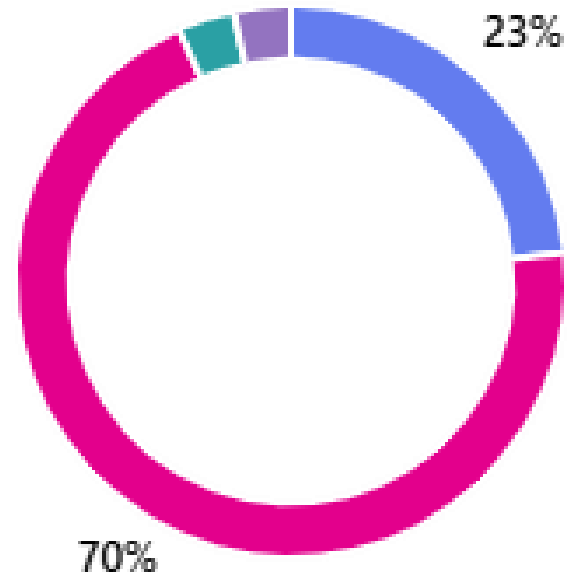


2026年3月進級時 在校生アンケート結果

30/70名回答 回答率：43%

■ 講座の満足度

● 1. 大変満足	7
● 2. おおむね満足	21
● 3. どちらともいえない	1
● 4. やや不満	1
● 5. おおいに不満	0



93%が満足

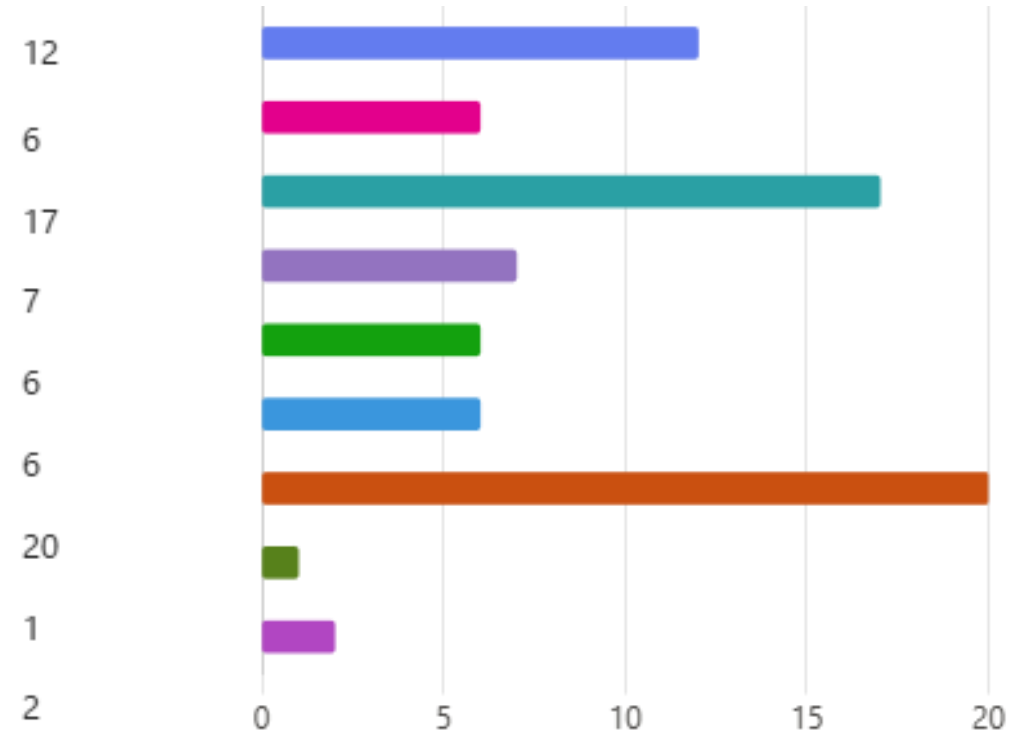
- ・実務で使用できる内容を習得する事ができた
- ・講座内容が体系的で分かりやすく、実務や自分の考え方にも結びつけて学ぶことができた
- ・学びたい、興味のある授業が多い
- ・大学で勉強出来なかった知識を学べた
- ・実践的な学びで、経験と理論の整理に役立つ指導内容が多く満足している
- ・経営していく上での根本となる考え方を学んだ。まだ今まで学んだことのない経営の基礎をある程度体得できた
- ・成績評価で自身の向き不向き、得意ごとに改めて気付かされ、人生の今後の道しるべとなる
- ・マーケティングなどの様々なフレームワークのほか、地政学や統計学などの科学的な手法を含め、様々な問題解決のためのMBAらしいメソッドの学び方を知ることができた

