますか。(複数回答)

困っていることについて聞いた質問であるが、市民全体(総計)で見て最も多いのは、「騒音」(33.7%)となり、次いで「交通(渋滞、道路整備など)」の 32.5%である。この 2 つ型の項目に比べて高い割合となっており、騒音は普天間基地の航空機の離発着に伴うものであると思われ、解決の難しい問題でもある。この 2 項目については加入者も未加入者も同じ傾向である。

加入していない人が加入している人より高いものは、「防犯・治安」、「子育て」となっている。また、相談者がいないも回答者は少ないものの気になるところではある。

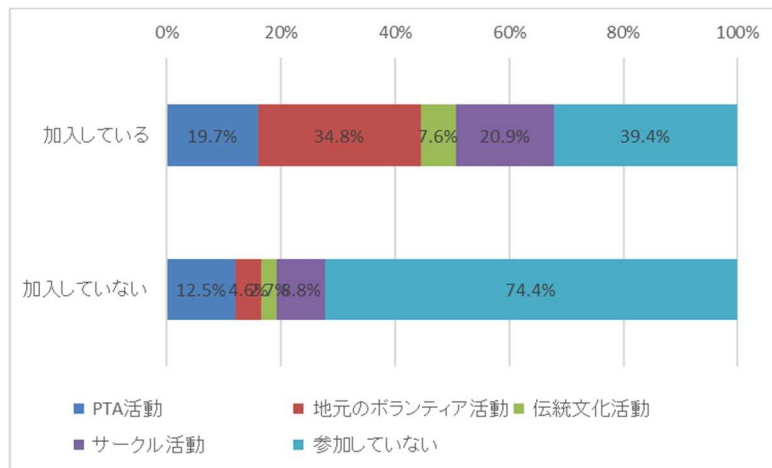
	実数			構成比		
	加入している	加入していない	総計	加入している	加入していない	総計
防犯・治安	76	131	207	13.1%	15.4%	14.5%
教育	30	47	77	5.2%	5.5%	5.4%
子育て	32	73	105	5.5%	8.6%	7.3%
買い物	41	59	100	7.1%	6.9%	7.0%
健康(介護・福祉を含む)	35	18	53	6.1%	2.1%	3.7%
環境(ゴミ出し美化など)	66	93	159	11.4%	10.9%	11.1%
騒音	207	275	482	35.8%	32.3%	33.7%
人間関係トラブル	16	19	35	2.8%	2.2%	2.4%
防災	24	27	51	4.2%	3.2%	3.6%
交通(渋滞 道路整備など)	181	284	465	31.3%	33.4%	32.5%
相談者がいない	6	27	33	1.0%	3.2%	2.3%
近所に遊べる場所がない	92	115	207	15.9%	13.5%	14.5%
特に困っていることはない	158	234	392	27.3%	27.5%	27.4%



Q6 どんな活動に参加していますか。

加入している人と加入していない人で大きな差がでている。加入している人は、どの項目も参加率が高いが特に、「地元のボランティア活動」(34.8%)、「サークル活動」(20.9%)の参加率が高い。これは恐らく自治会活動の一環として参加していると考えられる。一方、加入していない人は「PTA 活動」が最も多く(12.5%)、子育て世代の活動状況を反映したものであろう。

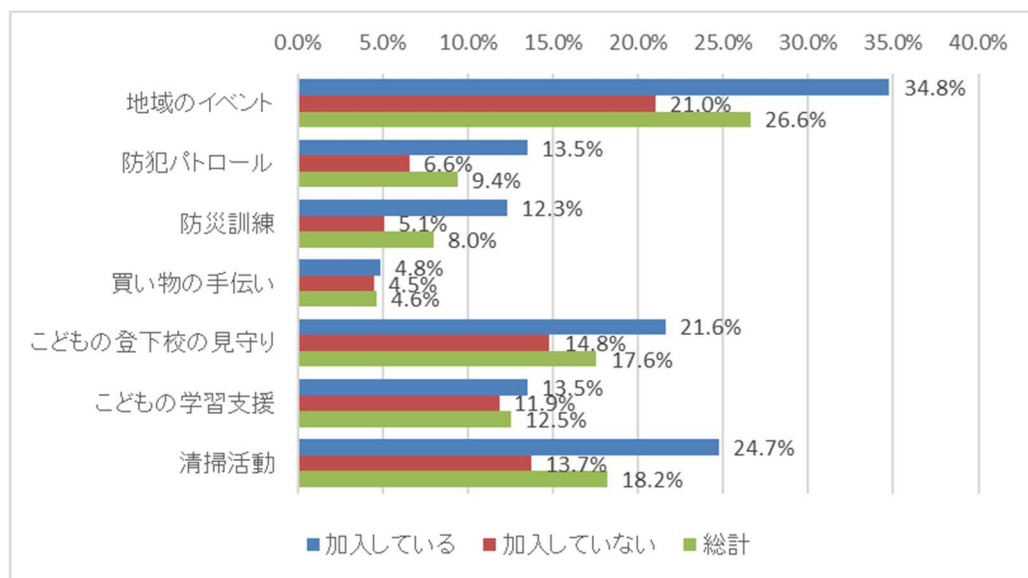
	実数			構成比		
	加入している	加入していない	総計	加入している	加入していない	総計
PTA活動	114	106	220	19.7%	12.5%	15.4%
地元のボランティア活動	201	39	240	34.8%	4.6%	16.8%
伝統文化活動	44	23	67	7.6%	2.7%	4.7%
サークル活動	121	75	196	20.9%	8.8%	13.7%
参加していない	228	633	861	39.4%	74.4%	60.3%



Q7 地域に対してボランティアしてみたいことはありますか。いくつでもお答えください。

加入している人は、「地域のイベント」が34.8%と最も多く、次いで「清掃活動」(24.7%)、「こどもの登下校の見守り」(21.6%)の順となっている。加入していない人も同じ順番となっている。「防犯パトロール」と「防災訓練」については、加入している人のボランティア活動意向は加入していない人より強い。アンケート結果から見ると防犯・防災に対する未加入者の意識は低いようである。

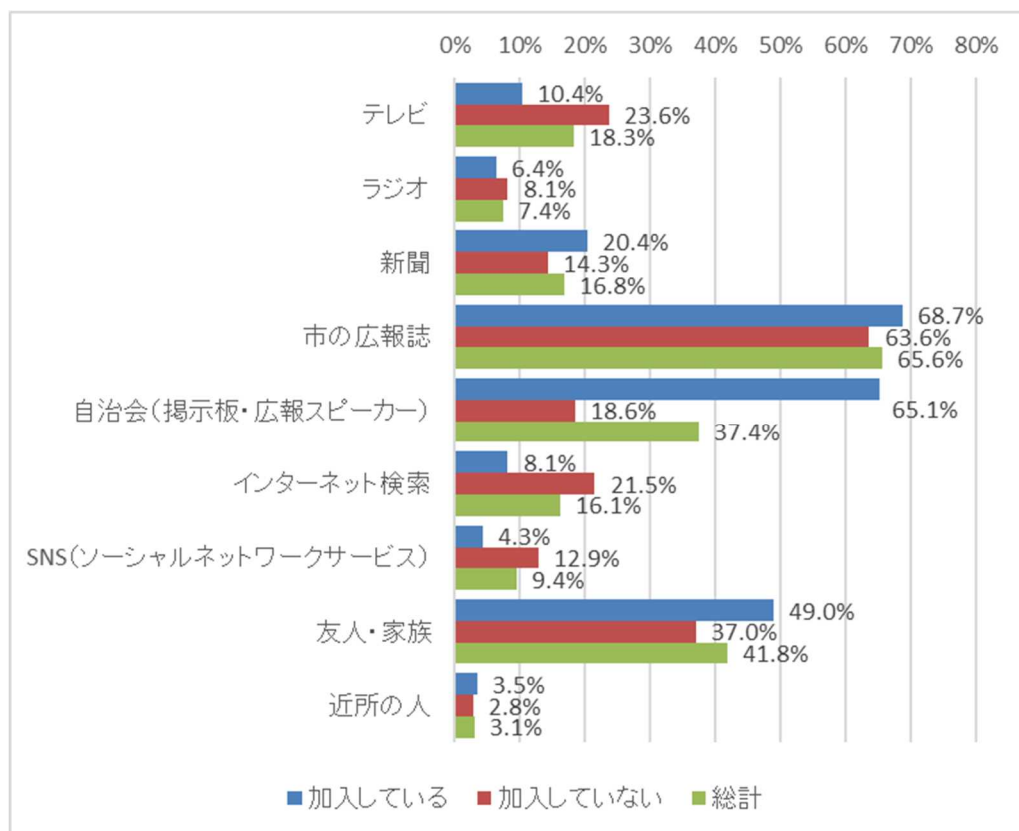
	実数			構成比		
	加入している	加入していない	総計	加入している	加入していない	総計
地域のイベント	201	179	380	34.8%	21.0%	26.6%
防犯パトロール	78	56	134	13.5%	6.6%	9.4%
防災訓練	71	43	114	12.3%	5.1%	8.0%
買い物の手伝い	28	38	66	4.8%	4.5%	4.6%
こどもの登下校の見守り	125	126	251	21.6%	14.8%	17.6%
こどもの学習支援	78	101	179	13.5%	11.9%	12.5%
清掃活動	143	117	260	24.7%	13.7%	18.2%



Q8 お住まいの地域の情報をどこから入手していますか。いくつでもお答えください。

地域の情報入手は、市の広報誌や友人・家族が多い。加入している人では自治会が多いが、加入していない人はインターネット検索なども2割いる。加入していない人は若い世代が多いためかSNSの利用も多い。

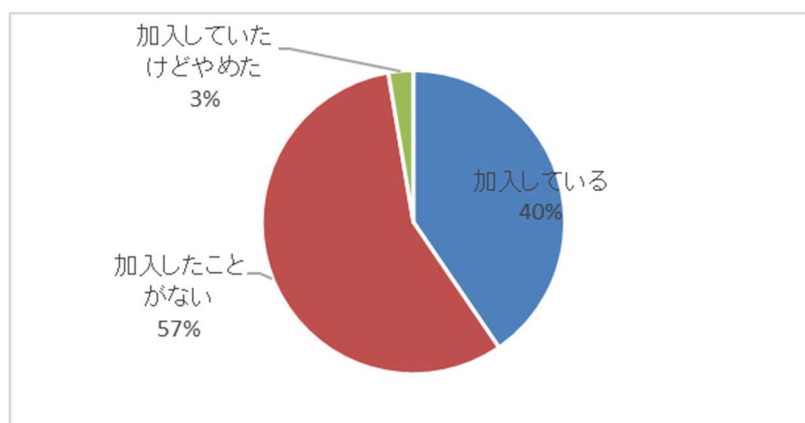
	実数			構成比		
	加入している	加入していない	総計	加入している	加入していない	総計
テレビ	60	201	261	10.4%	23.6%	18.3%
ラジオ	37	69	106	6.4%	8.1%	7.4%
新聞	118	122	240	20.4%	14.3%	16.8%
市の広報誌	397	541	938	68.7%	63.6%	65.6%
自治会（掲示板・広報スピーカー）	376	158	534	65.1%	18.6%	37.4%
インターネット検索	47	183	230	8.1%	21.5%	16.1%
SNS（ソーシャルネットワークサービス）	25	110	135	4.3%	12.9%	9.4%
友人・家族	283	315	598	49.0%	37.0%	41.8%
近所の人	20	24	44	3.5%	2.8%	3.1%



Q9 自治会に加入していますか。

加入したことがない人が 56.9%と約 6 割に達する。加入している人は 40.4%となっており、実際の宜野湾市の自治会加入率 27%（平成 29 年度）に比べるとかなり高い結果となっている。

	人数	構成比
加入している	578	40.4%
加入したことがない	813	56.9%
加入していたけどやめた	38	2.7%
総計	1429	100.0%



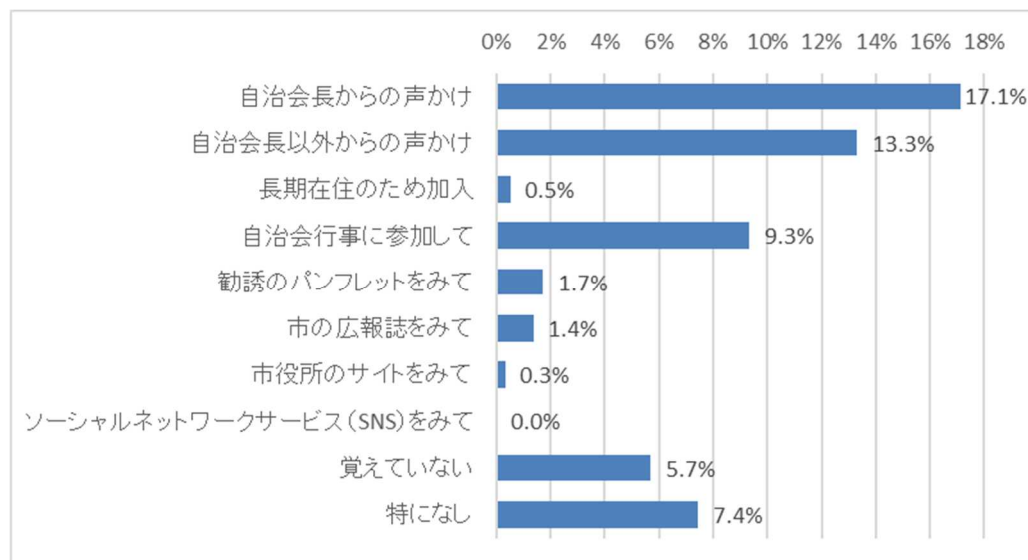
Q9-1 自治会に入会したきっかけは何ですか。いくつでもお答えください。

自治会に加入している人に聞いた質問である。

加入している人の加入のきっかけは、「自治会長からの声かけ」(17.1%)、「そのほかの人の声かけ」(13.3%)が大多数である。「勧誘のパンフレットをみて」や「市の広報誌をみて」の割合は少ない。

