

授業科目名： **MBAのためのケーススタディー**

科目区分： 戦略・マーケティング（発展）

必修・選択の別： 選択

配当年次： 1・2年次

単位数： 1単位（学習期間 1/2 学期）

担当教員： 野間口 隆郎

オフィスアワー（授業相談の受付）：

eラーニングサイトおよびメールでの質疑応答を受け付けています。

（メールアドレスは大学院グループウェアのアドレス帳でご確認ください）

## 1. 授業の概要

世界のグローバルスタンダードな MBA はケースメソッドによる学習によって、その実践的な知的スキルを磨いてはじめて MBA としての自己の価値の証明ができます。現実のビジネスで直面する課題は、戦略、マーケティング、組織、オペレーション、ファイナンスの理論的な分野別に区分されていることはありません。それらを総合的に使いこなして解決策を導きだします。そのための知的スキルをケースメソッドによる学習で磨いていきます。それは学習というよりは訓練に近いと言えるでしょう。

## 2. 学習目標

世界のグローバルスタンダードなケースメソッドに基づく MBA に必要な戦略、マーケティング、組織、オペレーション、ファイナンスの理論分野を横断した統合的で実践的な知的スキルの獲得ができます。

最初にケースに基づくアサインメント（質問）に対する自分独自の提案（回答）を提出しその後、講義を受講します。また、各受講生のアサインメント回答は受講者間で共有するため公開されることになります。

他の受講生の回答を読み、得た気づきを提出していただきます。

## 3. 授業計画

### 第1章

・ MBA ケーススタディーへの招待、ケース：東風日産改革：日産改革から東風日産改革につながる企業変革のストーリーから、企業衰亡の原因とその処方箋について考察していく。

### 第2章

・ ケース：クロネコヤマトのサービス化・情報化戦略、腕と度胸のトラック便～翌日宅配・物流革命が始まった～：経営戦略論の見本市とも、定番ともいえる小倉昌夫によるヤマト運輸起死回生のストーリーから、経営者の本質を考察していく。

### 第3章

・ ケース：資生堂ブランド戦略と中国市場参入：資生堂の国内市場での停滞と海外市場での成功についてブランド論から考察していく。

### 第4章

・ ケース：YKK 吉田忠裕 脱カリスマの経営：非上場企業なのに有価証券報告書を作るミステリアスなグローバル企業“YKK”のその一見非合理的な経営の合理性をケースから考察していく。

### 第5章

・ ケース：ジョンソン＆ジョンソン わが信条、タイレノール事件：一人のリーダーの経営哲学が優れた競争優位性を生み続ける理由をケースから考察していく。

### 第6章

・ ケース：ソニーコーポレートアーキテクチャーの革新、サイロエフェクト高度専門化社会の罨：ソニーはアップル、サムソン、ファーウェイの後塵を何故拝することになったのかをケースから考察していく。

#### 第7章

・ ケース：現代の二都物語 なぜシリコンバレーは復活しボストンルート128は沈んだのか：シリコンバレーとボストンルート128の対比は、我々の産業社会の構造にその厳しい現実と未来を突き付けている。我々が自らをどのように変革しなければならないかをケースから考察していく。

#### 4. 受講上の留意点

- ・ 幅広いMBAの知識を習得してから受講することをお勧めします。
- ・ 修了のための単位数を満たしていてもグローバルスタンダードなMBAであることを証明するため受講をすることをおすすめします。
- ・ 各受講生のアサインメント回答は受講者間で共有するため講義内で公開されることになります。  
(事情により公開を希望しない受講生は別途相談可能です。)
- ・ 受講のスケジュールが通常の講義と異なります。受講のための準備としての課題の事前回答と受講後の事後回答の2つがあるため、ゆとりをもった受講が必要になります。

#### 5. 成績評価基準

各章アサインメント(70%) + 期末課題(30%) 各章の貢献度も成績に反映します。

#### 6. 必読書籍

特にありません

#### 7. 参考書籍

野間口隆郎著(2013)「変革マネジメントの理論と実践:プロジェクトリーダーシップの役割」  
白桃書房 ISBN-10: 4561266046

※その他参照書籍については、別途授業内でご案内いたします。

#### 8. その他

特にありません