■受講の効果

- 処遇の向上（昇進、昇格、資格手当等）に役立つ
- 配置転換等により希望の業務に従事できる
- 社内外の評価が高まる
- 早期に転職・再就職できる
- 希望の職種・業界に転職・再就職できる
- より良い条件（賃金等）で転職・再就職できる
- 趣味・教養に役立つ
- 特に効果はない
- その他

その他

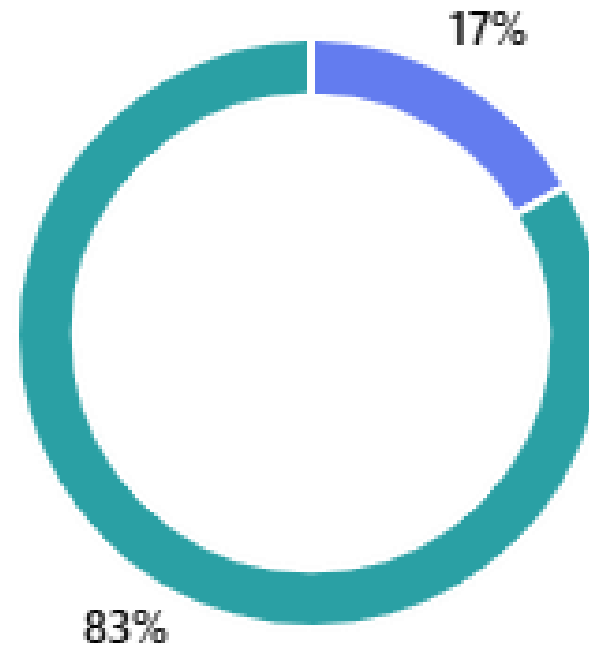
- ・修己・判断・責任・人としての在り方
- ・業務に役立つものがある



■起業率

これまでに起業したことはありますか（社内起業含む）

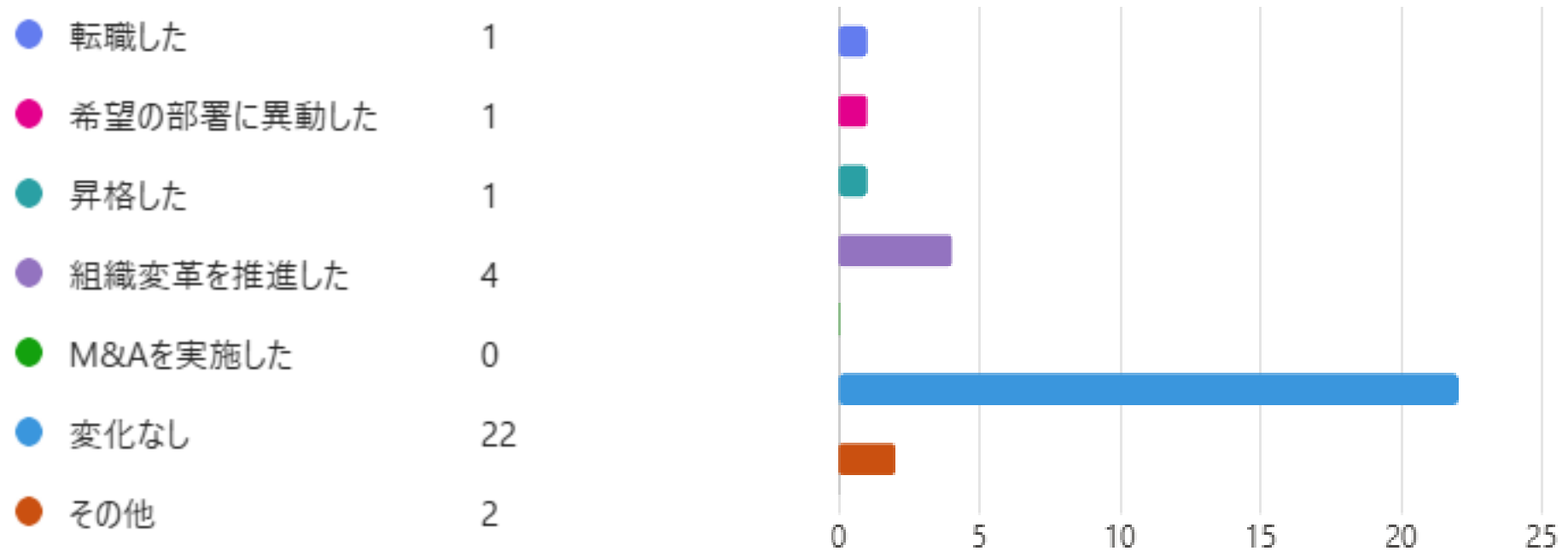
- 入学前に起業した 5
- 在学中に起業した 0
- 起業していない 25



**17%が
起業経験あり**

■起業していない方の変化

入学後、仕事や業務環境等の変化はありましたか



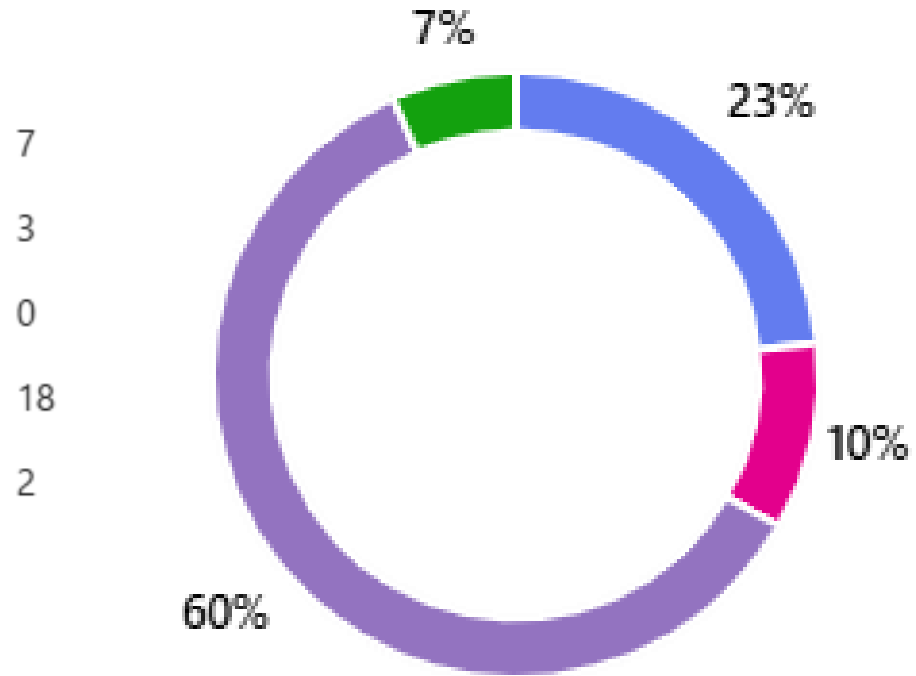
その他

