

# 15. 開講スケジュール

【各授業科目の内容の詳細はシラバスにてご確認ください。】

## 2026年春学期スケジュール

春学期 前期開講科目								春学期 後期開講科目								
4月				5月				月	6月				7月			
15日	22日	29日		13日	20日	27日	日	10日	17日	24日	1日	8日	15日	22日		
1章	2章	3章	4章	5章	6章	7章	章	1章	2章	3章	4章	5章	6章	7章		
福田晃市	歴史に学ぶ戦略論(中国兵法概論)								歴史に学ぶ戦略論(孫子の兵法を現代に役立てる方法)							福田晃市
松原恭司郎	サステナビリティ・マネジメント								MBAのためのケーススタディー							野間口隆郎
重田孝夫	組織行動学(重田)								孫子に学ぶ経営戦略							横山成人
宮迫純	組織行動学(宮迫)								管理会計(小林)							小林英幸
宮迫純	Organizational Behavior(宮迫)								管理会計(柴崎)							柴崎健
松木知徳	経営組織論概説								経済政策の理論と実際							福田淳一
竹内良雄	リーダーシップ特論IV(史記にみるリーダー像)								資金調達実践							太齋利幸
三光寺由美子	財務会計(三光寺)								生成AIビジネス活用概論							重田孝夫・佐々木一人・沖吉真実
柴崎健	財務会計(柴崎)								データサイエンス							沖吉真実
中山靖司	金融インフラと情報技術～次世代・デジタル金融の展望								ブロックチェーン技術の社会実装(応用編)							藤本守
沖吉真実	統計学								経営哲学							十名直喜
太齋利幸	ロジカルシンキング								経営理念を活かす創造経営							井手芳美
藤本守	ブロックチェーン技術の社会実装(基礎編)								中国企業論							細沼諒芳
石川秀樹	ビジネス・ミクロ経済学															
山崎達雄	世界経済と政策対応															
吉田宣也	グローバル経営戦略															
蟹瀬誠一	地政学: 激動する世界を読み解く															
佐々木一人	マーケティング(佐々木)															
徐恩之	マーケティング(徐)															
熊沢拓	事業戦略構築論(熊沢) - 独立起業コース															
松木知徳	事業戦略構築論(松木) - 社内起業コース															
刈谷裕子	マーケティング実践(ブランディング)															
重田孝夫	ヒューマン・リソース・マネジメント															
高島修	マクロ経済学															
宮内惇至	ファイナンス(宮内)															
山岸洋一	ファイナンス(山岸)															
小林英幸	オペレーションズ・マネジメント(小林)															
野間口隆郎	オペレーションズ・マネジメント(野間口)															
太齋利幸	問題解決技法															
上田亮子	コーポレート・ガバナンス															
盧曉斐	企業経営と会社法															
マイケル・サンダークリフ	グローバル・ビジネスコミュニケーション															
マイケル・サンダークリフ	グローバル・ビジネスライティング															
石川秀樹・井田英明 梅田浩二・大月延亮 黒田美礼・小林英幸 佐々木一人・柴崎健 徐恩之・太齋利幸 野間口隆郎・樋渡雅幸 細沼諒芳・松木知徳 村岡元司・村上半治郎 山岸洋一	事業計画演習 ※															
重田孝夫・宮迫純	組織変革演習 ※															
上田亮子・幸田博人 三光寺由美子・高島修 宮内惇至・盧曉斐	修論ゼミ ※															
1章	2章	3章	4章	5章	6章	7章	8章	9章	10章	11章	12章	13章	14章	15章		
15日	22日	29日		13日	20日	27日	3日	10日	17日	24日	1日	8日	15日	22日		
4月				5月				6月				7月				
春学期 通期開講科目																

※「事業計画演習」「組織変革演習」「修論ゼミ」は3科目のうちいずれか1科目を必修とする