

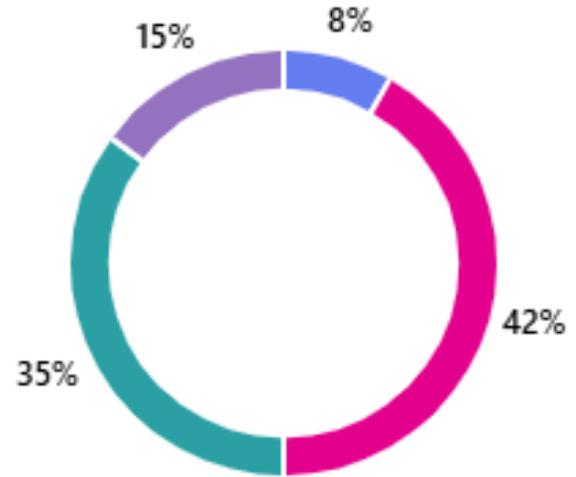
# 2025年春学期 新入生アンケート結果

60/73名回答 回答率：82%

## ■入学時のご状況

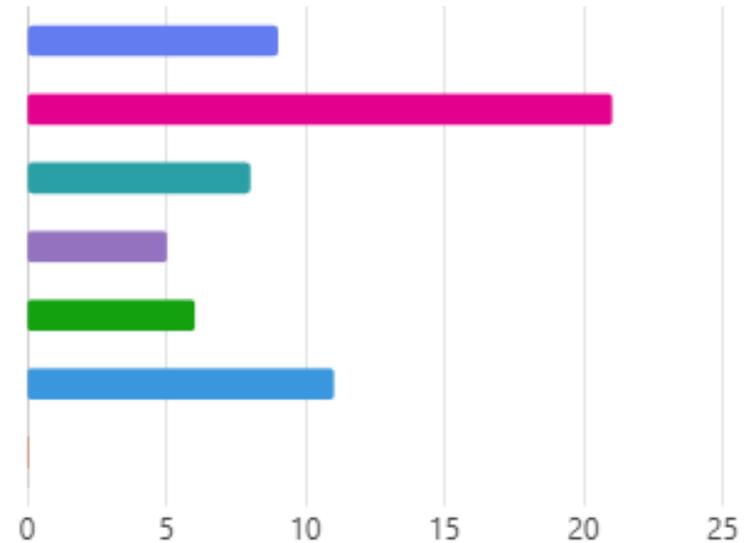
● 経営者	5
● 会社員（管理職）	25
● 会社員	21
● その他	9

その他  
 ・ 医師  
 ・ 教員  
 ・ 団体役員  
 ・ フリーランス  
 ・ 公務員  
 ・ 無職／主夫



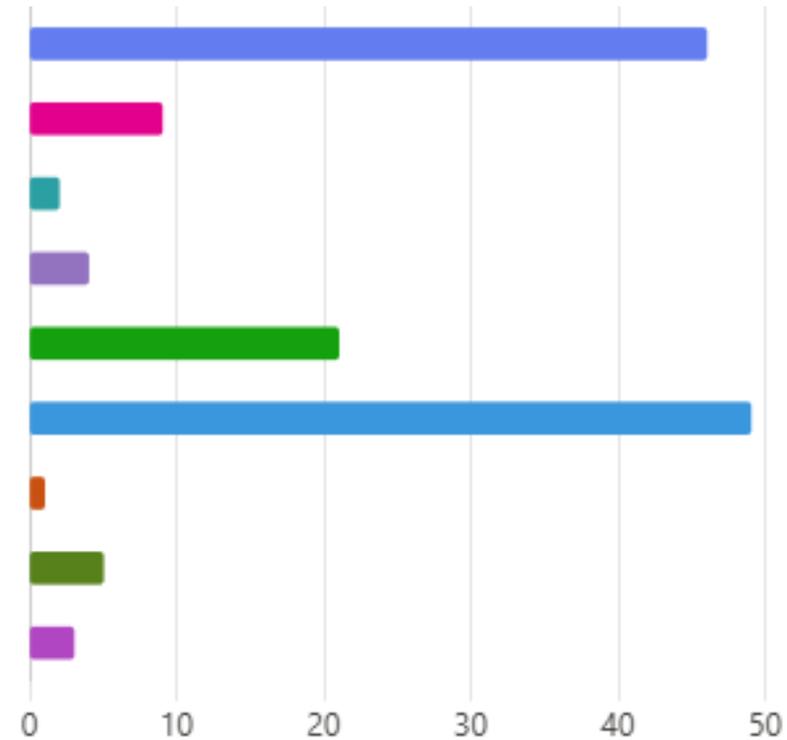
## ■ MBA取得を目指そうと決めたのはいつ頃ですか

● ～3か月前	9
● 半年前	21
● 1年前	8
● 1年半前	5
● 2年前	6
● 3年前以上	11
● その他	0



## ■ MBA取得を目指した理由は何ですか

● キャリアアップ	46
● 昇給	9
● 会社でMBA取得を求められた	2
● 周囲にMBAホルダーが多い	4
● 今後起業を考えている	21
● 体系的な経営を学びたい	49
● 産休・育休期間等の活用	1
● 知人の勧め	5
● その他	3