これまでの入会者は直接、自治会の役員や入会者が声をかけることが入会につながっていることが分かる。

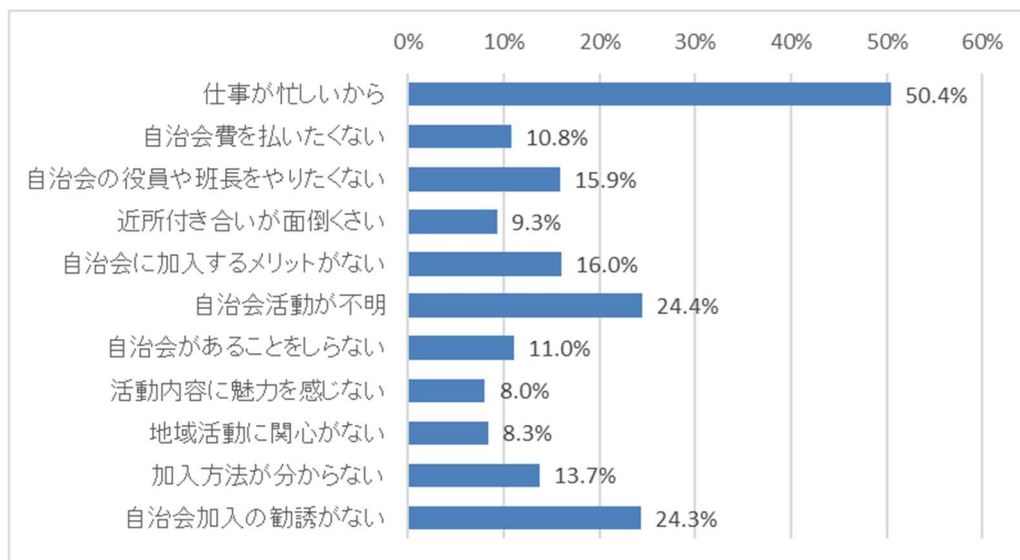
	人数	構成比
自治会長からの声かけ	99	17.1%
自治会長以外からの声かけ	77	13.3%
長期在住のため加入	3	0.5%
自治会行事に参加して	54	9.3%
勧誘のパンフレットをみて	10	1.7%
市の広報誌をみて	8	1.4%
市役所のサイトをみて	2	0.3%
ソーシャルネットワークサービス(SNS)をみて	0	0.0%
覚えていない	33	5.7%
特になし	43	7.4%



Q9-1 入会していない理由は何ですか。いくつでもお答えください。

未加入の理由としては、「仕事が忙しいから」が50.4%と最も多い。これは、20代～40代の働く世代の人が多いためであろう。また、「活動が不明なため」(24.4%)、「自治会の介入の勧誘がない」(24.3%)という人も多い。勧誘に当たっては、この結果を踏まえて、自治会活動内容をもっと地域住民に知らせることや勧誘活動を増やすなどの方法が有効であるかもしれない。

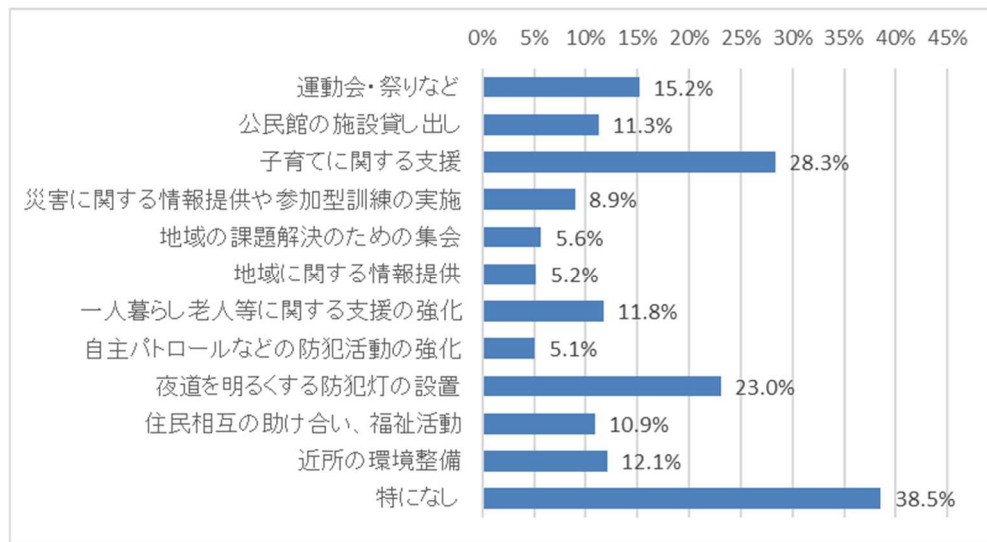
	人数	構成比
仕事が忙しいから	429	50.4%
自治会費を払いたくない	92	10.8%
自治会の役員や班長をやりたいくない	135	15.9%
近所付き合いが面倒くさい	79	9.3%
自治会に加入するメリットがない	136	16.0%
自治会活動が不明	208	24.4%
自治会があることを知らない	94	11.0%
活動内容に魅力を感じない	68	8.0%
地域活動に関心がない	71	8.3%
加入方法が分からない	117	13.7%
自治会加入の勧誘がない	207	24.3%



Q9-2 どんな取り組みがあると入会したいですか。いくつかもお答えください。

加入していない人にどのような取り組みがあると加入するかを聞いたところ、「子育てに対する支援」が28.3%と最も多く、次に「防犯灯の設置」が23.0%と続いている。その一方で、「特になし」(38.5%)という人も多い。

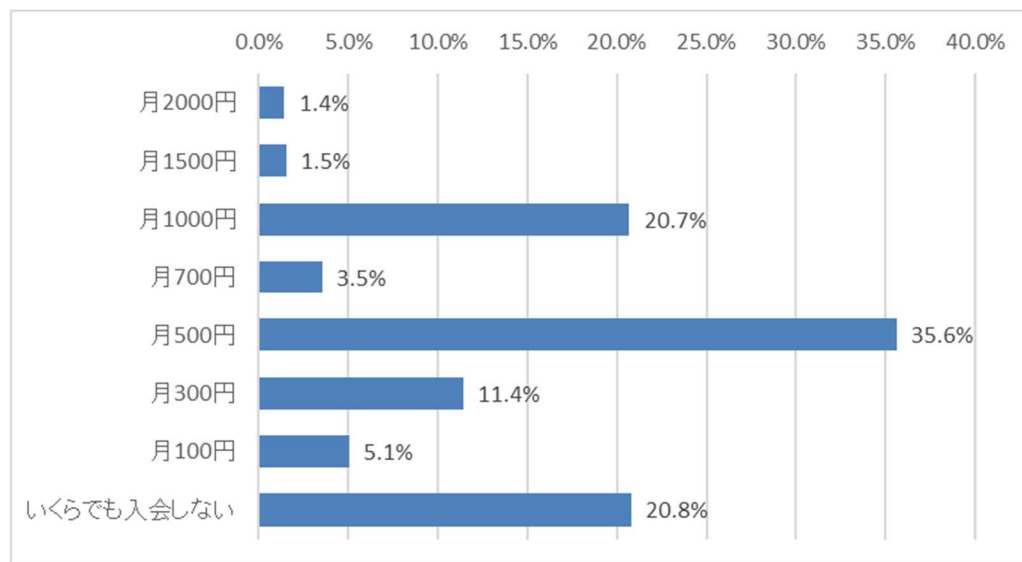
	人数	構成比
運動会・祭りなど	129	15.2%
公民館の施設貸し出し	96	11.3%
子育てに関する支援	241	28.3%
災害に関する情報提供や参加型訓練の実施	76	8.9%
地域の課題解決のための集会	48	5.6%
地域に関する情報提供	44	5.2%
一人暮らし老人等に関する支援の強化	100	11.8%
自主パトロールなどの防犯活動の強化	43	5.1%
夜道を明るくする防犯灯の設置	196	23.0%
住民相互の助け合い、福祉活動	93	10.9%
近所の環境整備	103	12.1%
特になし	328	38.5%



Q9-3 自治会に入会する場合、自治会費はいくらが適当だと思いますか。

これは、加入していない人に聞いた質問である。月500円が35.5%と最も多く、次1,000円を支払ってもよいと考えている人は20.7%いる。その一方、いくらでも入会しないと回答した人が約2割(20.8%)もいる。

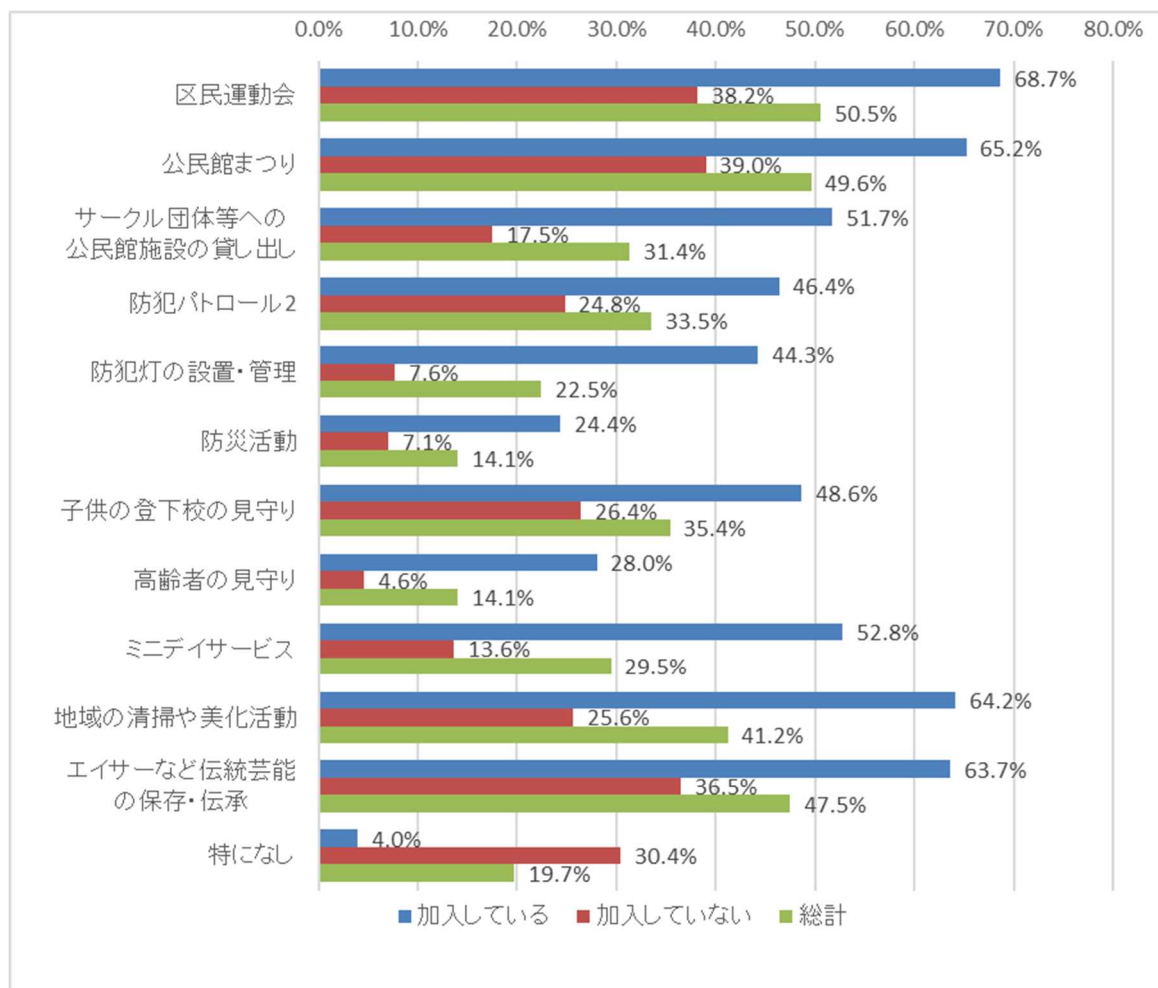
	人数	構成比
月2000円	12	1.4%
月1500円	13	1.5%
月1000円	176	20.7%
月700円	30	3.5%
月500円	303	35.6%
月300円	97	11.4%
月100円	43	5.1%
いくらでも入会しない	177	20.8%
総計	851	100.0%



Q10 自治会の活動について知っていますか。知っているものを全て選んでください。

自治会の活動について、未加入者は総じて全ての取組に関する認知度が低く、特に「防犯灯の設置・管理」や「防災活動」、「高齢者の見守り」に関しては、1割にも満たない。また、加入者と未加入者の認知度の格差が特に大きい項目として、「サークル団体等への公民館施設の貸し出し」、「防犯灯の設置・管理」、「高齢者の見守り」、「ミニデイサービス」が挙げられる。

