



SBI大学院大学

2025年度 秋学期

Pre-MBAコース

《募集要項》

【Ver.3】

SBI大学院大学 概要

大学名称	: SBI大学院大学
学長	: 蟹瀬 誠一
研究科・専攻	: 経営管理研究科 アントレプレナー専攻
大学の形態	: 専門職大学院(通信教育)
卒業後の学位・称号	: 経営管理修士(専門職)
入学定員	: 正科生 年間120名(春期・秋期の各60名募集)
最低修業年限	: 2年
修了要件	: 34単位以上の単位取得
設置者	: 学校法人SBI大学

住所	: 〒106-6021 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー21階
電話	: 03-6229-1175
FAX	: 03-6685-6100
E-mail	: admin@sbi-u.ac.jp

Pre-MBAコースとは

入学前にビジネスパーソン必須のスキルからはじめる

働きながら学べるか不安、修了までの学費を考えるとなかなか決断できないなど、MBAの取得は考えていても、いきなりMBA本科コースへ入学するのはちょっと…という方のために、入学前にビジネスパーソンとして獲得しておくべき必須スキルから学べるコースです。

eラーニングによるインタラクティブな授業展開に加え、ラーニングスタッフ(LS)が受講生のスムーズな学習をサポートいたします。

Pre-MBAコースの4つの特徴

- 1 MBA必修科目を中心に、ビジネスパーソンに必須なスキルを身につける。
- 2 無理のない学習時間で、学習スタイルを確立できる。
- 3 4単位セットの履修で授業料が減免される。
- 4 取得済み単位の移行、入学金免除・授業料減免など、MBA本科コースへの編入もスムーズ。

1. MBA本科コースの必修科目から、ビジネスパーソンに必須なスキルを身につける

本学ではMBAを取得するにあたり、経営者やリーダーシップを発揮する組織人として身に付けておくべき領域を、必修科目としています。

Pre-MBAコースでは、ビジネスパーソンに必須となるスキルを身に付けながら、MBA本科コースの必修科目を中心に単位が取得できるため、将来のMBA取得を見据えて、効率的に学ぶことができます。

※以下より、4単位をご選択ください。

科目名		単位数	MBAプログラムにおける 必修・選択の別	教員名
マーケティング ※1		通期2単位	必修	佐々木 一人 又は 徐 恩之
ファイナンス ※2		通期2単位	必修	宮内 惇至 又は 山岸 洋一
財務会計	2科目1セット ※3	前期1単位	必修	三光寺 由実子 又は柴崎 健 ※4
管理会計		後期1単位	必修	小林 英幸 又は柴崎 健 ※5
オペレーションズ・マネジメント ※6		通期2単位	必修	小林 英幸 又は 野間口 隆郎
問題解決技法		通期2単位	選択	太齋 利幸

※1 マーケティングは、授業概要をご確認の上、受講を希望される担当教員をご選択下さい。(いずれか一方しか受講できません)

※2 ファイナンスは、授業概要をご確認の上、受講を希望される担当教員をご選択下さい。(いずれか一方しか受講できません)

※3 「財務会計」「管理会計」どちらか1科目のご受講をご希望の場合や、上記科目の他に科目を追加したい場合には、1科目から受講可能な単科コースも併せてお申込み下さい。

※4、※5 事務局で所属クラスを振り分けします。担当教員をご自身で選択することはできません。

※6 オペレーションズ・マネジメントは、授業概要をご確認の上、受講を希望される担当教員をご選択下さい。(いずれか一方しか受講できません)

2. 無理のない学習時間で、学習スタイルを確立できる

通常2年でMBAを取得する場合は、年間17単位、春学期と秋学期でそれぞれ8～9単位の取得が必要となります(1週間あたり12時間の学習が目安となります)。Pre-MBAコースでは、1学期(半年間)で4単位分の履修となるため、ゆとりをもって受講する事ができます。

※科目を変えて最大2回、Pre-MBAコースの受講が可能です。

3. MBA単科コースよりも割安な価格で受講ができる

登録料 2万円 + 授業料 28万円 (4単位セット)

