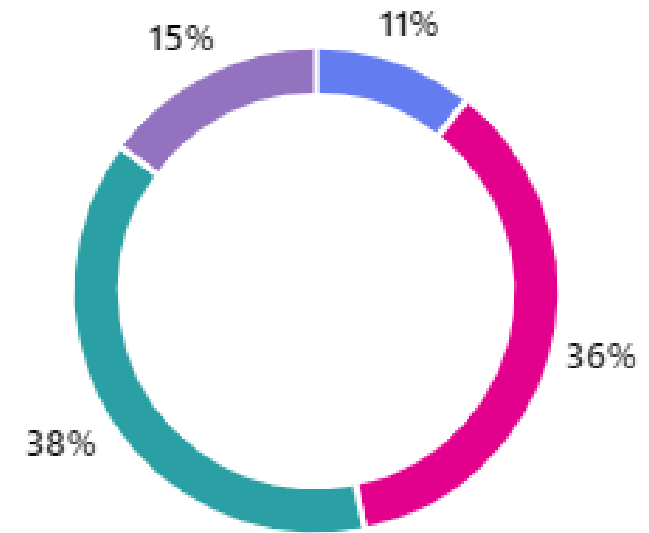


2024年秋学期 新入生アンケート結果

47/63名回答（2名重複） 回答率：75%

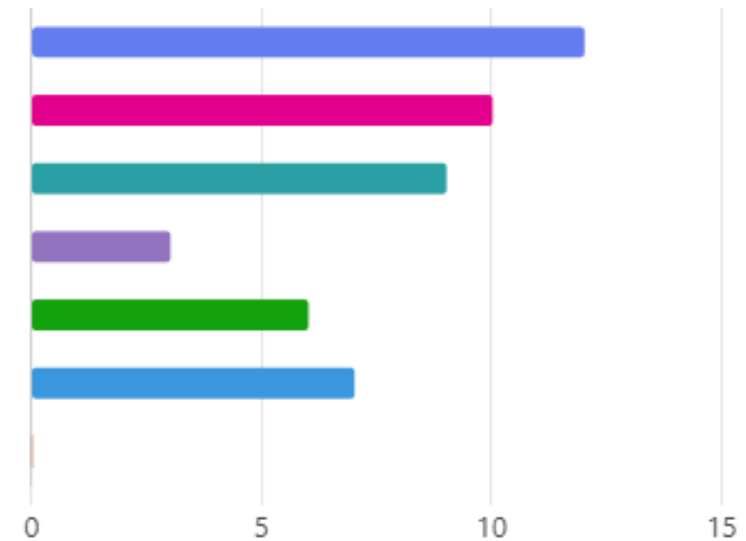
■入学時のご状況

● 経営者	5	その他
● 会社員（管理職）	17	・ 医師
● 会社員	18	・ 教員
● その他	7	・ 農家
		・ フリーランス



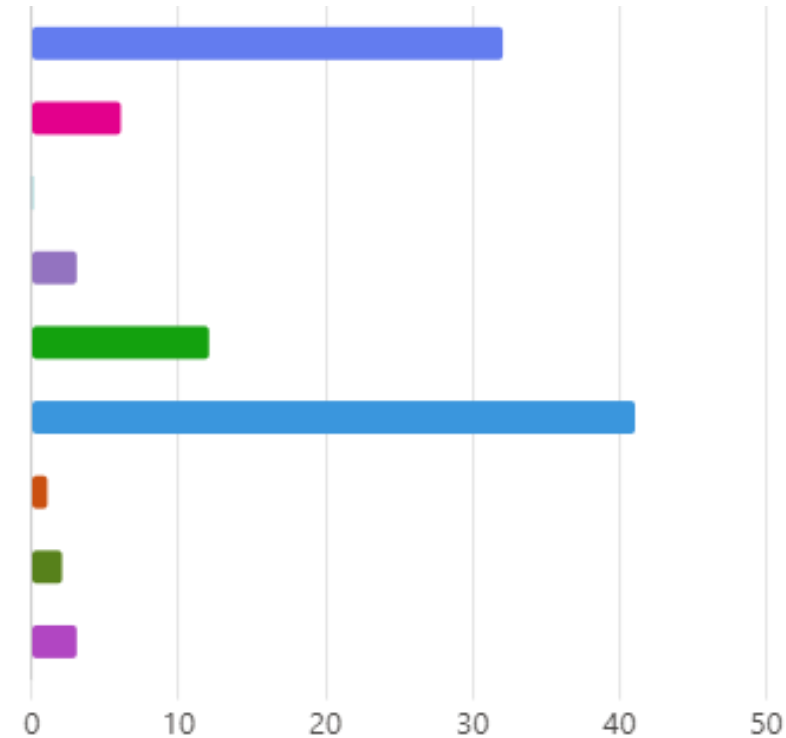
■ MBA取得を目指そうと決めたのはいつ頃ですか

● ～3か月前	12
● 半年前	10
● 1年前	9
● 1年半前	3
● 2年前	6
● 3年前以上	7
● その他	0



■ MBA取得を目指した理由は何ですか