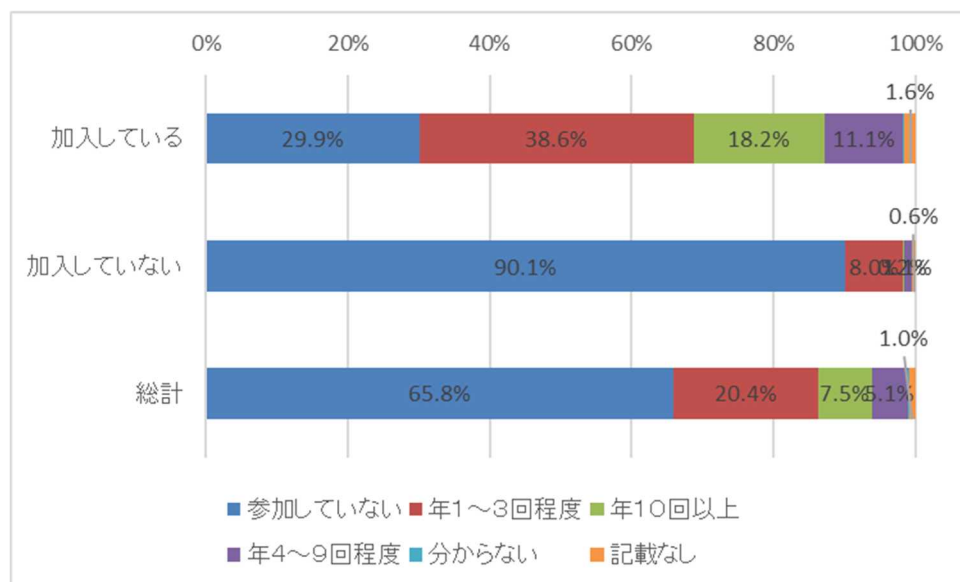
	実数			構成比		
	加入している	加入していない	総計	加入している	加入していない	総計
区民運動会	397	325	722	68.7%	38.2%	50.5%
公民館まつり	377	332	709	65.2%	39.0%	49.6%
サークル団体等への公民館施設の貸し出し	299	149	448	51.7%	17.5%	31.4%
防犯パトロール2	268	211	479	46.4%	24.8%	33.5%
防犯灯の設置・管理	256	65	321	44.3%	7.6%	22.5%
防災活動	141	60	201	24.4%	7.1%	14.1%
子供の登下校の見守り	281	225	506	48.6%	26.4%	35.4%
高齢者の見守り	162	39	201	28.0%	4.6%	14.1%
ミニデイサービス	305	116	421	52.8%	13.6%	29.5%
地域の清掃や美化活動	371	218	589	64.2%	25.6%	41.2%
エイサーなど伝統芸能の保存・伝承	368	311	679	63.7%	36.5%	47.5%
特になし	23	259	282	4.0%	30.4%	19.7%
その他	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%
回答者数総計	578	851	1429	100.0%	100.0%	100.0%



Q11 自治会活動にどのくらい参加しますか。

自治会未加入者の自治会活動の参加率は1割以下となっており、参加の頻度も年1～3回程度にとどまっている。一方、自治会加入者は7割程度が参加しており、その頻度は年1回から3回程度が4割弱、年10回以上が2割弱となっている。参加頻度の2極化が特徴となっている。

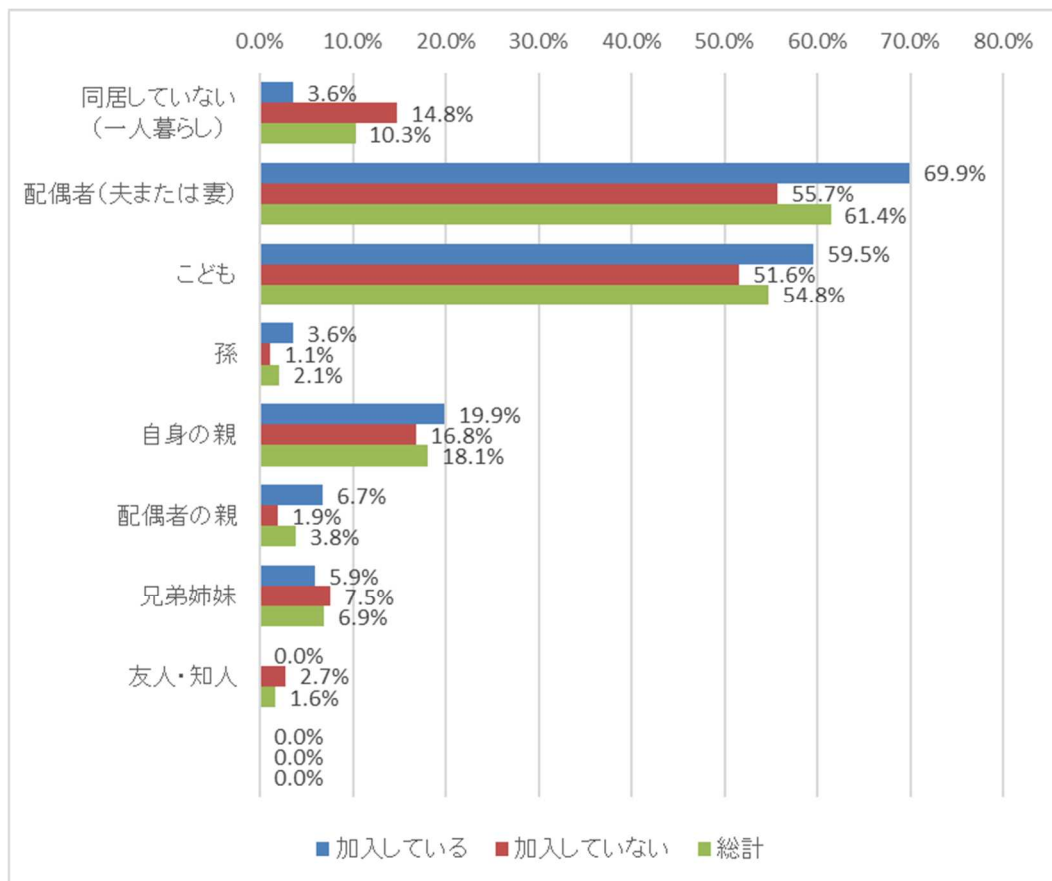
	実数			構成比		
	加入している	加入していない	総計	加入している	加入していない	総計
参加していない	173	767	940	29.9%	90.1%	65.8%
年1～3回程度	223	68	291	38.6%	8.0%	20.4%
年10回以上	105	2	107	18.2%	0.2%	7.5%
年4～9回程度	64	9	73	11.1%	1.1%	5.1%
分からない	1	0	1	0.2%	0.0%	0.1%
記載なし	9	5	14	1.6%	0.6%	1.0%
回答者総計	578	851	1429	100.0%	100.0%	100.0%



Q13 あなたと同居している人についてお聞かせください。

自治会未加入者の特徴として、「同居していない（一人暮らし）」世帯の割合が高く、一方、自治会加入者の約7割は「配偶者（夫または妻）」との同居世帯、また6割弱が「こども」との同居している世帯となっている。

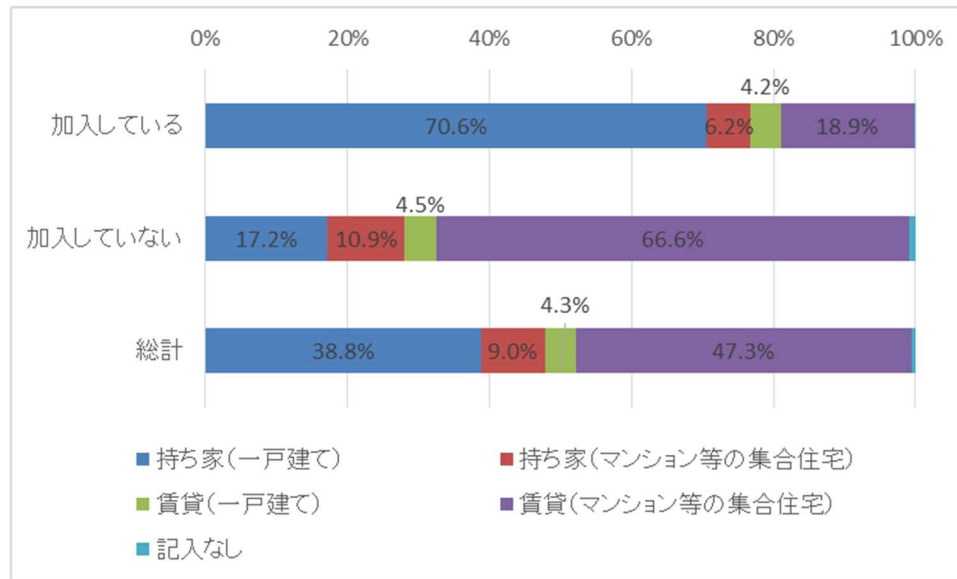
	実数			構成比		
	加入している	加入していない	総計	加入している	加入していない	総計
同居していない （一人暮らし）	21	126	147	3.6%	14.8%	10.3%
配偶者（夫または妻）	404	474	878	69.9%	55.7%	61.4%
こども	344	439	783	59.5%	51.6%	54.8%
孫	21	9	30	3.6%	1.1%	2.1%
自身の親	115	143	258	19.9%	16.8%	18.1%
配偶者の親	39	16	55	6.7%	1.9%	3.8%
兄弟姉妹	34	64	98	5.9%	7.5%	6.9%
友人・知人	0	23	23	0.0%	2.7%	1.6%
その他	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%
回答者数総計	578	851	1429	100.0%	100.0%	100.0%



Q14 あなたの居住形態をお答えください。

自治会加入者の8割弱は、「持ち家(一戸建て)」、「持ち家(マンション等の集合住宅)」に居住している一方、未加入者の7割弱は「賃貸(一戸建て)」、「賃貸(マンション等の集合住宅)」となっている。住宅の所有が自治会加入率に影響を与えていることが確認できる。

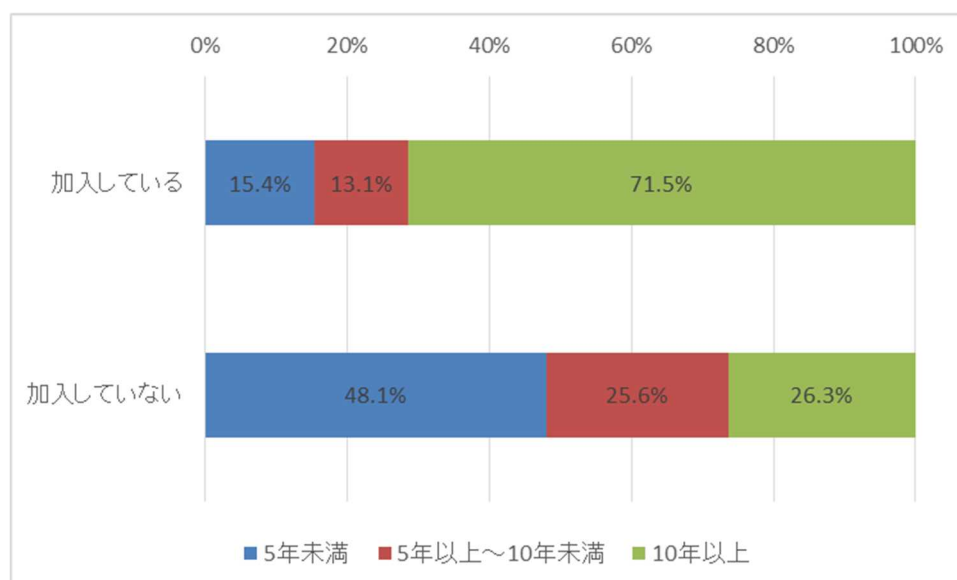
	実数			構成比		
	加入している	加入していない	総計	加入している	加入していない	総計
持ち家(一戸建て)	408	146	554	70.6%	17.2%	38.8%
持ち家(マンション等の集合住宅)	36	93	129	6.2%	10.9%	9.0%
賃貸(一戸建て)	24	38	62	4.2%	4.5%	4.3%
賃貸(マンション等の集合住宅)	109	567	676	18.9%	66.6%	47.3%
記入なし	1	7	8	0.2%	0.8%	0.6%
回答者数総計	578	851	1429	100.0%	100.0%	100.0%



Q15 居住年数をお答えください。

居住年数が長いほど自治会へ「加入している」割合が高く、自治会加入者の7割は10年以上、その地域に居住している。一方、居住年数が10年以上であっても25%以上の人が「加入していない」状況にある。

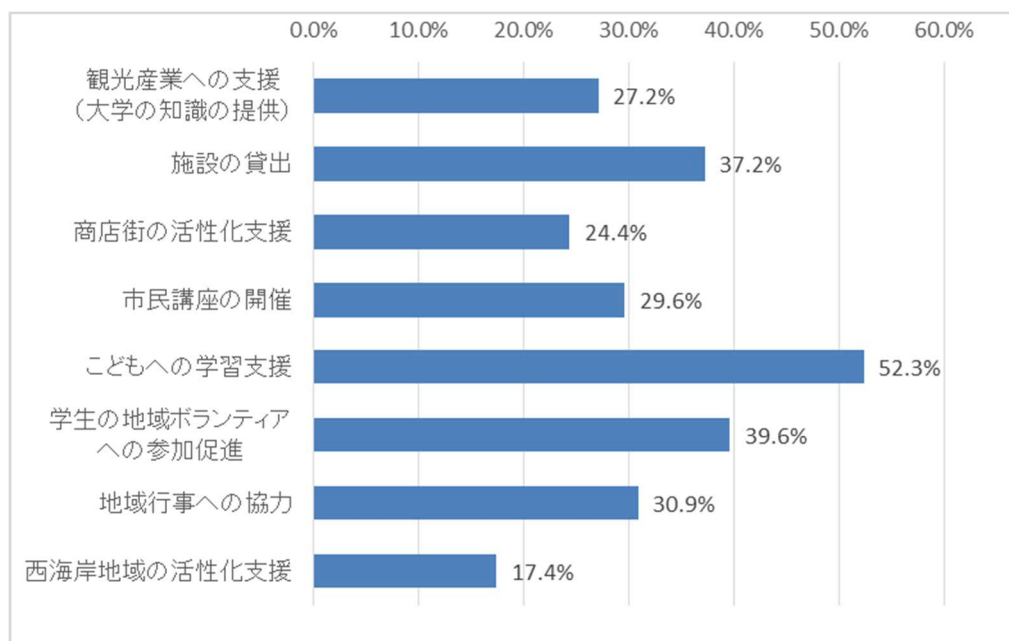
	実数			構成比		
	加入している	加入していない	総計	加入している	加入していない	総計
5年未満	89	409	498	15.4%	48.1%	34.8%
5年以上～10年未満	76	218	294	13.1%	25.6%	20.6%
10年以上	413	224	637	71.5%	26.3%	44.6%
回答者数総計	578	851	1429	100.0%	100.0%	100.0%