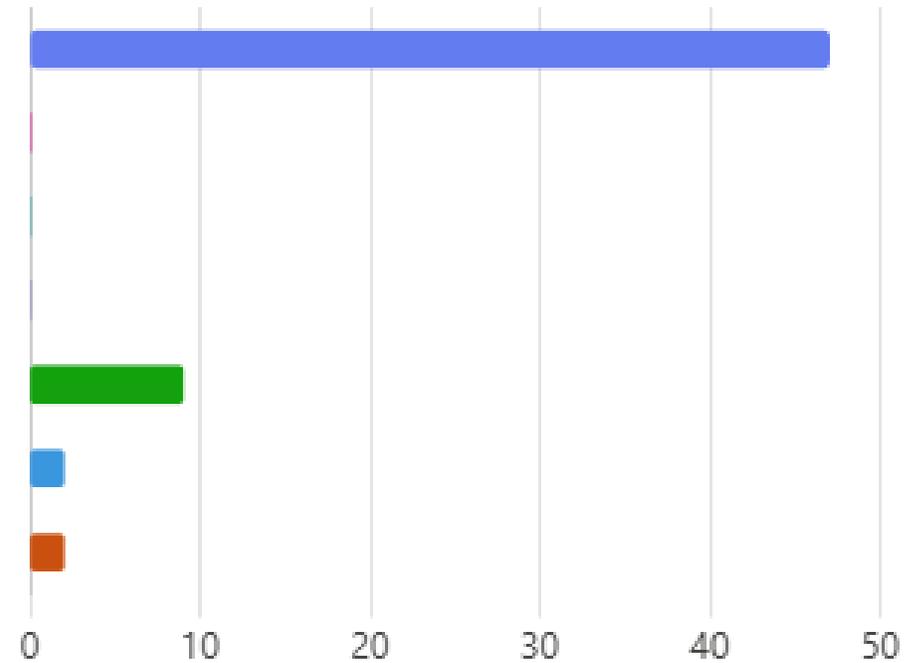


### その他

- ・社会に貢献できる力量をつけたい
- ・人脈作りのため
- ・会社でMBA取得を求められた

## ■どのような方法で学校やMBAについて情報収集しましたか

● インターネット	47
● SNS(Facebook)	0
● SNS(Twitter)	0
● 書籍	0
● 説明会	9
● 知人の紹介・口コミ	2
● その他	2

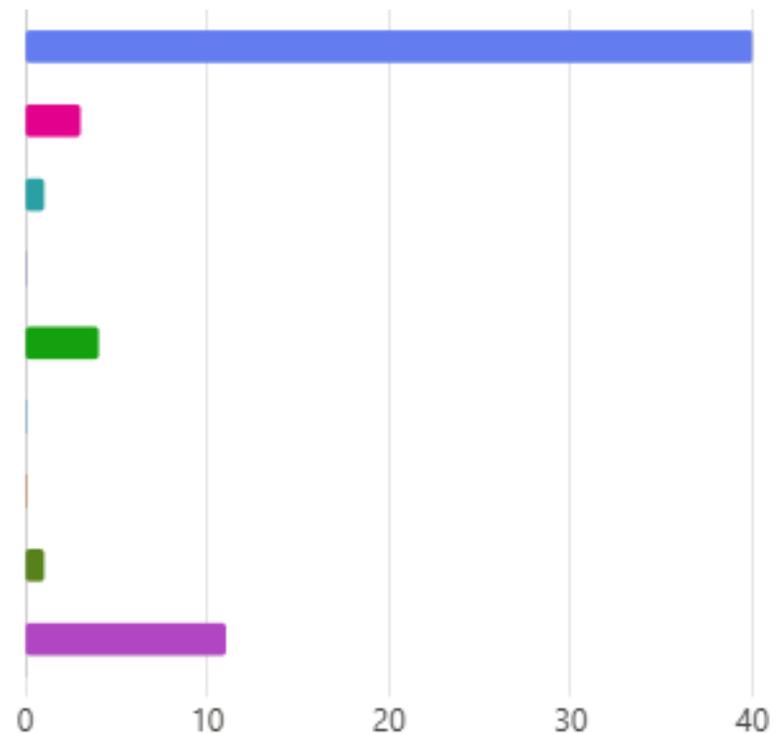


### その他

- ・SBIグループの社内制度
- ・東京通信大学の推薦制度の案内

## ■ SBI大学院大学を知ったきっかけは何ですか

● SBI大学院大学ホームページ	40
● 他情報サイトのご案内	3
● Facebook	1
● 広告バナー	0
● 知人からの紹介	4
● 書籍	0
● 動画学校説明会 (youtube)	0
● メルマガ、案内メール	1
● その他	11