※登録料は新規お申込みの方のみとなります。

※MBA単科コースの授業料1単位8万円 / Pre-MBAコースの授業料1単位7万円

4. 取得済み単位の移行、入学金免除・授業料減免など、本科コースへの編入もスムーズ

Pre-MBAコースからMBA本科コースへ編入すると、取得した単位をそのまま引き継ぐことができ、MBA本科コースへの編入もスムーズに行えます。

その他、入学金(10万円)が免除され※、2単位相当分の授業料(16万円)を差し引くことが可能です。

※Pre-MBAコース受講の直後の期に、MBA本科コースへ入学された場合に限りです。

Pre-MBAコース募集定員／申込資格

募集定員

若干名（定員は科目ごとに異なります。）

申込資格

4年制大学卒業もしくは同等の学力があり、且つ社会人として就業経験が3年以上もしくは同等の経験があると入学審査にて認められた方

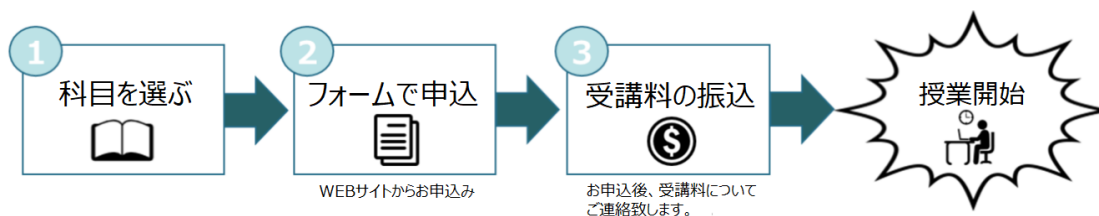
4年制大学卒業もしくは同等の学力のある方とは、次の各号のいずれか一つに該当する方をさします。

- (1) 大学を卒業した方
- (2) 大学改革支援・学位授与機構により学士の学位を授与された方
- (3) 外国において、学校教育における16年(医学、歯学、薬学又は獣医学を履修する博士課程への入学については18年)の課程を修了した方
- (4) 外国の学校が行う通信教育を我が国において履修することにより当該国の16年(医学、歯学、薬学又は獣医学を履修する博士課程への入学については18年)の課程を修了した方
- (5) 我が国において、外国の大学相当として指定した外国の学校の課程(文部科学大臣指定外国大学日本校)を修了した方
- (6) 外国の大学等において、修業年限が3年以上(医学、歯学、薬学又は獣医学を履修する博士課程への入学については5年)の課程を修了することにより、学士の学位に相当する学位を授与された方
- (7) 指定された専修学校の専門課程(文部科学大臣指定専修学校専門課程一覧)を修了した方
- (8) 旧制学校等を修了した方
- (9) 防衛大学校、海上保安大学校、気象大学校など、各省大学校を修了した方
- (10) 本学において個別の入学資格審査により認めた22歳以上の方

(上記(1)～(9)に該当しない方はお申込前に「入学資格審査票」の提出が必要となります。)

※ 本学での講義は日本語で行われるため、日本語を母国語としない場合には日本語能力検定1級程度が目安となります。

受講までの流れ



- (1) 本学WEBサイト上の「Pre-MBAコースのお申込み」ページからお申込みください。申込みフォームで、受講を希望する科目(※)を選択いただきます。※開講科目一覧をご参照ください。
- (2) お申込み完了後、受講までの手続き(学費のお支払いや提出書類)に関するご案内メールをお送りしますので、ご確認の上、期限までにお手続きください。
- (3) 受講開始の約3週間前に、ご受講に必要な資料を郵送します。また、オリエンテーションサイトのご案内メールをお送りしますので、受講開始までに、学期スケジュールやeラーニングシステムの操作方法等をご確認ください。

申込手続き

日程

申込締切	2025年9月10日
開講日	2025年10月15日

学費

登録料 2万円 + 授業料 28万円 (4単位セット)