Q16 今後、沖縄国際大学に期待することはありますか。いくつでもお答えください。

市民全体では「こどもへの学習支援」への期待が大きく（52.3％）次いで、「学生の地域ボランティアへの参加促進」（39.6％）「地域行事への協力」（30.9％）となっている。ここでは示していないが、自治会加入者は自治会活動に直接的に関係する「学生の地域ボランティアへの参加促進」、「地域行事への協力」といった項目において大学に高い期待を寄せている。

	人	構成比
観光産業への支援(大学の知識の提供)	388	27.2%
施設の貸出	532	37.2%
商店街の活性化支援	348	24.4%
市民講座の開催	423	29.6%
こどもへの学習支援	748	52.3%
学生の地域ボランティアへの参加促進	566	39.6%
地域行事への協力	442	30.9%
西海岸地域の活性化支援	249	17.4%
その他	0	0.0%
回答者数総計	1429	100.0%



． 回答者の特性別分析編

分析の方針：

- 1.加入していない人の特性から勧誘するためのヒントを得る。
- 2.入会しない理由（特に忙しいの回答者）から潜在ニーズを引き出すこと
- 3.加入者が勧誘された状況および活動の実態

以下の方針に基づいて、分析していく。

1. 加入していない人の特性から勧誘するためのヒントを得る。

分析の方法

未加入者のプロフィールによるクロス分析

性別、年齢、家族構成、地区のプロフィールに基づき、分析ターゲットを絞り込む（対象者像の絞り込み）

例：子どもと同居している など

【対象となる質問】

問 5（困っていること） 問 9 - 2（どんな取り組みがあれば参加するか） 問 7（ボランティアしてみたいこと）

2. 入会しない理由（特に忙しいの回答者）から潜在ニーズを引き出すこと

問 9.B.1「入会しない理由」より仕事が忙しさに焦点当てる

【対象となる質問】

問 5（困っていること） 問 6（地域活動への参加） 問 7（ボランティアしてみたいこと） 問 9.B.2（どんな取り組みがあると入会する）とのクロス

3. 加入者の分析：加入者が勧誘された状況および活動の実態

加入者の勧誘状況を分析することによって、未加入者の勧誘の際のアプローチの参考にする。

【対象となる質問】

問 9.A(入会のきっかけ)は、 年代、住居形態 家族構成によって勧誘の仕方異なるのか

1.未加入者の分析

問5 困っていること

1.年代別クロス

	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
サンプル数	217	287	192	98	41	6	851
防犯・治安	13.4%	18.8%	14.1%	12.2%	9.8%	16.7%	15.1%
教育	6.5%	6.6%	4.7%	4.1%	2.4%	0.0%	5.6%
子育て	7.4%	12.2%	9.9%	2.0%	2.4%	0.0%	8.7%
買い物	5.5%	9.1%	4.7%	7.1%	7.3%	16.7%	6.9%
健康（介護・福祉を含む）	1.8%	0.3%	1.6%	4.1%	12.2%	16.7%	2.1%
環境（ゴミ出し美化など）	12.0%	9.4%	10.4%	11.2%	17.1%	16.7%	10.9%
騒音	24.4%	30.0%	39.1%	43.9%	29.3%	33.3%	32.2%
人間関係トラブル	4.1%	1.7%	1.0%	2.0%	2.4%	0.0%	2.3%
防災	2.8%	2.4%	3.6%	5.1%	2.4%	0.0%	3.1%
交通（渋滞 道路整備など）	35.5%	32.4%	36.5%	29.6%	29.3%	0.0%	33.4%
相談者がいない	2.3%	3.5%	4.2%	3.1%	2.4%	0.0%	3.2%
近所に遊べる場所がない	13.4%	16.0%	13.0%	10.2%	9.8%	0.0%	13.6%
特に困っていることはない	30.4%	25.8%	24.5%	29.6%	34.1%	50.0%	27.7%

- ・どの年代でも「騒音」、「防犯・治安」及び「交通（渋滞・道路整備など）」が多い。
- ・「教育」と「子育て」では20代・30代が多いものとなっている。特に子育てでは30代が困っているとして挙げている。
- ・近所に遊べる場所がないは20代・30代で多くっており、子育て世代が多く含まれているためだと考えられる。

1-1.年代別子どもと同居しているクロス

	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	10%以上 総計
サンプル数	47	177	139	57	18	1	439
防犯・治安	12.8%	23.7%	14.4%	10.5%	16.7%	100.0%	17.8%
教育	17.0%	7.9%	5.8%	7.0%	0.0%	0.0%	7.7%
子育て	23.4%	16.4%	13.7%	1.8%	0.0%	0.0%	13.7%
買い物	6.4%	7.3%	1.4%	7.0%	5.6%	0.0%	5.2%
健康（介護・福祉を含む）	0.0%	0.0%	1.4%	3.5%	11.1%	0.0%	1.4%
環境（ゴミ出し美化など）	17.0%	7.9%	10.1%	8.8%	16.7%	100.0%	10.3%
騒音	34.0%	29.4%	39.6%	43.9%	33.3%	0.0%	35.1%
人間関係トラブル	4.3%	2.3%	1.4%	3.5%	5.6%	0.0%	2.5%
防災	2.1%	4.0%	2.9%	5.3%	5.6%	0.0%	3.6%
交通（渋滞 道路整備など）	42.6%	33.3%	38.1%	22.8%	33.3%	0.0%	34.4%
相談者がいない	6.4%	3.4%	3.6%	3.5%	0.0%	0.0%	3.6%
近所に遊べる場所がない	21.3%	20.9%	15.1%	10.5%	11.1%	0.0%	17.3%
特に困っていることはない	23.4%	22.0%	20.9%	31.6%	33.3%	0.0%	23.5%

年代別かつ子供と同居している者について見たのが上表である。

- ・やはり、「教育」と「子育てに対して困っている」と回答する者の割合が20代～40代で高くなっている。
 - ・特に、20代ではこの2つについて高い割合となっている。
- 子供と同居している世帯に対しては、自治会活動として子育て支援が有効であろう（問7 ボランティアしてみたいこと、どんな取り組みがあれば入会したいか・参照）。また、PTA活動にも参加しているので、PTAを絡ませた活動があれば有効であろう。

2.居住形態別クロス

								20%以上	
	アパート	持ち家 （マン ション等 の集合住 宅）	持ち家 （一戸建 て）	団地	賃貸（マ ンション 等の集合 住宅）	賃貸（一 戸建て）	二世帯 （親の持 ち家）	記入なし	総計
サンプル数	5	93	145	2	560	38	1	7	851
防犯・治安	20.0%	12.9%	17.9%	50.0%	15.0%	15.8%	0.0%	14.3%	15.4%
教育	20.0%	10.8%	8.3%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	5.5%
子育て	20.0%	10.8%	6.2%	0.0%	9.1%	2.6%	0.0%	14.3%	8.6%
買い物	20.0%	6.5%	12.4%	0.0%	5.4%	10.5%	0.0%	0.0%	6.9%
健康（介護・福祉を含む）	0.0%	1.1%	4.1%	50.0%	1.6%	2.6%	0.0%	0.0%	2.1%
環境（ゴミ出し美化など）	0.0%	7.5%	10.3%	0.0%	12.3%	0.0%	0.0%	28.6%	10.9%
騒音	60.0%	32.3%	27.6%	100.0%	33.4%	28.9%	100.0%	14.3%	32.3%
人間関係トラブル	0.0%	1.1%	0.7%	0.0%	2.9%	2.6%	0.0%	0.0%	2.2%
防災	0.0%	2.2%	5.5%	50.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%
交通（渋滞 道路整備など）	40.0%	39.8%	32.4%	50.0%	32.9%	28.9%	0.0%	28.6%	33.4%
相談者がいない	20.0%	3.2%	0.0%	0.0%	4.1%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%
近所に遊べる場所がない	20.0%	18.3%	16.6%	0.0%	11.8%	18.4%	0.0%	0.0%	13.5%
特に困っていることはない	20.0%	21.5%	29.0%	0.0%	27.3%	36.8%	0.0%	57.1%	27.5%

- ・持ち家（1戸建て）と賃貸（マンション等の集合住宅）に居住する者との間では、困ったことについてはあまり差はない。
- ・騒音について、賃貸の方が困っていることとして挙げる割合は高い。
- ・比率は少ないが、相談者がいないは賃貸で回答がある。近所との関係が薄いためであろうか。

問7 ボランティアしたいこと

1.年代別クロス

	10%以上							総計
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
サンプル数	10	217	287	192	98	41	6	851
地域のイベント	40.0%	20.3%	25.1%	17.7%	19.4%	12.2%	16.7%	21.0%
防犯パトロール	0.0%	4.6%	5.9%	8.9%	12.2%	0.0%	0.0%	6.6%
防災訓練	0.0%	5.5%	4.2%	7.3%	4.1%	2.4%	0.0%	5.1%
買い物の手伝い	0.0%	4.1%	5.2%	4.2%	4.1%	4.9%	0.0%	4.5%
こどもの登下校の見守り	10.0%	8.8%	20.2%	16.1%	13.3%	9.8%	0.0%	14.8%
こどもの学習支援	0.0%	12.4%	12.9%	15.1%	4.1%	7.3%	16.7%	11.9%
清掃活動	20.0%	17.1%	9.1%	17.7%	12.2%	14.6%	0.0%	13.7%
その他3	0.0%	3.7%	3.8%	8.3%	5.1%	17.1%	0.0%	5.5%

- ・「地域のイベント」に対しては、どの世代でも高い割合となっている。

- ・「子どもの登下校の見守り」に対しては、30代、40代で高くなっている。
- ・「こどもの学習支援」では、20代から40代で高くなっている。

1-1.年代別子どもと同居クロス

20%以上

	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
サンプル数	47	177	139	57	18	1	439
地域のイベント	23.4%	26.6%	20.9%	22.8%	11.1%	0.0%	23.2%
防犯パトロール	4.3%	5.1%	9.4%	14.0%	0.0%	0.0%	7.3%
防災訓練	8.5%	4.0%	9.4%	5.3%	5.6%	0.0%	6.4%
買い物の手伝い	2.1%	5.6%	4.3%	3.5%	0.0%	0.0%	4.3%
こどもの登下校の見守り	19.1%	27.1%	20.9%	17.5%	11.1%	0.0%	22.3%
こどもの学習支援	14.9%	15.8%	18.7%	3.5%	11.1%	100.0%	15.0%
清掃活動	10.6%	9.0%	16.5%	10.5%	11.1%	0.0%	11.8%
その他3	2.1%	3.4%	10.1%	5.3%	16.7%	0.0%	6.2%

- ・どの世代においても子供と同居している者は、ボランティアに対する関心は高いようである。
- ・年代別の傾向は、子供との同居と全体と同じ傾向であるが、
- ・「こどもの登下校の見守り」と「子供の学習支援」に対しするボランティア意欲は高いようである。

→ こどもと同居している世帯は登下校の見守り、学習支援でのアプローチが有効である。

2.居住形態別クロス

10%以上

	アパート	持ち家 (マンション等の集合住宅)	持ち家 (一戸建て)	団地	賃貸(マンション等の集合住宅)	賃貸(一戸建て)	二世帯 (親の持ち家)	記入なし	総計
サンプル数	5	93	145	2	560	38	1	7	851
地域のイベント	0.0%	18.3%	20.7%	0.0%	22.1%	21.1%	0.0%	0.0%	21.0%
防犯パトロール	0.0%	6.5%	4.1%	0.0%	7.3%	7.9%	0.0%	0.0%	6.6%
防災訓練	0.0%	6.5%	6.2%	0.0%	4.8%	2.6%	0.0%	0.0%	5.1%
買い物の手伝い	0.0%	6.5%	4.1%	0.0%	4.5%	2.6%	0.0%	0.0%	4.5%
こどもの登下校の見守り	0.0%	17.2%	11.7%	0.0%	14.8%	26.3%	0.0%	0.0%	14.8%
こどもの学習支援	0.0%	14.0%	9.7%	50.0%	12.1%	13.2%	0.0%	0.0%	11.9%
清掃活動	0.0%	10.8%	13.1%	0.0%	14.3%	21.1%	0.0%	0.0%	13.7%
その他3	20.0%	6.5%	4.8%	0.0%	5.0%	13.2%	0.0%	0.0%	5.5%

