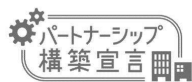


発注者と取引先企業が共に成長できる持続可能な関係を構築するために!

【広告】



「パートナーシップ構築宣言」座談会

パートナーシップ構築宣言は、事業者がサプライチェーン全体の付加価値向上、発注者と取引先企業の共存共栄を目指し、発注者の代表者名で宣言するものです。

また、本宣言は社内のあらゆる取引を対象とし、取引行為を行うあらゆる事業者に対して「発注者」側の立場として取引先との望ましい取引関係を築いていただくことを意図しています。

座談会出席者

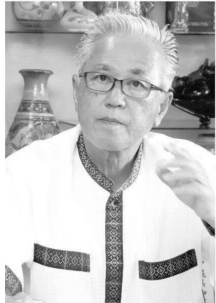
内閣府経済政策特別委員会 経済産業部 経済政策課長 滝本 浩司氏
一般社団法人沖縄県建設業協会 会長 金城 克也氏
沖縄県建設業協会 副会長 松永 享氏
愛知・経済産業部 経済政策課 長 打田 委千弘氏



打田 委千弘氏



松永 享氏



金城 克也氏



滝本 浩司氏

取引先と共存共栄へ

事業者が取引先との共存共栄を目指し、発注者側代表者が宣言する「パートナーシップ構築宣言」。二〇二〇年五月に導入され、これまでに全国で約二万八千社、県内では約二百社が宣言しています。このパートナーシップの輪をいかに広げていくかが、今後の社会経済の発展の鍵を握ると思われる。経済界全体への普及拡大と、いかに消費者の理解を得られるかが問われています。パートナーシップ構築宣言の意義を説き、今後の普及拡大に向けた課題について、座談会形式で県、経営者の三者がそれぞれの立場から討議しました。

打田氏「まず本県は、パートナーシップ構築宣言に関する制度の概要、本事業の意義と普及への取り組み、政策としての意義を踏まえて、企業に宣言を促すことが必要です。企業は宣言をすることで、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築できることを認識する必要があります。また、宣言は単なる宣言ではなく、具体的な取り組みを通じて、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築する必要があります。」

打田氏「企業は宣言をすることで、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築できることを認識する必要があります。また、宣言は単なる宣言ではなく、具体的な取り組みを通じて、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築する必要があります。」

打田氏「企業は宣言をすることで、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築できることを認識する必要があります。また、宣言は単なる宣言ではなく、具体的な取り組みを通じて、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築する必要があります。」

適切な価格転嫁を推進 社会貢献で「三方よし」 打田氏

金城氏

打田氏「企業は宣言をすることで、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築できることを認識する必要があります。また、宣言は単なる宣言ではなく、具体的な取り組みを通じて、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築する必要があります。」

打田氏「企業は宣言をすることで、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築できることを認識する必要があります。また、宣言は単なる宣言ではなく、具体的な取り組みを通じて、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築する必要があります。」

拡大再生産で需要拡大 「稼ぐ力」高め所得向上 松永氏

滝本氏

打田氏「企業は宣言をすることで、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築できることを認識する必要があります。また、宣言は単なる宣言ではなく、具体的な取り組みを通じて、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築する必要があります。」

打田氏「企業は宣言をすることで、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築できることを認識する必要があります。また、宣言は単なる宣言ではなく、具体的な取り組みを通じて、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築する必要があります。」

打田氏「企業は宣言をすることで、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築できることを認識する必要があります。また、宣言は単なる宣言ではなく、具体的な取り組みを通じて、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築する必要があります。」

適切な価格転嫁を推進 社会貢献で「三方よし」 打田氏

金城氏

打田氏「企業は宣言をすることで、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築できることを認識する必要があります。また、宣言は単なる宣言ではなく、具体的な取り組みを通じて、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築する必要があります。」

打田氏「企業は宣言をすることで、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築できることを認識する必要があります。また、宣言は単なる宣言ではなく、具体的な取り組みを通じて、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築する必要があります。」

打田氏「企業は宣言をすることで、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築できることを認識する必要があります。また、宣言は単なる宣言ではなく、具体的な取り組みを通じて、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築する必要があります。」

拡大再生産で需要拡大 「稼ぐ力」高め所得向上 松永氏

滝本氏

打田氏「企業は宣言をすることで、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築できることを認識する必要があります。また、宣言は単なる宣言ではなく、具体的な取り組みを通じて、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築する必要があります。」

打田氏「企業は宣言をすることで、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築できることを認識する必要があります。また、宣言は単なる宣言ではなく、具体的な取り組みを通じて、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築する必要があります。」

打田氏「企業は宣言をすることで、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築できることを認識する必要があります。また、宣言は単なる宣言ではなく、具体的な取り組みを通じて、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築する必要があります。」