● キャリアアップ	32
● 昇給	6
● 会社でMBA取得を求められた	0
● 周囲にMBAホルダーが多い	3
● 今後起業を考えている	12
● 体系的な経営を学びたい	41
● 産休・育休期間等の活用	1
● 知人の勧め	2
● その他	3

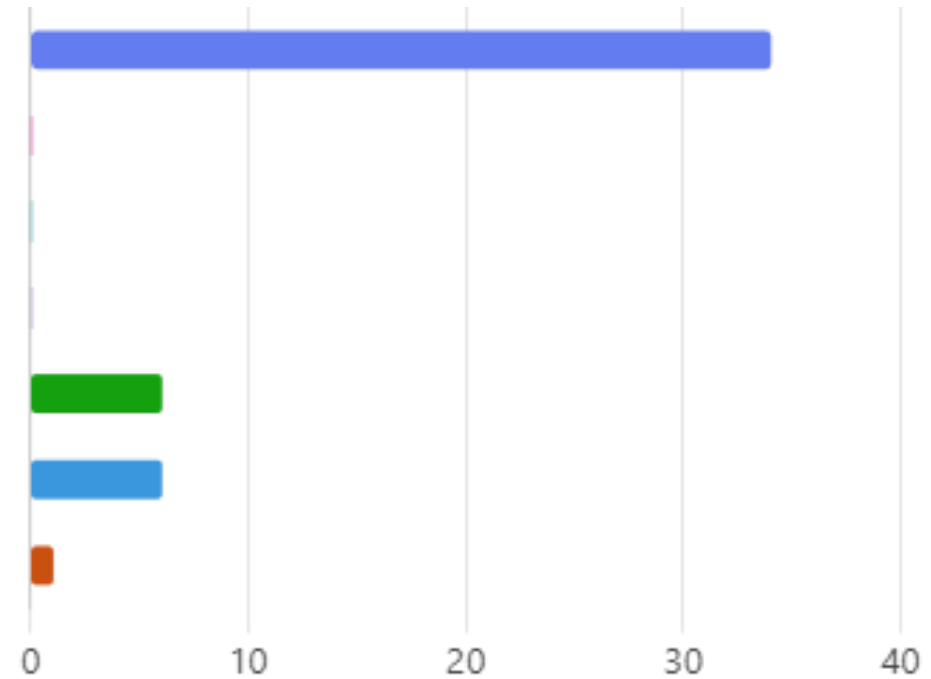


その他

- ・ 人生の新しい視点を加えたい
- ・ 通信大学の卒業ロスを回避し、学ぶ意思を延長したい
- ・ 社内起業

■どのような方法で学校やMBAについて情報収集しましたか

● インターネット	34
● SNS(Facebook)	0
● SNS(Twitter)	0
● 書籍	0
● 説明会	6
● 知人の紹介・口コミ	6
● その他	1