- ・持ち家(一戸建て)と賃貸では大きな差はない、ただ、こどもの学習支援ではわずかに賃貸の方が高い。
- ・防犯パトロールでは賃貸が持ち家に住む者に比べて高い。

問9 どんな取り組みがあれば入会するのか

1.年代別クロス

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	20%以上 総計
サンプル数	10	217	287	192	98	41	6	851
運動会・祭りなど	20.0%	15.7%	19.9%	14.1%	7.1%	4.9%	0.0%	15.2%
公民館の施設貸し出し	10.0%	8.8%	14.3%	12.0%	11.2%	2.4%	0.0%	11.3%
子育てに関する支援	0.0%	18.9%	43.6%	30.7%	13.3%	7.3%	0.0%	28.3%
災害に関する情報提供や参加型訓練の実施	10.0%	4.6%	9.4%	9.9%	15.3%	9.8%	0.0%	8.9%
地域の課題解決のための集会	10.0%	2.8%	5.6%	6.8%	9.2%	4.9%	16.7%	5.6%
地域に関する情報提供	0.0%	5.1%	5.2%	3.6%	7.1%	9.8%	0.0%	5.2%
一人暮らし老人等に関する支援の強化	0.0%	10.6%	9.8%	9.4%	16.3%	29.3%	50.0%	11.8%
自主パトロールなどの防犯活動の強化	0.0%	3.7%	6.6%	2.6%	7.1%	7.3%	16.7%	5.1%
夜道を明るくする防犯灯の設置	0.0%	19.8%	24.0%	24.5%	22.4%	29.3%	50.0%	23.0%
住民相互の助け合い、福祉活動	0.0%	6.5%	11.8%	13.0%	13.3%	12.2%	33.3%	10.9%
近所の環境整備	10.0%	9.7%	10.8%	14.6%	15.3%	17.1%	0.0%	12.1%
特になし ²	60.0%	50.2%	30.0%	31.3%	46.9%	48.8%	16.7%	38.5%

- ・どの年代でも、「子育てに関する支援」、「夜道を明るくする防犯灯の設置」にたいする要望は高い。
- ・特に30代では「子育てに関する支援」、「夜道を明るくする防犯灯の設置」が他の世代に比べて高い
- ・60代以上では、「一人暮らし老人等に関する支援の強化」が高いものとなっている。

1-1.年代別子供と同居しているクロス

	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	20%以上 総計
サンプル数	47	177	139	57	18	1	439
運動会・祭りなど	21.3%	26.0%	15.1%	8.8%	5.6%	0.0%	18.9%
公民館の施設貸し出し	17.0%	15.3%	15.1%	12.3%	0.0%	0.0%	14.4%
子育てに関する支援	34.0%	57.6%	38.1%	15.8%	5.6%	0.0%	41.2%
災害に関する情報提供や参加型訓練の実施	8.5%	10.7%	9.4%	22.8%	16.7%	0.0%	11.8%
地域の課題解決のための集会	0.0%	5.1%	5.8%	12.3%	5.6%	100.0%	5.9%
地域に関する情報提供	6.4%	4.0%	2.9%	8.8%	11.1%	0.0%	4.8%
一人暮らし老人等に関する支援の強化	12.8%	8.5%	7.2%	10.5%	16.7%	0.0%	9.1%
自主パトロールなどの防犯活動の強化	8.5%	5.6%	2.9%	7.0%	0.0%	0.0%	5.0%
夜道を明るくする防犯灯の設置	23.4%	27.1%	25.2%	24.6%	27.8%	100.0%	26.0%
住民相互の助け合い、福祉活動	4.3%	13.0%	12.2%	12.3%	5.6%	0.0%	11.4%
近所の環境整備	8.5%	8.5%	12.2%	19.3%	11.1%	0.0%	11.2%
特になし ²	42.6%	21.5%	26.6%	38.6%	55.6%	0.0%	28.9%

- ・年代別クロスに比べて、子供と同居している者の関心度は高いようである。
- ・特に、子育てに関する支援は総計で41.2%と最も高いが、特に30代では60%近く、この世代の子持ち世帯の関心は高い。

→ 30代は子育て支援でのアプローチが有効

2.住居形態別クロス

		持ち家 (マン ション等 の集合住 宅)	持ち家 (一戸建 て)	団地	賃貸(マン ション 等の集合 住宅)	賃貸(一 戸建て)	二世帯 (親の持 ち家)	記入なし	20%以上 総計
サンプル数	5	93	145	2	560	38	1	7	851
運動会・祭りなど	0.0%	8.6%	17.2%	0.0%	16.3%	13.2%	0.0%	0.0%	15.2%
公民館の施設貸し出し	0.0%	16.1%	14.5%	0.0%	9.8%	13.2%	0.0%	0.0%	11.3%
子育てに関する支援	20.0%	31.2%	24.8%	0.0%	28.6%	36.8%	100.0%	0.0%	28.3%
災害に関する情報提供や参加型訓練の実施	0.0%	8.6%	6.9%	50.0%	9.3%	10.5%	100.0%	0.0%	8.9%
地域の課題解決のための集会	0.0%	3.2%	7.6%	0.0%	5.9%	2.6%	0.0%	0.0%	5.6%
地域に関する情報提供	20.0%	4.3%	4.8%	0.0%	5.4%	5.3%	0.0%	0.0%	5.2%
一人暮らし老人等に関する支援の強化	20.0%	15.1%	8.3%	50.0%	11.6%	18.4%	0.0%	0.0%	11.8%
自主パトロールなどの防犯活動の強化	0.0%	6.5%	2.1%	0.0%	5.7%	5.3%	0.0%	0.0%	5.1%
夜道を明るくする防犯灯の設置	20.0%	30.1%	25.5%	50.0%	21.4%	21.1%	0.0%	14.3%	23.0%
住民相互の助け合い、福祉活動	20.0%	10.8%	9.0%	0.0%	12.0%	5.3%	0.0%	0.0%	10.9%
近所の環境整備	20.0%	8.6%	15.2%	0.0%	12.1%	10.5%	0.0%	0.0%	12.1%
特になし2	60.0%	29.0%	34.5%	50.0%	40.9%	31.6%	0.0%	85.7%	38.5%

- ・持ち家と賃貸では大きな差はない
 - ・敢えて指摘するなら、「災害に関する情報提供や参加型訓練の実施」では持ち家に比べて賃貸の割合が高い
- また、「一人暮らし老人等に関する支援の強化」は賃貸の方が高い割合となっている。

2.未加入者で「仕事が忙しい」と及び「自治会活動が不明」を未加入の理由に挙げた人の分析

以下では、未加入者で自治会に加入しない理由として「仕事が忙しい」と「自治会活動が不明」と回答した人に焦点を当て分析した。比較対象として自治会加入者の割合も示した。

問5 困っていること×加入者、未加入者（忙しいと回答）、未加入者（自治会活動が不明と回答）

	全体	加入者	忙しい	不明	全体	加入者	忙しい	不明	ポイント差(全体)			
Q5 困っていること									加入者	忙しい	不明	
サンプル数	1429	578	429	208	100%	40%	30.0%	100.0%				
教育	77	30	29	18	5.4%	5.2%	6.8%	8.7%	0.2%	-1.4%		-3.3%
防犯・治安	207	76	67	49	14.5%	13.1%	15.6%	23.6%	1.3%	-1.1%		-9.1%
子育て	105	32	39	21	7.3%	5.5%	9.1%	10.1%	1.8%	-1.7%		-2.7%
買い物	100	41	30	14	7.0%	7.1%	7.0%	6.7%	-0.1%	0.0%		0.3%
健康(介護・福祉を含む)	53	35	11	6	3.7%	6.1%	2.6%	2.9%	-2.3%	1.1%		0.8%
環境(ゴミ出し美化など)	159	66	39	34	11.1%	11.4%	9.1%	16.3%	-0.3%	2.0%		-5.2%
騒音	482	207	138	83	33.7%	35.8%	32.2%	39.9%	-2.1%	1.6%		-6.2%
人間関係トラブル	35	16	11	6	2.4%	2.8%	2.6%	2.9%	-0.3%	-0.1%		-0.4%
防災	51	24	17	11	3.6%	4.2%	4.0%	5.3%	-0.6%	-0.4%		-1.7%
交通(渋滞 道路整備など)	465	181	147	87	32.5%	31.3%	34.3%	41.8%	1.2%	-1.7%		-9.3%
相談者がいない	33	6	9	7	2.3%	1.0%	2.1%	3.4%	1.3%	0.2%		-1.1%
近所に遊べる場所がない	207	92	71	33	14.5%	15.9%	16.6%	15.9%	-1.4%	-2.1%		-1.4%
特に困っていることはない	392	158	116	42	27.4%	27.3%	27.0%	20.2%	0.1%	0.4%		7.2%
その他	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		0.0%

- ・未加入者（仕事が忙しい）は「教育」、「交通」、「近所に遊べる場所」がないとの回答が多い。
- ・未加入者（自治会活動不明）は特に「防犯・治安」、「環境（ゴミ出し美化など）」、「騒音」、「交通」に関して困っているとの回答が多い。
- ・加入者は「防犯・治安」、「子育て」、「相談者がいない」ことに関して困っているとの回答が少なくなっている。

問 6 どんな地域活動に参加しているのか×加入者、未加入者（忙しい）、未加入者（自治会活動が不明）

Q6 地域活動	全体	加入者	忙しい	不明	全体	加入者	忙しい	不明	ポイント差(全体)		
サンプル数	1429	578	429	208	100%	40%	30.0%	14.6%	加入者	忙しい	不明
PTA活動	220	114	47	29	15.4%	19.7%	11.0%	13.9%	4.3%	-4.4%	-1.5%
地元のボランティア活動	240	201	17	9	16.8%	34.8%	4.0%	4.3%	18.0%	-12.8%	-12.5%
伝統文化活動	67	44	8	7	4.7%	7.6%	1.9%	3.4%	2.9%	-2.8%	-1.3%
サークル活動	196	121	25	18	13.7%	20.9%	5.8%	8.7%	7.2%	-7.9%	-5.1%
参加していない	861	228	339	151	60.3%	39.4%	79.0%	72.6%	-20.8%	18.8%	12.3%
その他2	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

- ・加入者は「地元のボランティア活動」(34.8%)や「サークル活動」(20.9%)に参加しているとの回答が多く、約6割は何かしらの地域活動に参加している。
- ・未加入者（仕事が忙しい）、未加入者（自治会活動不明）ともに7割以上が地域活動に参加していないが、1割ほどは「PTA活動」には参加している

→PTA活動を通じてのアプローチは有効であろう

問 7 地域に対してボランティアしてみたいこと×加入者、未加入者（忙しい）、未加入者（自治会活動が不明）

Q7 ボランティア志望	全体	加入者	忙しい	不明	全体	加入者	忙しい	不明	ポイント差(全体)		
サンプル数	1429	578	429	208	100%	40%	30.0%	14.6%	加入者	忙しい	不明
地域のイベント	380	201	79	48	27%	35%	18.4%	23.1%	8.2%	-16.4%	-3.5%
防犯パトロール	134	78	27	16	9.4%	13.5%	6.3%	7.7%	4.1%	-7.2%	-1.7%
防災訓練	114	71	22	15	8.0%	12.3%	5.1%	7.2%	4.3%	-7.2%	-0.8%
買い物の手伝い	66	28	19	10	4.6%	4.8%	4.4%	4.8%	0.2%	-0.4%	0.2%
こどもの登下校の見守り	251	125	67	36	17.6%	21.6%	15.6%	17.3%	4.1%	-6.0%	-0.3%
こどもの学習支援	179	78	42	38	12.5%	13.5%	9.8%	18.3%	1.0%	-3.7%	5.7%
清掃活動	260	143	53	31	18.2%	24.7%	12.4%	14.9%	6.5%	-12.4%	-3.3%
その他3	82	35	25	13	5.7%	6.1%	5.8%	6.3%	0.3%	-0.2%	0.5%
当てはまるものがない	590	188	209	79	41.3%	32.5%	48.7%	38.0%	-8.8%	16.2%	-3.3%

- ・未加入者においても「地域のイベント」、子どもの登下校の見守り、「清掃活動」についてはボランティアをしてみたいとの回答は多い。
- ・特に未加入者（自治会活動不明）は「こどもの学習支援」についての関心が高い。

→「こどもの学習支援」活動の場と情報提供の必要性

問 8 どんな取り組みがあると入会したいか×加入者、未加入者（忙しい）、未加入者（自治会活動が不明）

Q8 どんな取組があったら入るか	未加入者全体	忙しい	不明	未加入者	忙しい	不明	ポイント差(全体)	
サンプル数	851	429	208	59.6%	30.0%	14.6%	忙しい	不明
運動会・祭りなど	129	61	42	15.2%	14.2%	20.2%	-0.9%	5.0%
公民館の施設貸し出し	96	48	34	11.3%	11.2%	16.3%	-0.1%	5.1%
子育てに関する支援	241	111	71	28.3%	25.9%	34.1%	-2.4%	5.8%
災害に関する情報提供や参加型訓練の	76	47	29	8.9%	11.0%	13.9%	2.0%	5.0%
地域の課題解決のための集会	48	26	17	5.6%	6.1%	8.2%	0.4%	2.5%
地域に関する情報提供	44	19	16	5.2%	4.4%	7.7%	-0.7%	2.5%
一人暮らし老人等に関する支援の強化	100	54	30	11.8%	12.6%	14.4%	0.8%	2.7%
自主パトロールなどの防犯活動の強化	43	19	16	5.1%	4.4%	7.7%	-0.6%	2.6%
夜道を明るくする防犯灯の設置	196	103	63	23.0%	24.0%	30.3%	1.0%	7.3%
住民相互の助け合い、福祉活動	93	40	28	10.9%	9.3%	13.5%	-1.6%	2.5%
近所の環境整備	103	50	27	12.1%	11.7%	13.0%	-0.4%	0.9%
特になし ²	328	166	69	38.5%	38.7%	33.2%	0.2%	-5.4%
その他 ⁷	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