※登録料については「新規お申込み」の方のみとなります。

申込方法

本学 WEBサイト「Pre-MBAコースのお申込み」よりお申込み下さい。

右のQRコードからもアクセスできます。

▶『SBI大学院大学WEBサイト』→『Pre-MBAコース』→『Pre-MBAコースのお申込み』



学費の振込

お申込後に学費のご案内メールをお送りいたします。

ご案内メール受信後、以下の指定口座にお振込み下さい。

お申込みの翌月15日払い。申込締切月にお申込みいただいた場合は当月15日払いとなります。

- ・振込手数料はご負担願います。
- ・海外から送金される際は事前に事務局までお問い合わせ下さい。
- ・振込み人名義は必ず入学志願者名にして下さい。
- ・大学事務局管理のため、振込み人名義の前に、「103」と入力して下さい。
- ・振込票の控えはお手元に保管して下さい。

※インターネットバンキングでお振込みの場合は、
「振込明細」等の画面印刷またはキャプチャ(スクリーンショット)を保存して下さい。

銀行名 住信SBIネット銀行(0038)
支店名 法人第一支店(106)
科目 普通預金
口座番号 1002143
口座名義 学校法人SBI大学
フリガナ ガク)エスビーアイダイガク

領収書の発行※を希望される場合には、事務局(admission@mba.sbi-u.ac.jp)までご連絡下さい。
領収書発行後のご返金・キャンセルは致しかねますのでご了承ください。

※領収書の発行(PDFまたは郵送)

発行をご希望の場合は発行方法及び該当の情報をご連絡ください。

- ・PDF:宛名
- ・郵送:宛名、郵送先住所

Pre-MBAコース科目



佐々木 一人
教授

マーケティング（佐々木）

科目区分	レベル	単位数
戦略・マーケティング	コア	2

<授業概要>

今日、マーケティングは、顧客・市場・社会への価値創造活動として進化し続けています。ピーター・ドラッカーは著書『マネジメント』で、「企業の目的は顧客の創造である。したがって、企業は二つの、そして二つだけの機能を有し、それがマーケティングとイノベーションである。」と述べています。企業が人で成り立ち、人がその機能を達成して行く企業活動において、マーケティングはすべてのビジネスパーソンにとっての基本要件であると言えます。本講義は、進化し続けるマーケティングの本質的意義について考えながら、実務で使える戦略志向のマーケティングに関して体系的に学びます。

<学修目標>

本講義の学修目標としては、授業でのレクチャー、小テスト、ディスカッション、レポート作成を通じて、以下の実現を目指します。

- 1) マーケティングの理論や基本的な枠組み、その変化について正しく理解する。
- 2) 顧客の価値創造を図るべくマーケティングのあり方や取り組み方法について、基礎を確立する。
- 3) 戦略志向で使えるマーケティングについて考察するとともに、一連のマーケティング活動を自らができるようになる。

※「マーケティング（佐々木）」と「マーケティング（徐）」は同一科目のため、いずれか一方しか受講できません。



徐 恩之
客員准教授

マーケティング（徐）

科目区分	レベル	単位数
戦略・マーケティング	コア	2

<授業概要>

社会と市場の変化と共にマーケティングは、顧客・市場・社会への価値創造活動として進化し続けています。マーケティングとは、企業の市場に対するアプローチを理論化したものです。企業が人で成り立ち、人がその機能を達成して行く企業活動であることから、ビジネスパーソンが、市場と顧客の価値を正しく理解し、ソリューションを探していく上で、マーケティング視点は欠かせないものとなります。本講義は、進化し続けるマーケティングの本質的意義と基礎的な理論について理解しながら、実務で使える顧客及び戦略志向のマーケティングに関して体系的に学びます。

本講義の特徴は、産業財マーケティング、国際マーケティング、消費者行動論、マーケティング組織の管理といったマーケティングにおける主要テーマについて、直接触れることができることです。企業顧客と消費者のように、顧客を意識したようなマーケティング活動について、実務の問題や実例を用いて、学習できることが、本講義の特徴です。なお、学んだ基礎理論と現実のギャップの内容を、学生自らが、確認しながら、そのギャップの発生理由について体系的に考える練習をし、ソリューションを発見していくことを目指します。

