

2025年12月24日

報道関係各位

公立大学法人北九州市立大学

～北九州市立大学 アントレプレナーシップ教育プログラム～
**新規事業創出プロジェクト『GROWTH CAMP 5DAYS』
 成果発表会 開催**

北九州市立大学では、地域や社会の未来を担う人材を育成することを目的として、2025年度より「アントレプレナーシップ教育プログラム」をスタートしました。

プログラムの一環として、企業が抱える課題を解決するための新規事業を、学生ならではの視点で考え提案する5日間の新規事業創出プロジェクト【GROWTH CAMP 5DAYS】（以下：GC5）を、11月5日（水）より全5回のプログラムとしてスタートいたしました。

このプロジェクトは、様々な事象を論理的に把握し、問題解決につなげる力や、社会の変化を前向きに捉え、自ら考え方行動する力を養うことを目的としています。

この度、プロジェクトの集大成として、GC5メンバーである本学学生13名と協力企業3社による成果発表会を開催いたします。

つきましては、成果発表会当日の様子をぜひ取材いただきますようお願い申し上げます。

記

1 実施場所

ATOMica 北九州（北九州市小倉北区京町3-1-1 セントシティ 7F）

2 開講日時

2026年1月14日（水）13:00～16:10

3 開催内容

各企業チームによる成果発表

4 協力企業

岡野バルブ製造株、株タカギ、大英産業株 計3社



●この件に関するお問い合わせ先
 北九州市立大学 学生支援課就職係
 佐藤、谷元 電話 093-964-4014

●大学広報全体に関するお問い合わせ先
 北九州市立大学 企画戦略課広報係
 石井、牛島 電話 093-964-4196

成長×経験×最強のガクチカ★

GROWTH CAMP

5DAYS

課題発見

企業と協業

価値創造

求ム、
挑戦者!
(定員15名)

キャリタスUC予約&ES提出
★10/24(金)迄★



新規事業



北九州市立大学アントレプレナーシップ教育プログラム

グロースキャンプ5デイズ(新規事業創出プロジェクト)とは?

⇒企業が抱える課題を解決するための新規事業を、学生ならではの視点で考え提案するCAMPです。

CAMP参加により期待される3つのプロセス

5日間で学内だけでは得られない経験値UP!

最強のガクチカを武器に後悔しないシーカツを!

自ら動き周囲を動かす憧れの社会人へ!

グロースキャンプ5デイズ(新規事業型インターンシップ) カリキュラム

	日付	時間	場所	内容
①	11/5(水)	3・4限	プロジェクトルーム	ワークショップ／形式
②	11月中		各企業	企業訪問(参加メンバーで調整)
③	12/3(水)	3・4限	B-202教室	アイデア発散／収束
④	12/17(水)	3・4限	B-202教室	制作
⑤	1/14(水)	3・4限	ATOMica(セントシティ小倉)	成果発表