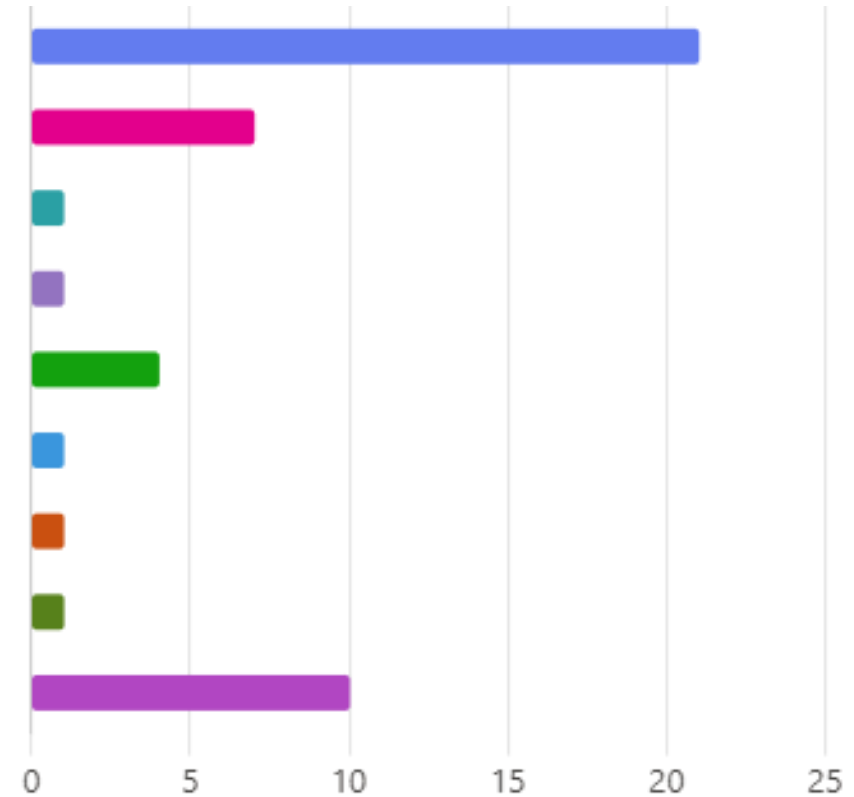


その他

・ SBIグループの社内制度

■ SBI大学院大学を知ったきっかけは何ですか

● SBI大学院大学ホームページ	21
● 他情報サイトでのご案内	7
● Facebook	1
● 広告バナー	1
● 知人からの紹介	4
● 書籍	1
● 動画学校説明会 (youtube)	1
● メルマガ、案内メール	1
● その他	10