<学修目標>

本講義の学修目標としては、授業でのレクチャー、小テスト、レポート作成を通じて、次の目標の実現を目指します。

- 1) マーケティングの理論や基本的な枠組み、その変化について正しく理解する。
- 2) 最新の企業事例や市場のトレンドを共有し、議論することができる。
- 3) マーケティング・顧客志向に基づき、ご自身が活躍している業界や現場の問題を把握し、解決に向けての活動に取り組むことができる。

※「マーケティング（徐）」と「マーケティング（佐々木）」は同一科目のため、いずれか一方しか受講できません。



宮内 惇至
教授

ファイナンス（宮内）

科目区分	レベル	単位数
金融・財務	コア	2

<授業概要>

ファイナンスの初学者を対象として、事業投資の意志決定、企業価値の評価と最大化、最適な負債と株主資本との組み合わせ、などについての基本的な考え方と分析手法を学びます。理論的な厳密さよりも実務上の有用性の観点から、基本的な概念の本質的な意味を理解したうえで使いこなすことに重点を置きます。なお、実践的なファイナンス手法の感覚を養うためにエクセルを用いて数値例を計算することがあります。

<学修目標>

本講義の学修目標としては、授業でのレクチャー、小テスト、計算問題演習、レポート作成などを通じて以下の実現を目指します。

- 1) リスク、割引現在価値、CAPM、資本コストなどのファイナンスの基礎的な概念を理解し、自ら議論を組み立てることができる。
- 2) ビジネスの現場において、ファイナンスの考え方や分析ツールを使いこなし、意志決定に役立てることができる。

※「ファイナンス（宮内）」と「ファイナンス（山岸）」は同一科目のため、いずれか一方しか受講できません。



山岸 洋一
教授

ファイナンス（山岸）

科目区分	レベル	単位数
金融・財務	コア	2

<授業概要>

ファイナンスの初学者を対象として、企業価値評価とそれを支える諸々の理論を中心に学ぶことにより、ファイナンスの諸理論の体系的な理解を目指します。また、ベーシックなファイナンス理論を学んだうえで、スタートアップのファイナンスの特徴を学びます。授業に際しては、ファイナンスの実践的な知識の修得に重きをおき、実務を行う段階で知っていないと困る「幹」となる理論を先に説明し、「幹」を支える理論はその後に解説します。常に「今学んでいるのは全体のどこに位置しているか」を示しながら解説します。また、確実な理解を促すため、数値例を多く示し、また、当該数値例をエクセルで計算することがあります。会計、法律、東証規則（コーポレートガバナンス・コード等）など周辺の知識が必要となる場合に、これらを適宜補足しながら学んでいきます。

<学修目標>

ファイナンスの諸理論を体系的に理解することにより、企業価値最大化のための財務的な意思決定を合理的に行うことができる。また、ベーシックなファイナンス理論の理解に加え、スタートアップのファイナンスの特徴を理解することにより、スタートアップの企業価値最大化のための財務的な意思決定を合理的に行うことができる。

※「ファイナンス（山岸）」と「ファイナンス（宮内）」は同一科目のため、いずれか一方しか受講できません。



財務会計（三光寺）

科目区分	レベル	単位数
金融・財務	コア	1

<授業概要>

三光寺 由実子
准教授

財務会計とは、企業の経済活動の実態を、貨幣金額で描写し、外部に公表した財務諸表が、どのような構造で作られているのか、また、その構造の背景にあるルールがいかなるものかを学ぶ、会計の主たる一領域です。財務会計を学ぶことにより、企業が公表する情報源泉から、その収益性、リスクの程度、成長性などを他社と比較しつつ分析する基盤を築くことが出来ます。本講義では、実際に、企業の財務諸表をどのように読み解き、意思決定へ結びつけるのかといった発展的分析や、国内およびグローバル経営の中での会計へとつながるための、基礎を習得します。