・同僚からの信用度が上がった

■昇給

- 1割未満増加した
- 1割以上3割未満増加した
- 3割以上増加した
- 変わらない
- その他

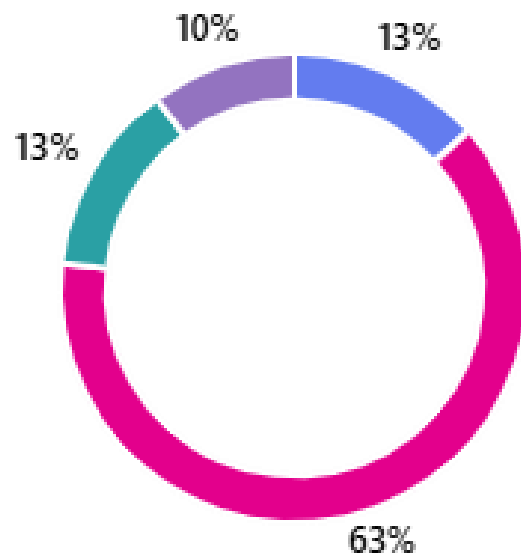
その他
・定期昇給



**33%の方が
入学後1年で
昇給**

■1日の学習時間

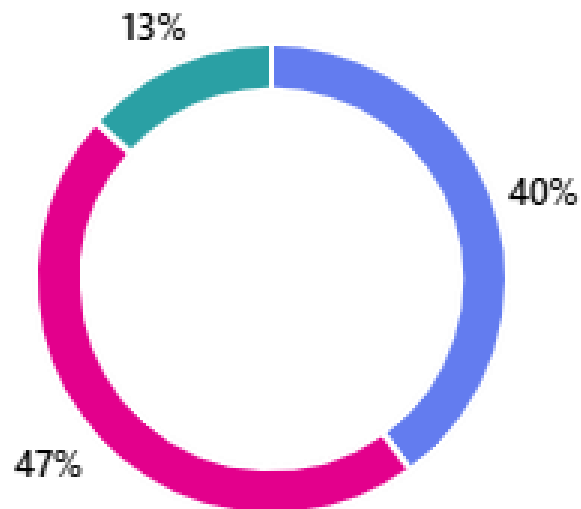
● 2時間以下	4
● 2~3時間	19
● 3~4時間	4
● 4時間以上	3



**63%の方が
1日2~3時間で
学習中**

■周囲の方にSBI大学院大学を勧めた経験

● ない	12
● 1回ある	14
● 2回以上ある	4



**60%の方が
勧めた経験あり**

■ネット・プロモーター・スコア (友人や仕事仲間に勧める可能性)



勧める理由

プラスの理由

- あらゆる業界の優秀な人と関わることができて、知的好奇心を刺激される
- 学びなおしは重要なものと、仕事をしながらどうにか学べる
- **MBAで学んだ内容は、仕事だけでなく日常の判断や考え方にも役立つと感じています。実務と学びを結びつけながら成長できる点に価値があると感じた**
- 仕事だけではなく人生として考え方に豊かさをもたらす
- 授業を受けてみて内容の良さはもちろんサポートも充実している
- **経営者候補や幹部候補の育成に本学の履修が有効と。特に、人間学を重視している点で幹部等候補者育成に効果的。**
- 独自性の高いコンテンツ、e-Learning形式のため自分の時間でくみだてられる
- 自分のペースでいつでも勉強できるのは非常に魅力
- **通信制だからこそ得られる人脈の多様性に魅力を感じる**
- オンデマンド授業を通勤時間で受けながら効率的に学習ができる
- スケジュールが組みやすく、経営に生きる実学

マイナスの理由

- **仕事との両立が大変なので簡単には勧められない**
- **内容は大変良いが、学習を続けるの大変で覚悟がいる**
- 日本のすべての企業が、MBA取得の価値を認めているわけではないことと、すべて昇進や昇給につながる企業文化とは言えない