・未加入者は総じて、「子育てに関する支援」、「夜道を明るくする防犯灯の設置」に関しては一定の関心を寄せており、自治会加入検討の有力な材料となりうる。

・特に未加入者（自治会活動不明）においては、各種取組に対しての関心が高い。「運動会・祭り」、「施設貸出」、「老人等に関する支援」に関する情報提供がポイントとなる。

→「子育て支援」、「防犯灯の設置」に関しての周知徹底の必要性

→「運動会・祭り」、「施設貸出」、「老人支援」についての周知

3.加入者の分析

ここでは、加入者の年代別、住居形態別、地区別に入会のきっかけとのクロス分析をした。

1.年代別

：10%以上

	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
サンプル数	47	90	154	126	114	47	578
自治会長からの声かけ	14.9%	16.7%	18.8%	15.9%	15.8%	21.3%	17.1%
自治会長以外からの声かけ	8.5%	17.8%	16.2%	13.5%	8.8%	10.6%	13.3%
長期在住のため加入	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.5%
自治会行事に参加して	6.4%	7.8%	9.1%	4.8%	10.5%	25.5%	9.3%
勧誘のパンフレットをみて	0.0%	5.6%	0.6%	1.6%	1.8%	0.0%	1.7%
市の広報誌をみて	2.1%	3.3%	1.3%	0.8%	0.9%	0.0%	1.4%
市役所のサイトをみて	0.0%	0.0%	0.6%	0.8%	0.0%	0.0%	0.3%
ソーシャルネットワークサービス（SNS）をみて	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
覚えていない	12.8%	5.6%	7.1%	4.0%	4.4%	2.1%	5.7%
特になし	10.6%	6.7%	7.1%	6.3%	8.8%	6.4%	7.4%

・20代は自治会長からのきっかけが多い。

・30代や40代は自治会長以外からのきっかけが多い。

- ・一方、60代以上は自治会行事を経由していることが多い。
- ・パンフレットを見てという人は少ない。

2.住居形態別

	持ち家（一戸建て）	持ち家（マンション等の集合住宅）	持ち家（二世帯住宅）	賃貸（一戸建て）	賃貸（マンション等の集合住宅）	その他	総計
サンプル数	405	36	3	24	106	4	578
自治会長からの声かけ	17.8%	13.9%	0.0%	0.0%	18.9%	50.0%	17.1%
自治会長以外からの声かけ	11.6%	11.1%	0.0%	20.8%	19.8%	0.0%	13.3%
長期在住のため加入	0.5%	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	0.5%
自治会行事に参加して	6.7%	13.9%	66.7%	12.5%	16.0%	0.0%	9.3%
勧誘のパンフレットをみて	1.5%	2.8%	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%	1.7%
市の広報誌をみて	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%	1.4%
市役所のサイトをみて	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.3%
ソーシャルネットワークサービス（SNS）をみて	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
覚えていない	5.2%	16.7%	0.0%	8.3%	3.8%	0.0%	5.7%
特になし	7.9%	5.6%	33.3%	8.3%	5.7%	0.0%	7.4%

- ・持ち家（マンション）や賃貸（マンション）では、きっかけとして自治会長からの声かけやそれ以外からの声かけ、さらに自治会行事に参加してという人が多い。

3.地区別

	愛知	伊佐	宇地泊	嘉数	我如古	喜友名	宜野湾	佐真下	志真志	上原	新城	真栄原	真志喜	神山	赤道	大山	大謝名	長田	普天間	野嵩	市内	総計
サンプル数	49	19	28	15	33	19	48	9	18	21	31	20	23	8	26	38	40	35	32	61	5	578
自治会長からの声かけ	14.3%	15.8%	17.9%	6.7%	21.2%	26.3%	12.5%	33.3%	11.1%	14.3%	19.4%	30.0%	13.0%	12.5%	19.2%	2.6%	27.5%	20.0%	21.9%	16.4%	0.0%	17.1%
自治会長以外からの声かけ	24.5%	10.5%	21.4%	6.7%	3.0%	5.3%	16.7%	22.2%	16.7%	14.3%	16.1%	15.0%	34.8%	12.5%	7.7%	2.6%	15.0%	8.6%	6.3%	11.5%	0.0%	13.3%
長期在住のため加入	4.1%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
自治会行事に参加して	6.1%	5.3%	3.6%	0.0%	9.1%	15.8%	12.5%	0.0%	11.1%	9.5%	19.4%	10.0%	4.3%	0.0%	3.8%	10.5%	17.5%	11.4%	9.4%	8.2%	0.0%	9.3%
勧誘のパンフレットをみて	4.1%	0.0%	3.6%	0.0%	3.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	4.3%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	1.6%	0.0%	1.7%
市の広報誌をみて	4.1%	0.0%	3.6%	0.0%	3.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%
市役所のサイトをみて	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.3%
ソーシャルネットワークサービス（SNS）をみて	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
覚えていない	2.0%	5.3%	3.6%	20.0%	3.0%	0.0%	0.0%	11.1%	16.7%	9.5%	9.7%	10.0%	4.3%	12.5%	11.5%	0.0%	2.5%	2.9%	9.4%	6.6%	20.0%	5.7%
特になし	6.1%	21.1%	10.7%	6.7%	6.1%	5.3%	6.3%	11.1%	5.6%	0.0%	9.7%	0.0%	8.7%	12.5%	3.8%	7.9%	7.5%	8.6%	9.4%	8.2%	0.0%	7.4%

- ・多くの地域で、自治会長からの声かけが高い比率となっている。
- ・喜友名、新城、大謝名などの一部の地域は、自治会行事への参加もきっかけとなっている比率が高い。
- ・未加入ではあるが自治会活動には参加する人も多いので、自治会活動で勧誘の工夫をすることも大事だと思われる。
- ・パンフレット、市の広報誌、ホームページ等はあまり効果がないようである。ただし、加入者は年齢層が高いため、このような結果になっているかも知れない。

以下では、未加入者に対して、自治会へ期待すること、自治会に入会しない理由、困っていることの3つを年代別、住居形態別及び地区別に比較したものである。

未加入者の自治会への期待、いらない理由、困っていることのクロス表（年代別）

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
自治会への期待	10	217	287	192	98	41	6	851
運動会・祭りなど	20.0%	15.7%	19.9%	14.1%	7.1%	4.9%	0.0%	15.2%
公民館の施設貸し出し	10.0%	8.8%	14.3%	12.0%	11.2%	2.4%	0.0%	11.3%
子育てに関する支援	0.0%	18.9%	43.6%	30.7%	13.3%	7.3%	0.0%	28.3%
災害に関する情報提供や参加型訓練の実施	10.0%	4.6%	9.4%	9.9%	15.3%	9.8%	0.0%	8.9%
地域の課題解決のための集会	10.0%	2.8%	5.6%	6.8%	9.2%	4.9%	16.7%	5.6%
地域に関する情報提供	0.0%	5.1%	5.2%	3.6%	7.1%	9.8%	0.0%	5.2%
一人暮らし老人等に関する支援の強化	0.0%	10.6%	9.8%	9.4%	16.3%	29.3%	50.0%	11.8%
自主パトロールなどの防犯活動の強化	0.0%	3.7%	6.6%	2.6%	7.1%	7.3%	16.7%	5.1%
夜道を明るくする防犯灯の設置	0.0%	19.8%	24.0%	24.5%	22.4%	29.3%	50.0%	23.0%
住民相互の助け合い、福祉活動	0.0%	6.5%	11.8%	13.0%	13.3%	12.2%	33.3%	10.9%
近所の環境整備	10.0%	9.7%	10.8%	14.6%	15.3%	17.1%	0.0%	12.1%
特になし	60.0%	50.2%	30.0%	31.3%	46.9%	48.8%	16.7%	38.5%
自治会に入らない理由								
仕事が忙しいから	30.0%	46.5%	49.1%	55.7%	56.1%	53.7%	0.0%	50.4%
自治会費を払いたくない	10.0%	18.4%	8.4%	7.3%	11.2%	4.9%	0.0%	10.8%
自治会の役員や班長をやりたいくない	10.0%	14.7%	15.0%	17.2%	21.4%	9.8%	16.7%	15.9%
近所付き合いが面倒くさい	30.0%	13.4%	7.0%	8.3%	7.1%	9.8%	0.0%	9.3%
自治会に加入するメリットがない	20.0%	19.8%	13.9%	13.5%	17.3%	17.1%	16.7%	16.0%
自治会活動が不明	0.0%	28.6%	28.2%	19.8%	20.4%	12.2%	33.3%	24.4%
自治会があることを知らない	30.0%	18.0%	10.5%	5.7%	9.2%	4.9%	0.0%	11.0%
活動内容に魅力を感じない	0.0%	8.8%	5.9%	6.8%	12.2%	14.6%	16.7%	8.0%
地域活動に関心がない	10.0%	15.2%	5.6%	4.7%	6.1%	9.8%	33.3%	8.3%
加入方法が分からない	0.0%	18.0%	17.4%	10.9%	7.1%	0.0%	0.0%	13.7%
自治会加入の勧誘がない	10.0%	20.7%	27.5%	26.0%	24.5%	14.6%	33.3%	24.3%
そのほか困っていること								
健康（介護・福祉を含む）	0.0%	1.8%	0.3%	1.6%	4.1%	12.2%	16.7%	2.1%
防犯・治安	40.0%	13.4%	18.8%	14.1%	12.2%	9.8%	16.7%	15.4%
教育	0.0%	6.5%	6.6%	4.7%	4.1%	2.4%	0.0%	5.5%
子育て	0.0%	7.4%	12.2%	9.9%	2.0%	2.4%	0.0%	8.6%
買い物	10.0%	5.5%	9.1%	4.7%	7.1%	7.3%	16.7%	6.9%
環境（ゴミ出し美化など）	10.0%	12.0%	9.4%	10.4%	11.2%	17.1%	16.7%	10.9%
騒音	40.0%	24.4%	30.0%	39.1%	43.9%	29.3%	33.3%	32.3%
人間関係トラブル	0.0%	4.1%	1.7%	1.0%	2.0%	2.4%	0.0%	2.2%
交通（渋滞 道路整備など）	30.0%	35.5%	32.4%	36.5%	29.6%	29.3%	0.0%	33.4%
防災	10.0%	2.8%	2.4%	3.6%	5.1%	2.4%	0.0%	3.2%
相談者がいない	0.0%	2.3%	3.5%	4.2%	3.1%	2.4%	0.0%	3.2%
近所に遊べる場所がない	10.0%	13.4%	16.0%	13.0%	10.2%	9.8%	0.0%	13.5%
特に困っていることはない	10.0%	30.4%	25.8%	24.5%	29.6%	34.1%	50.0%	27.5%

・20代～30代は子育てに対する支援、防犯灯の設置などの要望が多い。また、その世代が自治会に入りたくない理由は、忙しいこと、自治会活動が不明であることなどがある。

未加入者の自治会への期待、いらぬ理由、困っていることのクロス表（住居形態別）

	持ち家（一戸建て）	持ち家（マンション等の集合住宅）	持ち家（二世帯住宅）	賃貸（一戸建て）	賃貸（マンション等の集合住宅）	その他	総計
自治会への期待	93	145	1	38	560	14	851
運動会・祭りなど	8.6%	17.2%	0.0%	13.2%	16.3%	0.0%	15.2%
公民館の施設貸し出し	16.1%	14.5%	0.0%	13.2%	9.8%	0.0%	11.3%
子育てに関する支援	31.2%	24.8%	100.0%	36.8%	28.6%	7.1%	28.3%
災害に関する情報提供や参加型訓練の実施	8.6%	6.9%	100.0%	10.5%	9.3%	7.1%	8.9%
地域の課題解決のための集会	3.2%	7.6%	0.0%	2.6%	5.9%	0.0%	5.6%
地域に関する情報提供	4.3%	4.8%	0.0%	5.3%	5.4%	7.1%	5.2%
一人暮らし老人等に関する支援の強化	15.1%	8.3%	0.0%	18.4%	11.6%	14.3%	11.8%
自主パトロールなどの防犯活動の強化	6.5%	2.1%	0.0%	5.3%	5.7%	0.0%	5.1%
夜道を明るくする防犯灯の設置	30.1%	25.5%	0.0%	21.1%	21.4%	21.4%	23.0%
住民相互の助け合い、福祉活動	10.8%	9.0%	0.0%	5.3%	12.0%	7.1%	10.9%
近所の環境整備	8.6%	15.2%	0.0%	10.5%	12.1%	7.1%	12.1%
特になし2	29.0%	34.5%	0.0%	31.6%	40.9%	71.4%	38.5%
自治会に入らぬ理由	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
仕事が忙しいから	52.7%	49.7%	100.0%	68.4%	49.1%	42.9%	50.4%
自治会費を払いたくない	5.4%	9.7%	0.0%	13.2%	12.0%	7.1%	10.8%
自治会の役員や班長をやりたいくない	14.0%	21.4%	0.0%	13.2%	15.2%	7.1%	15.9%
近所付き合いが面倒くさい	7.5%	9.0%	0.0%	15.8%	9.1%	14.3%	9.3%
自治会に加入するメリットがない	16.1%	17.9%	0.0%	15.8%	15.4%	21.4%	16.0%
自治会活動が不明	23.7%	21.4%	0.0%	10.5%	26.6%	14.3%	24.4%
自治会があることを知らない	12.9%	3.4%	0.0%	5.3%	13.4%	0.0%	11.0%
活動内容に魅力を感じない	6.5%	9.0%	0.0%	2.6%	8.4%	7.1%	8.0%
地域活動に関心がない	5.4%	10.3%	0.0%	5.3%	8.4%	14.3%	8.3%
加入方法が分からない	7.5%	11.0%	0.0%	7.9%	16.3%	0.0%	13.7%
自治会加入の勧誘がない	15.1%	22.1%	0.0%	31.6%	26.4%	7.1%	24.3%
そのほか困っていること	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
健康（介護・福祉を含む）	1.1%	4.1%	0.0%	2.6%	1.6%	7.1%	2.1%
防犯・治安	12.9%	17.9%	0.0%	15.8%	15.0%	21.4%	15.4%
教育	10.8%	8.3%	0.0%	0.0%	4.3%	7.1%	5.5%
子育て	10.8%	6.2%	0.0%	2.6%	9.1%	14.3%	8.6%
買い物	6.5%	12.4%	0.0%	10.5%	5.4%	7.1%	6.9%
環境（ゴミ出し美化など）	7.5%	10.3%	0.0%	0.0%	12.3%	14.3%	10.9%
騒音	32.3%	27.6%	100.0%	28.9%	33.4%	42.9%	32.3%
人間関係トラブル	1.1%	0.7%	0.0%	2.6%	2.9%	0.0%	2.2%
交通（渋滞 道路整備など）	39.8%	32.4%	0.0%	28.9%	32.9%	35.7%	33.4%
防災	2.2%	5.5%	0.0%	0.0%	2.9%	7.1%	3.2%
相談者がいない	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	4.1%	7.1%	3.2%
近所に遊べる場所がない	18.3%	16.6%	0.0%	18.4%	11.8%	7.1%	13.5%
特に困っていることはない	21.5%	29.0%	0.0%	36.8%	27.3%	35.7%	27.5%