<学習目標>

自社ならびに同業他社の財務諸表から、財政状態や、経営成績を把握し、意思決定を行うための基礎を習得する。期末レポート課題で取り上げる課題のケースを、財務会計の知識をもって分析をすることができる。

※「財務会計（三光寺）」と「財務会計（柴崎）」については、事務局で所属クラスを振り分けます。ご自身で選択することはできません。



財務会計（柴崎）

科目区分	レベル	単位数
金融・財務	コア	1

<授業概要>

柴崎 健
教授

財務会計は企業経営、ファイナンスや投資分析に必須の技術です。本授業では、会計の基礎的な知識を学びながら、企業が企業活動をどのように開示、公表しているかを見ることで、経営の意図を考えるための基礎を習得します。また、不正会計の事例を学ぶことで、正しい企業価値評価とは何かを考えます。

<学修目標>

自社の財務諸表から経営状況を把握したり、他社比較を行うことで、経営の課題を的確に把握・発見するための基礎を学び、期末レポートで取り上げる課題のケースを標準的なアプローチで分析ができること。

※「財務会計（柴崎）」と「財務会計（三光寺）」については、事務局で所属クラスを振り分けます。ご自身で選択することはできません。



管理会計（小林）

科目区分	レベル	単位数
金融・財務	コア	1

小林 英幸
教授

<授業概要>

この授業では、管理会計が企業の内部に提供する情報と、企業で働く人々に与える影響に着眼して、管理会計システムの設計や、その運用のあるべき姿を考えていきます。

管理会計の元々の目的は、会計データを初めとして、企業の経営に役立つデータを、企業の内部に提供することです。つまり「情報システム」としての役割です。企業の現場に存在するのは会計データだけでは勿論ありません。仕事の質を高めるための仕組みや、働く人たちの心理・感情というものも、企業の経営に影響を及ぼすものです。

この授業では、会計データを中心とした情報システムとしての役割と、それらが企業で働く人々に与える影響、すなわち「影響システム」としての役割に着眼して進めていきます。影響システムとしては特に、人は測定されることによって行動を変えるものだという点に注目して、その理由や適切な対処方法などを掘り下げていくことにします。

<学修目標>

- 1)管理会計の一般的な知識を習得し、管理会計が企業で働く人々に与える影響を理解したうえで、所属する企業の現状に当てはめて分析できるようになること。
- 2)管理会計システムの設計・運用のあるべき姿を情報システム・影響システムの両面から考察し、一定の解を得ること。
- 3)人は測定されると行動を変えることに留意し、所属する企業において、管理会計システムの設計・運用を改善できるようになること。

※「管理会計（小林）」と「管理会計（柴崎）」については、事務局で所属クラスを振り分けます。ご自身で選択することはできません。



管理会計（柴崎）

科目区分	レベル	単位数
金融・財務	コア	1

柴崎 健
教授

<授業概要>

この授業では、管理会計が企業の内部に提供する情報と、企業で働く人々に与える影響に着眼して、管理会計システムの設計や、その運用のあるべき姿を考えていきます。

管理会計の元々の目的は、会計データを初めとして、企業の経営に役立つデータを、企業の内部に提供することです。つまり「情報システム」としての役割です。企業の現場に存在するのは会計データだけでは勿論ありません。仕事の質を高めるための仕組みや、働く人たちの心理・感情というものも、企業の経営に影響を及ぼすものです。

この授業では、会計データを中心とした情報システムとしての役割と、それらが企業で働く人々に与える影響、すなわち「影響システム」としての役割に着眼して進めていきます。影響システムとしては特に、人は測定されることによって行動を変えるものだという点に注目して、その理由や適切な対処方法などを掘り下げていくことにします。

なお、本講座は、対面授業はありません。

<学修目標>

- 1)管理会計の一般的な知識を習得し、管理会計が企業で働く人々に与える影響を理解したうえで、所属する企業の現状に当てはめて分析できるようになること。
- 2)管理会計システムの設計・運用のあるべき姿を情報システム・影響システムの両面から考察し、一定の解を得ること。
- 3)人は測定されると行動を変えることに留意し、所属する企業において、管理会計システムの設計・運用を改善できるようになること。

