



# AICHI UNIVERSITY GIVING CAMPAIGN 2025

## 結果報告



寄付件数 54件



個人寄付額  
336,000円



応援者数  
**3,334人**

企業協賛金  
145,000円

### ○参加団体(3団体)



愛LAND

私たち愛landは、タイの山岳少数民族の子どもたちが暮らす「カサロンの家」を支援するため、アップサイクル商品を開発・販売しています。

[詳細を見る](#)



国際協力団体SEED

私たちは「お買い物でできる国際協力」を合言葉に、フェアトレードやアップサイクルの実践を通じて、持続可能な社会のあり方を学び、発...

[詳細を見る](#)



柔道部

柔道を通じて個々人が人間的に成長することを最終目標にしています。柔道部（チーム）としては、文武両道を実践することを前提に、日々...

[詳細を見る](#)

「他大学交流チャレンジ」  
「コンテンツチャレンジ」  
受賞

「ひまわり賞」  
「コンテンツチャレンジ」  
受賞

「卒業生チャレンジ」  
受賞

### ○各賞説明(全国約2800団体参加)

- 他大学交流チャレンジ  
： 幅広い大学の学生から応援を集めた上位50団体(投票が集まった大学の数でカウント)
- コンテンツチャレンジ  
： SNSやHP、対面などで魅力的に広報を行った団体の中から運営が選んだ50団体
- ひまわり賞(ひまわりネットワーク賞)  
： ひまわりのように見ているだけで笑顔になれる団体
- 卒業生チャレンジ  
： 期間中に卒業生からの投票を最も集めた団体(学内No.1)

詳しくは以下のサイトまで  
<https://aichi-u.2025.giving-campaign.jp/>

※ 専用サイトの【結果報告】では、学生から支援への感謝を伝える動画をご覧いただけます。



Giving Campaign 2026 2026年10月16日(金)～25日(日)開催予定

★参加団体枠増加予定

## 学生の挑戦を、社会全体で応援する Aichi University Giving Campaign のご紹介

### 1. Giving Campaign(ギビング・キャンペーン)とは？

全国の大学で開催される、学生団体の挑戦を社会全体で応援するオンラインイベントです。

在学生、卒業生、企業、地域の皆さまが「応援(投票)」や「寄付」を通じて活動を後押しします。

- 文部科学省後援の全国規模の取り組み
- 2025 年度実績:全国 110 大学、約 2,800 団体が参加
- 総創出寄付額:約 1.6 億円
- 特徴:寄付額の多寡以上に、支援の広がりである「応援の輪」を重視しています。

### 2. 愛知大学 Giving Campaign が目指すもの

愛知大学は、Giving Campaign を単なる「資金集め」ではなく、学生の未来をともに育てていくための“共創の仕組み”として位置づけています。

本学は、この取り組みを通じて、次の三つを実現したいと考えています。

- 学生の挑戦を、社会とともに育てる
- 学生と企業・地域が出会う場をつくる
- その橋渡し役を、大学が担う

Giving Campaign は、通常の採用活動では出会えない、学生の「等身大の姿」や「挑戦する意志」に触れていただける機会でもあります。

学生の成長を応援することは、社会の未来を育てることにつながります。

愛知大学は、企業や地域の皆さまとともに、次代を担う人材の可能性を広げていきたいと考えています。

### 3. 皆さまの関わり方

立場や関心に応じて、以下の 4 つの形でご参加いただけます。

- ① 応援する:特設サイトでの投票により、金銭的負担なく気軽に学生を後押しできます。
- ② 寄付する:応援したい団体を選び大学を通じて寄付。大学が責任を持って各団体へ配分します。
- ③ 見守り続ける:活動成果を知り、学生との一過性ではない「つながり」を築きます。
- ④ 企業パートナーとして参画する:
  - 「企業賞」を設置し、特定の活動テーマに挑む学生を直接称えることができます。
  - 採用広報の場では見えない、学生の「素の姿」や「本気の熱意」に触れる機会となります。

### 4. お問い合わせ先

愛知大学募金担当

Tel : 052-937-8219 E-mail : [aidaigc2025@ml.aichi-u.ac.jp](mailto:aidaigc2025@ml.aichi-u.ac.jp)

まずは“応援”からでも、ぜひご参加ください。連携(企業賞など)に関する個別相談も承っております。