・居住形態別でみると、賃貸のマンションに住む人が入らぬ理由として、自治会の活動がないことや、自治会加入の勧誘がないことなどがあげられている。

未加入者の自治会への期待、入らない理由、困っていることのクロス表（地区別）

																					20%以上	
	愛知	伊佐	宇地泊	嘉数	我如古	喜友名	宜野湾	佐真下	志真志	上原	新城	真栄原	真志喜	神山	赤道	大山	大謝名	長田	普天間	野嵩	市内	総計
自治会への期待	39	35	38	17	75	20	86	20	47	22	24	62	61	15	14	68	50	41	23	78	16	851
運動会・祭りなど	20.5%	8.6%	10.5%	5.9%	20.0%	15.0%	15.1%	10.0%	14.9%	13.6%	16.7%	12.9%	11.5%	6.7%	0.0%	11.8%	22.0%	26.8%	26.1%	15.4%	12.5%	15.2%
公民館の施設貸し出し	12.8%	5.7%	10.5%	11.8%	9.3%	10.0%	12.8%	30.0%	6.4%	4.5%	16.7%	9.7%	3.3%	13.3%	0.0%	8.8%	22.0%	14.6%	17.4%	14.1%	6.3%	11.3%
子育てに関する支援	30.8%	28.6%	47.4%	35.3%	32.0%	40.0%	29.1%	35.0%	23.4%	27.3%	29.2%	24.2%	21.3%	26.7%	35.7%	23.5%	30.0%	36.6%	17.4%	21.8%	18.8%	28.3%
災害に関する情報提供や参加型訓練の実施	10.3%	5.7%	10.5%	11.8%	6.7%	15.0%	12.8%	15.0%	4.3%	9.1%	12.5%	8.1%	6.6%	13.3%	7.1%	2.9%	8.0%	9.8%	8.7%	11.5%	12.5%	8.9%
地域の課題解決のための集会	5.1%	5.7%	2.6%	5.9%	10.7%	0.0%	9.3%	0.0%	4.3%	4.5%	4.2%	1.6%	3.3%	6.7%	0.0%	2.9%	8.0%	12.2%	4.3%	6.4%	6.3%	5.6%
地域に関する情報提供	2.6%	5.7%	2.6%	5.9%	5.3%	5.0%	8.1%	0.0%	2.1%	0.0%	8.3%	8.1%	4.9%	6.7%	0.0%	2.9%	12.0%	4.9%	0.0%	6.4%	0.0%	5.2%
一人暮らし老人等に関する支援の強化	7.7%	8.6%	10.5%	0.0%	18.7%	10.0%	15.1%	10.0%	14.9%	4.5%	8.3%	12.9%	14.8%	0.0%	7.1%	8.8%	6.0%	12.2%	13.0%	14.1%	18.8%	11.8%
自主パトロールなどの防犯活動の強化	0.0%	5.7%	5.3%	0.0%	8.0%	0.0%	7.0%	0.0%	6.4%	4.5%	0.0%	4.8%	4.9%	6.7%	0.0%	4.4%	2.0%	7.3%	0.0%	10.3%	6.3%	5.1%
夜道を明るくする防犯灯の設置	17.9%	14.3%	26.3%	17.6%	30.7%	10.0%	22.1%	20.0%	19.1%	31.8%	25.0%	21.0%	16.4%	26.7%	14.3%	27.9%	24.0%	29.3%	17.4%	28.2%	18.8%	23.0%
住民相互の助け合い、福祉活動	7.7%	11.4%	2.6%	5.9%	17.3%	10.0%	14.0%	5.0%	8.5%	9.1%	8.3%	11.3%	11.5%	13.3%	21.4%	7.4%	10.0%	7.3%	13.0%	14.1%	12.5%	10.9%
近所の環境整備	7.7%	2.9%	15.8%	17.6%	21.3%	0.0%	10.5%	5.0%	12.8%	18.2%	16.7%	4.8%	14.8%	20.0%	7.1%	7.4%	14.0%	12.2%	4.3%	16.7%	18.8%	12.1%
特になし2	38.5%	54.3%	18.4%	47.1%	24.0%	50.0%	34.9%	30.0%	38.3%	36.4%	20.8%	50.0%	54.1%	33.3%	57.1%	42.6%	28.0%	29.3%	43.5%	39.7%	68.8%	38.5%
自治会に入らない理由																						
仕事が忙しいから	48.7%	54.3%	57.9%	47.1%	49.3%	40.0%	50.0%	65.0%	40.4%	45.5%	54.2%	46.8%	47.5%	53.3%	57.1%	51.5%	56.0%	41.5%	47.8%	60.3%	37.5%	50.4%
自治会費を払いたくない	10.3%	17.1%	13.2%	5.9%	6.7%	10.0%	14.0%	15.0%	4.3%	9.1%	4.2%	6.5%	8.2%	6.7%	0.0%	11.8%	20.0%	12.2%	8.7%	10.3%	37.5%	10.8%
自治会の役員や班長をやりたいくない	12.8%	28.6%	21.1%	11.8%	16.0%	5.0%	15.1%	10.0%	4.3%	31.8%	4.2%	14.5%	16.4%	6.7%	0.0%	14.7%	34.0%	12.2%	4.3%	17.9%	31.3%	15.9%
近所付き合いが面倒くさい	10.3%	14.3%	10.5%	0.0%	8.0%	5.0%	10.5%	10.0%	4.3%	13.6%	0.0%	4.8%	8.2%	13.3%	7.1%	8.8%	18.0%	2.4%	8.7%	11.5%	31.3%	9.3%
自治会に加入するメリットがない	23.1%	11.4%	10.5%	11.8%	21.3%	0.0%	17.4%	20.0%	17.0%	27.3%	8.3%	14.5%	13.1%	13.3%	7.1%	16.2%	18.0%	26.8%	17.4%	9.0%	25.0%	16.0%
自治会活動が不明	28.2%	28.6%	28.9%	29.4%	24.0%	5.0%	26.7%	25.0%	19.1%	18.2%	12.5%	35.5%	16.4%	6.7%	7.1%	27.9%	36.0%	29.3%	13.0%	20.5%	37.5%	24.4%
自治会があることをしらない	7.7%	22.9%	13.2%	5.9%	9.3%	10.0%	11.6%	10.0%	12.8%	0.0%	4.2%	14.5%	9.8%	13.3%	0.0%	19.1%	14.0%	2.4%	4.3%	7.7%	25.0%	11.0%
活動内容に魅力を感じない	10.3%	2.9%	0.0%	0.0%	13.3%	5.0%	7.0%	15.0%	2.1%	4.5%	4.2%	8.1%	18.0%	0.0%	7.1%	7.4%	16.0%	9.8%	4.3%	3.8%	12.5%	8.0%
地域活動に関心がない	2.6%	0.0%	7.9%	11.8%	6.7%	10.0%	9.3%	10.0%	4.3%	9.1%	4.2%	11.3%	13.1%	26.7%	7.1%	7.4%	12.0%	7.3%	4.3%	6.4%	18.8%	8.3%
加入方法が分からない	7.7%	2.9%	23.7%	11.8%	13.3%	15.0%	19.8%	10.0%	14.9%	9.1%	8.3%	16.1%	13.1%	20.0%	14.3%	10.3%	14.0%	17.1%	0.0%	16.7%	12.5%	13.7%
自治会加入の勧誘がない	23.1%	17.1%	39.5%	47.1%	21.3%	35.0%	23.3%	20.0%	23.4%	27.3%	20.8%	27.4%	21.3%	26.7%	35.7%	16.2%	26.0%	22.0%	8.7%	25.6%	37.5%	24.3%
そのほか困っていること																						
健康（介護・福祉を含む）	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	1.3%	0.0%	4.7%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	4.8%	4.9%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	2.4%	0.0%	3.8%	0.0%	2.1%
防犯・治安	2.6%	17.1%	23.7%	5.9%	21.3%	0.0%	10.5%	25.0%	8.5%	13.6%	12.5%	32.3%	8.2%	13.3%	14.3%	20.6%	12.0%	12.2%	13.0%	17.9%	18.8%	15.4%
教育	5.1%	5.7%	10.5%	5.9%	5.3%	5.0%	2.3%	15.0%	6.4%	0.0%	4.2%	11.3%	1.6%	0.0%	0.0%	4.4%	12.0%	4.9%	4.3%	3.8%	6.3%	5.5%
子育て	2.6%	5.7%	10.5%	17.6%	9.3%	10.0%	5.8%	15.0%	8.5%	4.5%	12.5%	16.1%	1.6%	0.0%	0.0%	4.4%	14.0%	9.8%	0.0%	12.8%	18.8%	8.6%
買い物	5.1%	8.6%	7.9%	0.0%	8.0%	5.0%	7.0%	5.0%	8.5%	9.1%	8.3%	6.5%	1.6%	0.0%	21.4%	5.9%	10.0%	2.4%	4.3%	10.3%	12.5%	6.9%
環境（ゴミ出し美化など）	17.9%	5.7%	10.5%	23.5%	16.0%	10.0%	14.0%	5.0%	4.3%	0.0%	4.2%	16.1%	9.8%	6.7%	0.0%	16.2%	6.0%	9.8%	13.0%	7.7%	12.5%	10.9%
騒音	20.5%	31.4%	50.0%	29.4%	28.0%	45.0%	27.9%	45.0%	23.4%	27.3%	45.8%	46.8%	29.5%	40.0%	21.4%	30.9%	28.0%	26.8%	21.7%	41.0%	12.5%	32.3%
人間関係トラブル	2.6%	5.7%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	10.0%	4.3%	0.0%	0.0%	4.8%	1.6%	0.0%	0.0%	1.5%	2.0%	0.0%	0.0%	2.6%	12.5%	2.2%
交通（渋滞 道路整備など）	25.6%	31.4%	36.8%	23.5%	42.7%	25.0%	37.2%	30.0%	42.6%	22.7%	12.5%	43.5%	23.0%	46.7%	7.1%	32.4%	54.0%	48.8%	8.7%	25.6%	12.5%	33.4%
防災	7.7%	2.9%	0.0%	17.6%	1.3%	0.0%	2.3%	0.0%	2.1%	4.5%	4.2%	0.0%	8.2%	0.0%	0.0%	2.9%	6.0%	2.4%	0.0%	3.8%	0.0%	3.2%
相談者がいない	2.6%	2.9%	2.6%	0.0%	1.3%	0.0%	5.8%	5.0%	6.4%	0.0%	8.3%	1.6%	1.6%	0.0%	0.0%	1.5%	8.0%	0.0%	0.0%	5.1%	6.3%	3.2%
近所に遊べる場所がない	33.3%	28.6%	15.8%	41.2%	14.7%	30.0%	30.2%	5.0%	21.3%	31.8%	20.8%	12.9%	44.3%	20.0%	57.1%	27.9%	22.0%	36.6%	52.2%	26.9%	50.0%	27.5%
特に困っていることはない	15.4%	14.3%	5.3%	0.0%	28.0%	25.0%	16.3%	40.0%	12.8%	9.1%	4.2%	12.9%	1.6%	0.0%	21.4%	7.4%	26.0%	4.9%	17.4%	6.4%	25.0%	13.5%

- ・子育てに関する要望が多い。場所によって、防犯灯への期待もわかる。
- ・入らない理由としては、忙しいからが多い。また班長をしたくないというのが一部の地域である。
- ・地域によって、防犯や買い物など困っていることがやや異なる。

子育て支援の強化のための分析（子どもと同居している人の分析）

子育て世代の集計結果

ここでは、子育て世代に注目して、子どもと同居している人を抽出して集計した結果を掲載する。子育て世帯に対する支援や自治会活動を立案・計画するときの参考になれば幸いである。

