

第16回 アシタシア サロン

愛知大学グローバルシンポジウム

「国境を越えるブランド」 -マーケティングに何ができるか-

ささしま地域連携研究センター/
国際問題研究所
共催事業

ビジネスのグローバル化が進むなか、企業や国は、多様な文化や価値観に接近しながら、新たな市場の創造方法を模索しています。本シンポジウムは、SNSでも注目のジョージア大使のティムラズ レジャバ閣下をお招きし、グローバル・マーケティングの実際の展開を紹介いただくとともに、マーケティング研究の視点から、その意義と課題を考察し、多様な文化に対応したマーケティングのあり方について考えるものです。ぜひご参加ください。

2026年 **7月4日(土)**
14:00~16:30 (開場 13:30)

会場：愛知大学名古屋キャンパス
グローバルコンベンションホール
(名古屋市中村区平池町4-60-6)

※お越しの際は、公共交通機関をご利用ください。

参加費 **無料** | 定員 **400名** (申込先着順)

申込 2026年6月22日(月)までに右の二次元コード
または下記URLのアシタシア公式サイトより
会場参加登録をお願いします。
※先着順・メールアドレス必須



https://www.aichi-u.ac.jp/asitasia/event_saloon

言語 | 日本語

プログラム

● 開会挨拶 (14:00~14:05)

愛知大学学長 広瀬 裕樹

● 基調講演 (14:15~15:00)

演題：「国境を越えるブランド」



在日ジョージア大使館
特命全権大使

ティムラズ レジャバ 閣下

1988年生まれ。1992年に日本へ移住して以来、大学卒業まで、ジョージア、日本、アメリカ、カナダで教育を受ける。2011年早稲田大学卒業後、キックマン株式会社で、海外営業マーケティング・首都圏営業を担当。2018年ジョージア外務省参事官入省。2019年在日ジョージア大使館臨時代理大使、2021年より現職。

● 講演者紹介 (14:05~14:15)

愛知大学法学部教授 岡田 健太郎

● パネルディスカッション (15:15~16:25)

テーマ：「国境を越えるブランド -マーケティングに何ができるか-」
(パネリスト)

ティムラズ レジャバ 閣下

藤原 一肇 氏

土屋 仁志

(コーディネーター)

太田 幸治

在日ジョージア大使館特命全権大使

愛知学院大学経営学部准教授

愛知大学経営学部准教授

愛知大学ささしま地域連携研究センター
センター長/同経営学部教授



藤原 一肇 氏



土屋 仁志



太田 幸治

● 閉会挨拶 (16:25~16:30)

愛知大学国際問題研究所所長/同経済学部教授 佐藤 元彦

8 働きがいも
経済成長も



9 産業と技術革新の
基盤をつくろう



10 人や国の不平等
をなくそう



11 住み続けられる
まちづくりを



12 つくる責任
つかう責任



17 パートナースhipで
目標を達成しよう

