

目次

巻頭言

どんな人物も最初から偉大であったわけではない

学長 蟹瀬 誠一 …… 3

〈テーマ論文〉

日本のアントレプレナーシップ教育の課題と展望

経営管理研究科 研究科長・教授 小林 英幸 …… 5

生成 AI パーソナルアシスタントが拓く起業の新時代

経営管理研究科 教授 重田 孝夫 …… 20

ハイアール創業者張瑞敏のアントレプレナーシップ

ーアントレプレナーシップ・モチベーションを高めるためー

経営管理研究科 教授 細沼 藹芳 …… 33

アントレプレナーとアントレプレナーシップ

経営管理研究科 教授 太齋 利幸 …… 48

〈一般論文〉

中長期の企業価値向上と対話の高度化 ーインベストメント・チェーンを通じた取組みの促進ー

経営管理研究科 教授 上田 亮子 …… 62

企業価値担保権と予想信用損失引当（ECL）の活用 ー貸出のビジネスモデルの転換に向けてー

経営管理研究科 教授 宮内 惇至 …… 77

ESG と取締役の義務・責任について ー中国法の動向を素材にー

経営管理研究科 教授 盧 曉斐 …… 100

中世東寺の寺内算用状における研究史 ー会計史的視座の構築を見据えてー

経営管理研究科 准教授 三光寺 由実子 …… 115

〔判例研究〕 最三決令和 5 年 5 月 24 日集民 270 号 113 頁

―譲渡制限株式の売買価格決定における非流動性ディスカウント適用の是非と算定されるべき
価値―

経営管理研究科 研究員 戸本 幸亮 …… 131

〈修了生論文〉

地域経済の変化からみた地方創生の検証

―自治体のアントレプレナーシップが地方に及ぼす影響―

経営管理研究科 23 期修了生 杉山 智行 …… 152

中小企業の不正・不祥事とコーポレート・ガバナンス

―企業内部と企業外部からのガバナンス強化による不正・不祥事の抑制―

経営管理研究科 27 期修了生 桑原 博一 …… 171

編集後記

紀要編集委員会 …… 190