※「管理会計（柴崎）」と「管理会計（小林）」については、事務局で所属クラスを振り分けます。ご自身で選択することはできません。



小林 英幸
教授

オペレーションズ・マネジメント（小林）

科目区分	レベル	単位数
経営数理・問題解決	コア	2

<授業概要>

オペレーションズ・マネジメント（OPM）は、定常業務（オペレーション）を機能別、部門別ではなく、それらを超えたつながりや連携の観点でマネジメントする手法であり、理論の体系です。歴史的には生産現場のオペレーションの管理に始まり、サプライチェーン・マネジメントやカスタマーリレーションシップ・マネジメントなどの領域で発展し、近年ではナレッジ・マネジメントの領域でも研究が進んできました。

OPMには、経営学的なアプローチと経営工学的なアプローチがあります。前者では、OPMを組織全体の戦略的目標と統合される重要な機能と見なし、仕組みや成功事例を体系化して論じます。その中で、組織の価値創造にどのように貢献するかが重要な議論になります。後者では、科学的な手法と技術を用いて組織の効率性と生産性を向上させることを志向します。そのために、個々の課題を検証して解決することを目指すというアプローチを採ります。

「オペレーションズ・マネジメント（小林）」は、主として経営工学的なアプローチで授業を進めます。企業活動とは、顧客にとって望ましい製品・サービスを創造し、それを顧客にとって望ましい価格で提供することによって利益を得る活動であると考えます。本授業では、上記を実現するための主要な業務及びその連鎖に注目し、それらのマネジメントの理論的背景やそれらが優良企業ではどのように行われているか、そこに至るまでにどのような変遷を経たかも交えて概観します。

<学修目標>

企業の経営を担う人材として備えておくべき、企業活動の様々な業務についての知識と、それぞれの業務及び業務連鎖を効果的にマネジメントするための手法を習得すること。またその結果として、実際の企業活動におけるオペレーション上の問題に直面したとき、解決策を検討し最適解を導き出す力を身に付けること。

※「オペレーションズ・マネジメント（小林）」と「オペレーションズ・マネジメント（野間口）」は同一科目のため、いずれか一方しか受講できません。



野間口 隆郎
客員教授

オペレーションズ・マネジメント（野間口）

科目区分	レベル	単位数
経営数理・問題解決	コア	2

<授業概要>

オペレーションズ・マネジメント（OPM）は、定常業務（オペレーション）を機能別、部門別ではなく、それらを超えたつながりや連携の観点でマネジメントする手法であり、理論の体系です。歴史的には生産現場のオペレーションの管理に始まり、サプライチェーン・マネジメントやカスタマーリレーションシップ・マネジメントなどの領域で発展し、近年ではナレッジ・マネジメントの領域でも研究が進んできました。

OPMには、経営学的なアプローチと経営工学的なアプローチがあります。前者では、OPMを組織全体の戦略的目標と統合される重要な機能と見なし、仕組みや成功事例を体系化して論じます。その中で、組織の価値創造にどのように貢献するかが重要な議論になります。後者では、科学的な手法と技術を用いて組織の効率性と生産性を向上させることを志向します。そのために、個々の課題を検証して解決することを目指すというアプローチを採ります。

「オペレーションズ・マネジメント（野間口）」は、主として経営学的なアプローチで授業を進めます。とりわけ、ITの戦略的な活用により革新的なビジネスモデルを構築するような業務改革（オペレーション改革）について理解します。一方で、オペレーションは生モノである人や組織がおこなうため、その側面からの視点も欠かせません。そのような改革を立案したうえで、実行し、その成果を評価し、次のアクションにつなげることがOPMであると捉え、実際の業務課題に直面したときに適切な解決策を導き出すために、幅広い領域の業務改革についてみていきます。講義中は「オペレーションズ・マネジメント」の日本語訳である「オペレーションマネジメント」として表記していますが、両者は同じ意味になります。