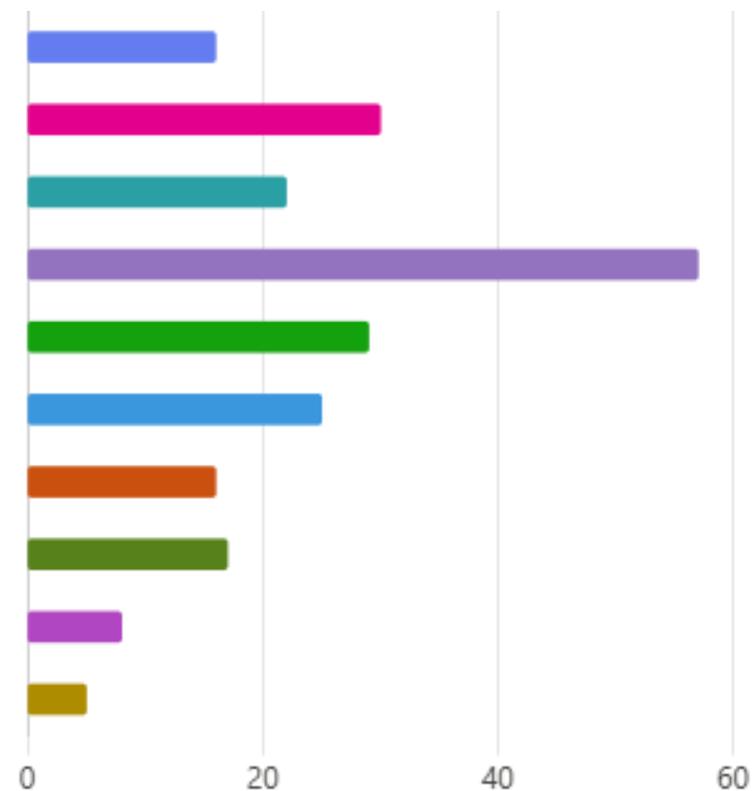


その他

- ・企業派遣制度、優待制度

## ■ SBI大学院大学を選んだ理由は何ですか

● 多彩な教授陣	16
● 中国古典を題材にした人間学科目	30
● 自らのビジネスプランを題材にする授業「事業計画演習」	22
● オンラインで学位（MBA）取得ができる学習スタイル	57
● ビジネスの現場で活用できる学習内容	29
● チャレンジしやすい学費	25
● 専門実践教育訓練給付金の活用	16
● 学生窓口の対応	17
● 手続きのスピード	8
● その他	5

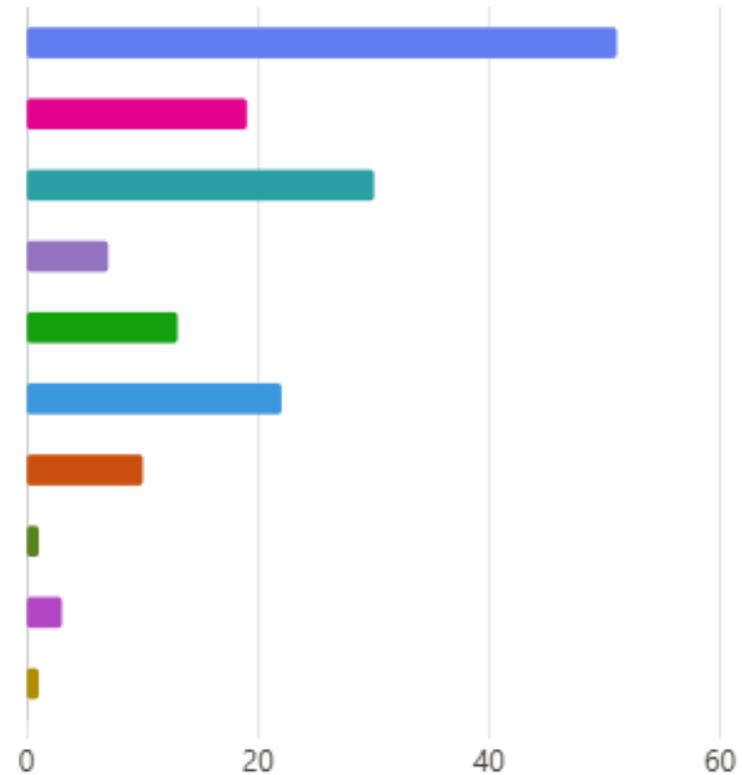


### その他

- ・ 起業をする学生が多い実績
- ・ 事務局鈴木さんのスピード感、担当者の親切な説明と対応
- ・ 丁寧で熱意のある説明会
- ・ 比較的グローバルな内容が多いと感じたため 等

## ■ SBI大学院大学を知りたいと思った時にどの情報が有効でしたか

● SBI大学院大学ホームページ	51
● パンフレット等の各種印刷物	19
● 説明会	30
● オープンキャンパス	7
● 動画学校説明会 (youtube)	13
● 個別相談 (WEB・来校・電話・メール)	22
● 本学修了生 (在校生) からの情報	10
● Facebook	1
● メルマガ・案内メール	3
● その他	1



その他

・ 修了生 (在校生) からの情報

## ■出願までのフォローおよび手続きはいかがでしたか

4.60

平均評価