なお、集計結果は、子どもと同居していると回答した人を年代別に見たものである。

1.住んでいて困っていること

- ・20代～40代の子育て中心世帯で「子育て」を困ったこととして挙げている。
- ・20代は「教育」及び「子育て」両方に対して困ったとしている。

	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	10%以上 総計
サンプル数	54	234	265	144	64	22	783
防犯・治安	11.1%	23.9%	14.0%	13.9%	12.5%	13.6%	16.6%
教育	14.8%	9.0%	8.3%	4.9%	1.6%	0.0%	7.5%
子育て	22.2%	16.2%	12.8%	2.1%	0.0%	0.0%	11.1%
買い物	7.4%	8.1%	3.0%	5.6%	10.9%	4.5%	6.0%
健康（介護・福祉を含む）	0.0%	1.7%	3.4%	3.5%	6.3%	13.6%	3.2%
環境（ゴミ出し美化など）	16.7%	10.3%	11.7%	11.8%	15.6%	18.2%	12.1%
騒音	31.5%	27.8%	35.5%	44.4%	43.8%	27.3%	35.0%
人間関係トラブル	3.7%	2.1%	1.1%	2.1%	9.4%	4.5%	2.6%
防災	1.9%	3.8%	3.8%	4.9%	6.3%	9.1%	4.2%
交通（渋滞 道路整備など）	42.6%	33.8%	33.6%	29.2%	23.4%	22.7%	32.3%
相談者がいない	5.6%	2.6%	2.3%	2.1%	0.0%	0.0%	2.3%
近所に遊べる場所がない	20.4%	24.8%	18.1%	9.7%	7.8%	18.2%	17.9%
特に困っていることはない	22.2%	20.1%	23.8%	27.8%	35.9%	40.9%	24.8%

2.住居形態

- ・子どもと同居している人は持ち家（一戸建て）がどの年代でも多く、特に50代以上が多い。
- ・賃貸（マンション等の集合住宅）は20代～40代で多い。

	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	10%以上 総計
サンプル数	54	234	265	144	64	22	783
アパート	0.0%	0.0%	0.4%	0.7%	3.1%	0.0%	0.5%
記入なし	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	0.0%	0.4%
持ち家（マンション等の集合住宅）	5.6%	8.1%	10.9%	9.7%	9.4%	4.5%	9.2%
持ち家（一戸建て）	14.8%	25.2%	42.6%	52.1%	62.5%	86.4%	40.1%
持ち家（二世帯住宅）	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
親の持ち家一戸建て	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.1%
団地	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	1.6%	0.0%	0.3%
賃貸（マンション等の集合住宅）	75.9%	61.5%	41.5%	29.9%	12.5%	9.1%	44.4%
賃貸（一戸建て）	3.7%	4.3%	4.5%	6.3%	6.3%	0.0%	4.7%
二世帯（親の持ち家）	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%

3.近所のことに関する関心度

- ・ここでは、自治会加入者と未加入者に分けて検討した。
- ・加入世帯と未加入世帯の違いは、「とても関心がある」と回答した人で、未加入世帯は30代以上が低くなっている。子育てしており、かつ未加入世帯は、やはり近所のことに関する関心度は低いようである。

(1) 自治会加入者

	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	10%以上 総計
サンプル数	7	57	126	87	46	21	344
あまり関心がない	42.9%	19.3%	15.1%	17.2%	23.9%	9.5%	17.7%
とても関心がある	0.0%	21.1%	17.5%	11.5%	21.7%	52.4%	18.9%
まあまあ関心がある	57.1%	59.6%	65.9%	71.3%	52.2%	38.1%	62.5%
まったく関心がない	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	2.2%	0.0%	0.9%

(2) 自治会未加入者

	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	10%以上 総計
サンプル数	47	177	139	57	18	1	439
あまり関心がない	27.7%	29.4%	26.6%	40.4%	38.9%	0.0%	30.1%
とても関心がある	12.8%	9.6%	8.6%	5.3%	5.6%	0.0%	8.9%
まあまあ関心がある	57.4%	58.8%	64.0%	54.4%	55.6%	100.0%	59.7%
まったく関心がない	2.1%	2.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%

4.各活動への参加

- ・自治会の活動への参加状況を聞いた質問であるが、ここでも加入者と未加入者に分けて検討した。
- ・やはり未加入者は、PTA活動を除いて参加していない割合が高い。
- ・PTA活動については、50代まで加入・未加入問わず高いのは、子どもと同居しているためであろう。
- ・PTAとの連携が子育て世帯を自治会活動への関心を高めるために必要である。

(1) 自治会加入者

	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	10%以上 総計
サンプル数	7	57	126	87	46	21	344
PTA活動	14.3%	40.4%	49.2%	18.4%	4.3%	0.0%	30.2%
地元のボランティア活動	14.3%	21.1%	39.7%	32.2%	47.8%	71.4%	37.2%
伝統文化活動	28.6%	8.8%	7.1%	3.4%	4.3%	14.3%	7.0%
サークル活動	0.0%	12.3%	15.1%	11.5%	26.1%	57.1%	17.4%
参加していない	57.1%	45.6%	30.2%	48.3%	34.8%	4.8%	36.9%

(2) 自治会未加入者

	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	10%以上 総計
サンプル数	47	177	139	57	18	1	439
PTA活動	2.1%	22.6%	30.9%	22.8%	0.0%	0.0%	22.1%
地元のボランティア活動	2.1%	5.1%	4.3%	3.5%	11.1%	100.0%	4.8%
伝統文化活動	8.5%	2.3%	2.2%	1.8%	0.0%	0.0%	2.7%
サークル活動	4.3%	4.5%	6.5%	1.8%	50.0%	0.0%	6.6%
参加していない	85.1%	68.9%	61.2%	70.2%	50.0%	0.0%	67.4%

5.自治会に加入しない理由

- ・これは、未加入者に聞いた質問である。
- ・「仕事が忙しいから」が第一の理由であるが、「自治会に加入するメリットがない」、「加入方法が分からない」、「自治会加入の勧誘がない」と回答している人も多い。
- ・したがって、子育て支援を強化するためには、子育て世帯に対する自治会の PR、勧誘を重視すべきであろう。

	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	10%以上 総計
サンプル数	47	177	139	57	18	1	439
仕事が忙しいから	61.7%	48.6%	53.2%	61.4%	38.9%	0.0%	52.6%
自治会費を払いたくない	34.0%	7.3%	7.9%	15.8%	11.1%	0.0%	11.6%
自治会の役員や班長をやりたいくない	27.7%	13.6%	18.7%	26.3%	16.7%	100.0%	18.7%
近所付き合いが面倒くさい	14.9%	5.6%	5.8%	5.3%	5.6%	0.0%	6.6%
自治会に加入するメリットがない	29.8%	13.6%	14.4%	19.3%	38.9%	100.0%	17.5%
自治会活動が不明	44.7%	26.0%	20.1%	21.1%	11.1%	100.0%	25.1%
自治会があることを知らない	17.0%	7.9%	2.2%	8.8%	5.6%	0.0%	7.1%
活動内容に魅力を感じない	8.5%	4.5%	7.2%	14.0%	16.7%	100.0%	7.7%
地域活動に関心がない	14.9%	2.3%	5.0%	5.3%	16.7%	0.0%	5.5%
加入方法が分からない	21.3%	17.5%	10.8%	7.0%	0.0%	0.0%	13.7%
自治会加入の勧誘がない	23.4%	29.4%	28.8%	24.6%	16.7%	0.0%	27.3%

6.どのような取り組みがあれば加入するか

- ・子育ての中心である 20 代から 40 代の回答をみると、最も反応が大きいのは、「子育てに関する支援」である。
- ・「夜道を明るくする防犯灯の設置」も多いが、これは自治会活動がこれらの世帯に認知されていないことを反映したものであると考えられる。
- ・「運動会・祭りなど」、「公民館の施設貸し出し」へ回答した割合も多いが、子どもを中心にしているものと思われる。

	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	10%以上 総計
サンプル数	47	177	139	57	18	1	439
運動会・祭りなど	21.3%	26.0%	15.1%	8.8%	5.6%	0.0%	18.9%
公民館の施設貸し出し	17.0%	15.3%	15.1%	12.3%	0.0%	0.0%	14.4%
子育てに関する支援	34.0%	57.6%	38.1%	15.8%	5.6%	0.0%	41.2%
災害に関する情報提供や参加型訓練の実施	8.5%	10.7%	9.4%	22.8%	16.7%	0.0%	11.8%
地域の課題解決のための集会	0.0%	5.1%	5.8%	12.3%	5.6%	100.0%	5.9%
地域に関する情報提供	6.4%	4.0%	2.9%	8.8%	11.1%	0.0%	4.8%
一人暮らし老人等に関する支援の強化	12.8%	8.5%	7.2%	10.5%	16.7%	0.0%	9.1%
自主パトロールなどの防犯活動の強化	8.5%	5.6%	2.9%	7.0%	0.0%	0.0%	5.0%
夜道を明るくする防犯灯の設置	23.4%	27.1%	25.2%	24.6%	27.8%	100.0%	26.0%
住民相互の助け合い、福祉活動	4.3%	13.0%	12.2%	12.3%	5.6%	0.0%	11.4%
近所の環境整備	8.5%	8.5%	12.2%	19.3%	11.1%	0.0%	11.2%
特になし	42.6%	21.5%	26.6%	38.6%	55.6%	0.0%	28.9%

7.自治会活動の認知度（未加入者）

- ・未加入者については、どの活動も認知されているが、「防犯灯の設置・管理」については認知度が低い。上の質問（どのような取り組みがあれば加入するか）でも防犯灯の設置に対する関心が高く、これは子どもが安心して帰宅できる環境の整備へのニーズが高いと考えられることから、もっと PR する方法を考える必要がある。

	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	10%以上 総計
サンプル数	47	177	139	57	18	1	439
区民運動会	19.1%	47.5%	47.5%	42.1%	50.0%	100.0%	44.0%
公民館まつり	29.8%	50.3%	48.9%	36.8%	27.8%	0.0%	44.9%
サークル団体等への公民館施設の貸し出し	10.6%	18.1%	25.2%	19.3%	22.2%	100.0%	20.0%
防犯パトロール	19.1%	24.9%	23.7%	28.1%	22.2%	0.0%	24.1%
防犯灯の設置・管理	4.3%	7.9%	15.1%	5.3%	5.6%	100.0%	9.6%
防災活動	4.3%	6.2%	12.9%	8.8%	0.0%	0.0%	8.2%
子供の登下校の見守り	23.4%	28.8%	30.9%	24.6%	11.1%	0.0%	27.6%
高齢者の見守り	2.1%	4.5%	5.8%	5.3%	0.0%	0.0%	4.6%
ミニデイサービス	10.6%	9.6%	23.0%	17.5%	22.2%	100.0%	15.7%
地域の清掃や美化活動	19.1%	23.7%	28.1%	38.6%	11.1%	100.0%	26.2%
エイサーなど伝統芸能の保存・伝承	31.9%	39.5%	43.2%	42.1%	44.4%	100.0%	40.5%
特になし	42.6%	20.3%	20.9%	35.1%	38.9%	0.0%	25.5%

8.地域の情報の入手先（未加入者）

- ・どの年代でも市の広報誌、自治会（掲示板・広報スピーカー）を通して情報を入手しているが、掲示板などは、20代～30代はそれ以上の年代よりも少ない。これらの世代に対しては、別の有効な情報発信手段が必要であると思われる。
- ・インターネット検索やSNSは20代が多い。30代も含めて若い年代へのアプローチとして、インターネット、SNSは有効であろう。

	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	10%以上 総計
サンプル数	47	177	139	57	18	1	439
テレビ	31.9%	17.5%	14.4%	17.5%	27.8%	0.0%	18.5%
ラジオ	6.4%	4.5%	7.2%	8.8%	5.6%	0.0%	6.2%
新聞	4.3%	10.7%	20.1%	15.8%	16.7%	0.0%	13.9%
市の広報誌	53.2%	74.0%	73.4%	61.4%	66.7%	100.0%	69.7%
自治会(掲示板・広報スピーカー)	10.6%	15.8%	23.7%	21.1%	22.2%	0.0%	18.7%
インターネット検索	40.4%	21.5%	21.6%	17.5%	5.6%	100.0%	22.6%
SNS(ソーシャルネットワークサービス)	25.5%	9.6%	8.6%	1.8%	5.6%	0.0%	9.8%
友人・家族	48.9%	41.2%	40.3%	38.6%	38.9%	0.0%	41.2%
近所の人	2.1%	5.1%	1.4%	1.8%	11.1%	0.0%	3.4%
その他4	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

9.自治会費がいくらだと加入するか

- ・20代～50代をみると、月500円が多い。
- ・月500円から1000円で、20代では、55.3%、30代で68.4%、40代で65.4%、50代で70.2%と、概ねこの範囲の自治会費だと、入会する確率は高いと思われる・
- ・問題なのはいくらでも入会しないと回答している層がいることである。子育てに関する魅力的なサービスを提供することによって、この層を取り込むことが可能になると考えられる。

	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	10%以上 総計
サンプル数	47	177	139	57	18	1	439
いくらでも入会しない	27.7%	8.5%	15.8%	14.0%	27.8%	0.0%	14.4%
月100円	4.3%	7.9%	3.6%	1.8%	0.0%	0.0%	5.0%
月300円	8.5%	13.6%	15.1%	12.3%	27.8%	0.0%	13.9%
月500円	31.9%	45.2%	41.0%	36.8%	27.8%	100.0%	40.8%
月700円	0.0%	2.3%	5.0%	5.3%	0.0%	0.0%	3.2%
月1000円	23.4%	20.9%	19.4%	28.1%	16.7%	0.0%	21.4%
月1500円	2.1%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.5%
月2000円	2.1%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%