<学修目標>

将来のCOO（Chief Operation Officer；執行統括役員）、CSO（Chief Strategic Officer；戦略統括役員）、CIO（Chief Information Officer；情報戦略統括役員）、CMO（Chief Marketing Officer；マーケティング統括役員）の候補生として備えておくべき、企業活動の様々な業務についての知識と、事象に応じた対応のポイントや留意点を体得すること。またその結果として、実際の企業活動における戦略的なオペレーション上の問題に直面したとき、解決策を検討し最適解を導き出す力を身に付けること。

※「オペレーションズ・マネジメント（野間口）」と「オペレーションズ・マネジメント（小林）」は同一科目のため、いずれか一方しか受講できません。



太齋 利幸
教授

問題解決技法

科目区分	レベル	単位数
経営数理・問題解決	応用	2

<授業概要>

問題解決技法は、会社経営だけでなく人生の様々な場面で必ず必要となる技術であることを理解した上で、最初に「問題とは何か」に対する正しい理解力を築き、その上で何故その問題が起こったのか原因分析を行う。また、優先順位付けの思考にも言及する。それら講義の後に、事例研究にて習熟度を高める配慮をする。特に、テクニックだけでなく、考える力の養成にも重点を置く。

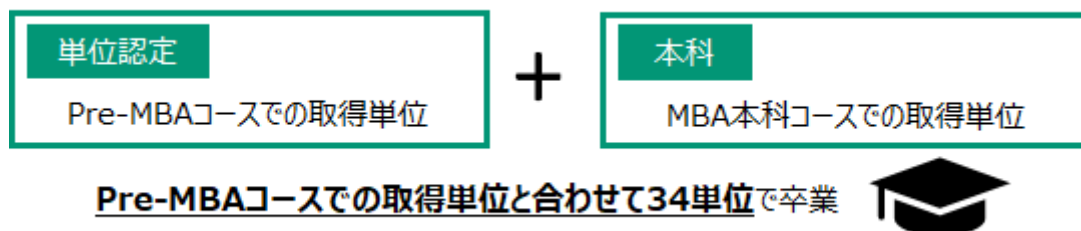
<学修目標>

基本は問題解決のプロセスを正しく理解することである。方法論として垂直思考、水平思考、また手法としてのブレインストーミング、ロジックツリー、特性要因図、系統図法、パレート図、PEST分析、SWOT分析、ファイブフォース等を学ぶことで、分析技法を習熟する。次に、課題の設定について触れ、解決のための対応策として、何を・いつまでに・どのようにという3つをポイントとして、最終的に5W3Hを使ったアクションプランを作れるようにする。そして、それを実践することにより問題解決ができるようになる。

ご参考:MBA本科コース編入募集要項(2026年春学期)

Pre-MBAコースからMBA本科コースへ編入すると

- Pre-MBAコースが終了する翌学期の2次募集合格者まで入学金10万円が免除されます。
- Pre-MBAコースで取得した単位を移行できるため、修了までに必要な取得単位数を減らすことができます。
- Pre-MBAコースで4単位取得した場合、2単位相当分の授業料を2年次の学費から差し引きます。(16万円)



MBA本科コース募集定員

各学期入学 : 60名

出願資格

4年制大学卒業もしくは同等の学力があり、且つ社会人として就業経験が3年以上もしくは同等の経験があると入学審査にて認められた方

出願期間(予定)

募集	願書受付締切	論文・面接審査期間	合否発表
1次募集	2025年11月16日	2025年12月1日～12月9日	2025年12月19日
2次募集	2026年1月21日	2026年2月2日～2月9日	2026年2月20日

選考方法

論文審査 : 小論文(2問)の審査

面接審査 : 口頭試問及び必要な方への語学力チェック(日本語)

