

キックオフミーティング

5/15 (金)

商品企画コンテスト本番

7/1 (水)

Marketing Competition!

中小企業診断士協会との連携事業第2弾!

2026年度は、同じく協定を結ぶ東村の特産品を活用し、東村や本学の魅力を広く伝える商品企画に挑戦していただきます!

詳細はウラ(募集要項)を確認のうえ、下のQRからは是非ご応募ください!



東村×沖縄国際大学×中小企業診断士協会

商品企画コンテスト 2026



応募は
コチラから!

エントリー〆切
5/8 (金)



東村×沖縄国際大学×中小企業診断士協会

商品企画コンテスト

2026

募集要項

本コンテストは、東村の特産品が持つ価値を再構築し、市場に届ける商品企画を競う実践型プログラムです。

参加者の皆さまには、本学の現状や東村が持つ地域資源の理解を踏まえたうえで、ターゲット設定、商品コンセプト、パッケージデザイン等を含めた総合的な提案を行っていただきます。

本企画は、中小企業診断士協会との連携のもと実施され、実務的な視点からの助言・評価を受ける機会が提供されます。優れた提案については、商品化に向けた検討が行われる可能性があります...!

対象： 本学の学生（全学部）

※4～5名程度のチームで行います

期間： 5～7月 キックオフミーティング：5/15（金）コンテスト本番：7/1（水）

※沖縄県産業支援センターにて行われる「おきなわ中小企業応援フェア」内でプレゼンを行います

東村の想い：

わたしたちの想い

東村の農家さんが手塩にかけて育てたパイナップルは、沖縄の豊かな自然と赤土の恵みが生んだ特別な味わいです。一本一本を大切に育て、台風や強い日差しと向き合いながら、丁寧な手作業で収穫されたパイナップルは、香りが濃く、甘さが際立ちます。この土地だからこそ生まれる味、そして農家さんの想いが詰まった一玉を、ぜひ日本全国の皆さまに知っていただきたい。東村のパイナップルを通して、作り手の情熱と地域の魅力が多くの方に届くことを願っています。

皆さん（学生）に期待すること

皆さんには、東村のパイナップルが持つ味わいや香りだけでなく、その背景にある農家の努力や地域の物語を丁寧に受け取り、自分たちの視点で新しい価値へと昇華してほしいと考えています。自由な発想と専門性を活かし、これまでにないデザインや商品提案に挑戦してください。皆さんの企画が、東村の魅力を広く伝える力となり、県内外の人々に手に取られる“大学ならではの特色ある商品”として形になることを期待しています。

応募： Web応募フォーム（Googleフォーム）より各自応募ください

<https://forms.gle/oLFsPjYBqfkxpeCS6>

期限： 2026年5月8日（金）

応募は
コチラから！

エントリー切
5/8（金）



お問い合わせ

「実際、どんな事するのかな・・・」「自分にできるのかな・・・」
そんなお悩みも、事前にご相談ください！

・産業情報学科：平良直之（研究室：13号館512）

E-mail：ntaira@okiu.ac.jp

または

・総合企画室（本館5階） 098-893-0029

plnchr@okiu.ac.jp