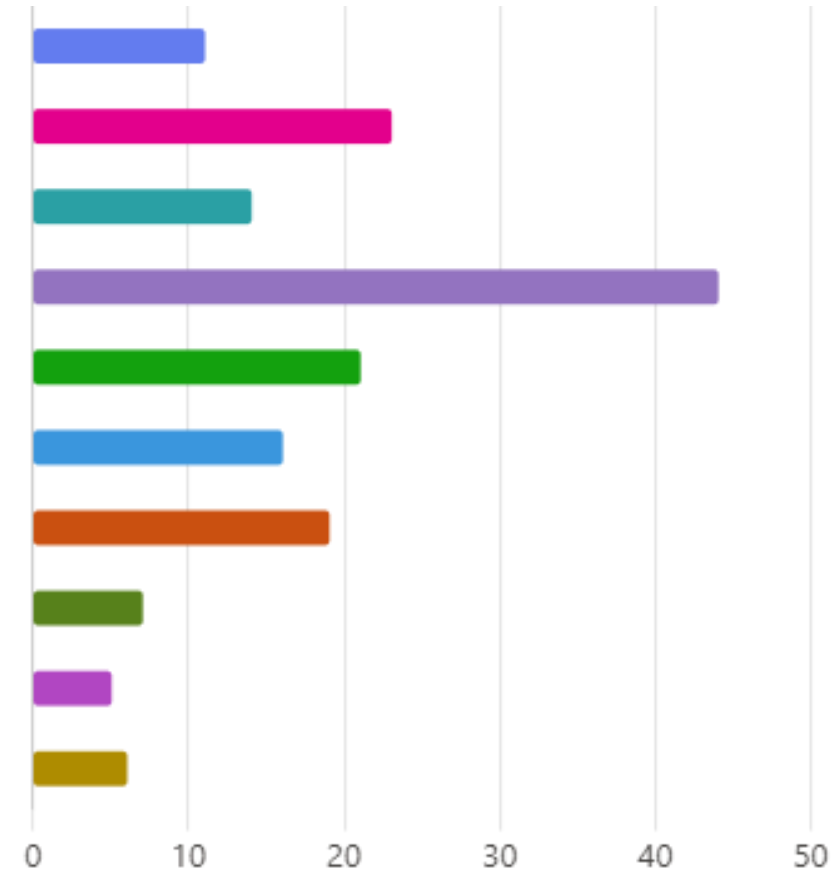


その他

- ・教育訓練給付制度 検索システム
- ・社内告知
- ・当時の上長からのご紹介 等

■ SBI大学院大学を選んだ理由は何ですか

● 多彩な教授陣	11
● 中国古典を題材にした人間学科目	23
● 自らのビジネスプランを題材にする授業「事業計画演習」	14
● オンラインで学位（MBA）取得ができる学習スタイル	44
● ビジネスの現場で活用できる学習内容	21
● チャレンジしやすい学費	16
● 専門実践教育訓練給付金の活用	19
● 学生窓口の対応	7
● 手続きのスピード	5
● その他	6

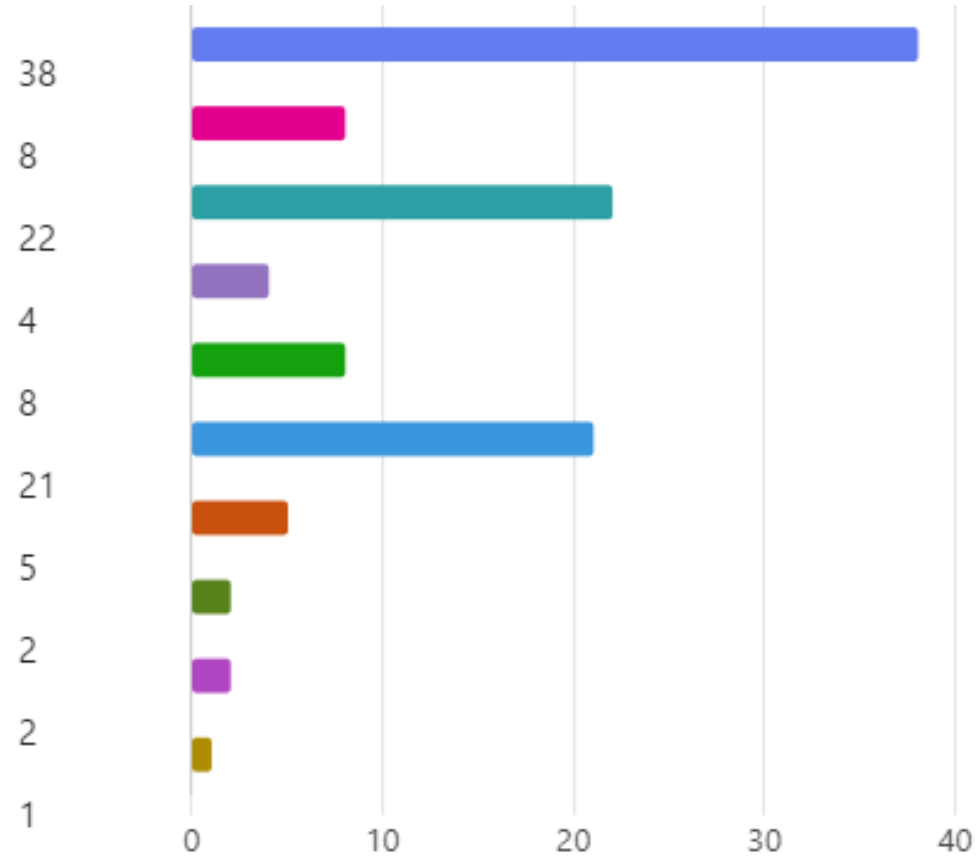


その他

- ・ 募集人数が多すぎないこと
- ・ 唯一、人間学を重んじている学校なため
- ・ SBIグループであること 等

■ SBI大学院大学を知りたいと思った時にどの情報が有効でしたか

- SBI大学院大学ホームページ
- パンフレット等の各種印刷物
- 説明会
- オープンキャンパス
- 動画学校説明会 (youtube)
- 個別相談 (WEB・来校・電話・メール)
- 本学修了生 (在校生) からの情報
- Facebook
- メルマガ・案内メール
- その他



その他
・ 資料請求後の電話

■出願までのフォローおよび手続きはいかがでしたか

4.74

平均評価



レベル5 35

レベル4 12

レベル3

レベル2

レベル1