※面接は原則オンラインでの実施を予定しております。面接日程は、出願資料と入学検定料を受領後、調整させていただきます。

合否発表

各募集の合否発表日に、メールで合否を発表致します。

MBA本科コースへの編入をご検討の場合は、
MBA本科コースの出願書類をダウンロードください。

▶『SBI大学院大学WEBサイト』→『願書請求』 https://www.sbi-u.ac.jp/request_application



システム要件

■ハードウェア要件

- ・CPU: 4コア2.5Ghz以上
- ・メモリ: 16GB以上を推奨
- ・ハードディスク:

【WindowsPCの場合】

- ・Teamsアプリのインストール時: 3 GB の使用可能なディスク領域が必要です。
- ・Microsoft365のインストール時: 4 GB の使用可能なディスク領域が必要です。

【Mac PCの場合】

- ・Teamsアプリのインストール時: 1.5 GB の使用可能なディスク領域が必要です。
- ・Microsoft365のインストール時: 10 GB の使用可能なディスク領域が必要です。

■ソフトウェア要件

【WindowsPCの場合】

- ・OS: Windows11[64ビット版]
- ・Webブラウザ: Microsoft Edge、Google Chrome
- ・その他: Adobe Acrobat Reader(最新版)

【MAC PCの場合】

- ・OS: macOS v15.5 Sequoia、macOS v14.3.1 Sonoma、macOS v13.5.1 Ventura
- ・Webブラウザ: Safari、Google Chrome
- ・その他: Adobe Acrobat Reader(最新版)

※Chrome OS (Chromebook) には対応していません。

■モバイル端末でのご受講

- ・OS: iOS 18、17、iPadOS 18、17、Android 15.0、14.0、13.0
 - ・Webブラウザ:
iOSをご利用の場合: Safari
Androidをご利用の場合: Google Chrome(標準搭載)
- ※iPad mini及びiPadProは動作保証対象外です。

■ネットワーク要件

- ・下り: 2Mbps以上のインターネット接続、上り: 256kbps以上のインターネット接続
- ※スマートフォンの場合はLTE/4G以上、WiFi環境を推奨

【Web会議システムで授業に参加される場合】

- ・下り: 1.8Mbps以上のインターネット接続、上り: 2.6Mbps以上のインターネット接続

■USBカメラ、ヘッドセット要件

【Web会議システムで授業に参加される場合】

- ・USB2.0WebカメラまたはPC内蔵のWebカメラ
 - ・ヘッドセットまたはヘッドフォン・イヤホン及びマイク
- ※上記パソコンのハードウェア、ソフトウェア要件に適合するもの

■その他

- ・大学事務局との連絡の為、メールを送受信できる環境が必要です。
- ・レポート課題等への対応のためMicrosoft Excel、Microsoft Word、Microsoft PowerPointが必要です。
(在学中に限り、大学から提供されたライセンスでご利用いただけます。)

2025年7月現在(変更となる場合もございます。)

■注意事項

- ・ブラウザのJavaScript、Cookie、SSL(TLS)の設定が有効である必要があります。
- ・セキュリティソフトウェアまたは、アンチウイルスソフトウェアのセキュリティ機能によって当サービスの機能が正しく利用出来ない場合があります。
- ・海外でご利用の場合は、国毎のネットワーク通信やインフラ事情により受講ができない場合がございます。事前にご確認のうえご利用ください。
- ・本サービスは、Web通信が可能な環境でご利用になりますが、社内LANのファイヤーウォールやプロキシサーバーなどにより通信制限されている場合は、本学コンテンツを正常にご受講いただけない場合がございます。
この場合は、本サービスで利用しているプラットフォーム(学習管理システムサーバーおよび映像配信サーバー)についてホワイトリストに追加するなど、ネットワーク管理者様とご調整いただく必要があります。

試視聴用の動画を大学院ホームページにて公開しております。



▶ 試視聴用の動画

QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。

MEMO

MEMO

お問い合わせ

SBI大学院大学事務局 平日9:00～18:00

〒106-6021

東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー21階

電話 03(6229)1175 FAX 03(6685)6100

Email: admin@sbi-u.ac.jp

SBI大学院大学ホームページ <https://www.sbi-u.ac.jp>



 **SBI** Graduate School