適切な価格転嫁を推進 社会貢献で「三方よし」 打田氏

金城氏

打田氏「企業は宣言をすることで、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築できることを認識する必要があります。また、宣言は単なる宣言ではなく、具体的な取り組みを通じて、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築する必要があります。」

打田氏「企業は宣言をすることで、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築できることを認識する必要があります。また、宣言は単なる宣言ではなく、具体的な取り組みを通じて、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築する必要があります。」

打田氏「企業は宣言をすることで、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築できることを認識する必要があります。また、宣言は単なる宣言ではなく、具体的な取り組みを通じて、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築する必要があります。」

拡大再生産で需要拡大 「稼ぐ力」高め所得向上 松永氏

滝本氏

打田氏「企業は宣言をすることで、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築できることを認識する必要があります。また、宣言は単なる宣言ではなく、具体的な取り組みを通じて、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築する必要があります。」

打田氏「企業は宣言をすることで、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築できることを認識する必要があります。また、宣言は単なる宣言ではなく、具体的な取り組みを通じて、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築する必要があります。」

打田氏「企業は宣言をすることで、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築できることを認識する必要があります。また、宣言は単なる宣言ではなく、具体的な取り組みを通じて、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築する必要があります。」

適切な価格転嫁を推進 社会貢献で「三方よし」 打田氏

金城氏

打田氏「企業は宣言をすることで、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築できることを認識する必要があります。また、宣言は単なる宣言ではなく、具体的な取り組みを通じて、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築する必要があります。」

打田氏「企業は宣言をすることで、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築できることを認識する必要があります。また、宣言は単なる宣言ではなく、具体的な取り組みを通じて、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築する必要があります。」

打田氏「企業は宣言をすることで、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築できることを認識する必要があります。また、宣言は単なる宣言ではなく、具体的な取り組みを通じて、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築する必要があります。」

拡大再生産で需要拡大 「稼ぐ力」高め所得向上 松永氏

滝本氏

打田氏「企業は宣言をすることで、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築できることを認識する必要があります。また、宣言は単なる宣言ではなく、具体的な取り組みを通じて、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築する必要があります。」

打田氏「企業は宣言をすることで、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築できることを認識する必要があります。また、宣言は単なる宣言ではなく、具体的な取り組みを通じて、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築する必要があります。」

打田氏「企業は宣言をすることで、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築できることを認識する必要があります。また、宣言は単なる宣言ではなく、具体的な取り組みを通じて、取引先との関係性を強化し、持続可能な関係を構築する必要があります。」

パートナーシップ構築宣言への登録方法は
右記QRコードまたは 下記アドレスにて
ホームページよりご確認ください。

<https://www.biz-partnership.jp/>

パートナーシップ宣言を
応援しています!

ひびくともあそび〜生活共済会
りゅうせき

本社:〒901-2123
沖縄県浦添市西洲2-2-3
TEL 098-875-5000

リサイクルを通して
沖縄の発展に貢献します。

拓伸会

会長 古波津 昇

<https://www.takunon.co.jp/>

パートナーシップ構築宣言を
推進します

沖縄県
商工会議所連合会

那覇商工会議所
沖縄商工会議所
宮古島商工会議所
浦添商工会議所

沖縄県信用保証協会
Okinawa Credit Guarantee Corporation

会長 謝花 喜一郎

琉球通運

会長 仲大 孝

共同会社マニーホール
TEL 098-938-3684 FAX 098-938-3685
MAIL: mri@rikkou.co.jp

53 沖縄県環境保全研究所

代表取締役会長 平良 辰二
代表取締役社長 山川 公男
うるま市南郷7番地11 TEL: (098) 934-7020

私たちも(パートナーシップ構築宣言)を
応援しています! (順不同)

本誌:〒901-2123
沖縄県浦添市西洲2-2-3
TEL 098-875-5000

https://www.takunon.co.jp/

那覇商工会議所
沖縄商工会議所
宮古島商工会議所
浦添商工会議所

会長 津波 達也
副会長 新井 英正 副会長 仲本 豊
副会長 長 良 明 専務理事 國河 忠雄
〒901-2131 浦添市南郷五丁目6番地
TEL (098) 876-5211 FAX (098) 870-4565

共同会社マニーホール
TEL 098-938-3684 FAX 098-938-3685
MAIL: mri@rikkou.co.jp

中部興産株式会社

事業再構築 販路開拓・海外展開 IT・DX化

本気で経営課題に取り組む企業を中小機構はパートナーとして全力で支援します!

事業承継 人材育成 共済制度

Be a Great Small. 中小機構

独立行政法人 中小企業基盤整備機構 沖縄事務所
〒901-0152 沖縄県那覇市小嶺1831-1 沖縄産業支援センター313-1 TEL: 098-859-7566

中小機構 沖縄 検索