

(8) 科目ナンバリング表 企業システム学科 (MIB)

科目区分	導入科目 (必修科目)		リベラルアーツ科目(自由選択科目)			スタンダード科目 (コース基礎科目)						アドバンスト科目 (コース深化科目)						演習科目 (必修科目)	
カリキュラム・ポリシー	マーケティング・経営・会計を中心に、ビジネス全般における基礎的な知識を学習する		総合的なビジネス視点を持った人材を育成する			グローバルビジネスの多面的かつ総合的な視点を持つた人材を育成する専門科目を提供する						地域企業への関心と社会貢献への意欲を高める教育、実学を志向した教育を提供する						課題への取り組みを通して、深い専門性に加え、理解力・表現力・問題解決能力を身につける	
コース	全コース共通 (必修科目)		全コース共通 (選択科目)		学科間共通科目 (産業情報学科科目)	マーケティング・コース		経営コース		会計コース		マーケティング・コース		経営コース		会計コース		全コース共通 (必修科目)	
十の位	0		1		産業情報学科 (MII)	2		3		4		5		6		7		8	
400番台 【4年次】																		482 卒業論文演習Ⅱ 481 卒業論文演習Ⅰ	
300番台 【3年次から】			316 インターンシップⅡ 315 インターンシップⅠ 314 国際経済学 313 会社法 312 商法 311 民法	323 ツーリズム英語 (産業) 345 マルチメディア論 (産業) 375 企業情報論Ⅰ (産業) 376 企業情報論Ⅱ (産業) 314 地域情報分析 (産業)		325 アジアの企業と文化 324 アジア消費・流通論 323 観光マーケティング 322 グローバル流通論 321 広告論	337 国際関係論 336 国際経営論Ⅱ 335 国際経営論Ⅰ 334 ベンチャー経営論 333 中小企業経営論 332 経営組織論Ⅱ 331 経営組織論Ⅰ	346 経営分析 345 財務会計Ⅱ 344 財務会計Ⅰ 343 原価計算Ⅱ 342 原価計算Ⅰ 341 簿記演習Ⅱ		356 非営利組織マネジメント 355 文化コンテンツマーケティング 354 中小企業マーケティング 353 貿易ビジネス論 352 セールス・プロモーション 351 サービス・マーケティング	365 ビジネスプレゼンテーション 364 中小企業診断Ⅱ 363 中小企業診断Ⅰ 362 オフィス・マネジメントⅡ 361 オフィス・マネジメントⅠ	378 会計監査 377 非営利会計 376 税務会計 375 税法 374 経営分析演習 373 戦略管理会計 372 業績管理会計 371 資金会計				382 専門演習Ⅱ 381 専門演習Ⅰ			
200番台 【2年次から】			218 ビジネス特別講義 217 経営数学 216 データベース 215 就業体験Ⅱ 214 就業体験Ⅰ 213 外書講読 212 プログラミング演習B 211 プログラミング演習A 210 スポーツビジネスと社会	279 ビジネス英語 (産業) 222 アジアビジネス事情 (産業)		230 キャラクターマーケティング 229 地域マーケティング 228 マーケティング情報処理Ⅰ 227 マーケティング情報処理Ⅱ 226 グローバル・マーケティング総論 225 消費者行動概論 224 グローバル観光ビジネス 223 日本流通論 222 市場調査総論 221 マーケティング総論	239 経営史 238 経営情報処理Ⅱ 237 経営情報処理Ⅰ 236 人的資源管理論Ⅱ 235 人的資源管理論Ⅰ 234 経営戦略論Ⅱ 233 経営戦略論Ⅰ 232 経営管理論Ⅱ 231 経営管理論Ⅰ	249 工業簿記Ⅱ 248 工業簿記Ⅰ 247 コンピュータ会計 246 会計学Ⅱ 245 会計学Ⅰ 244 英文簿記・会計 243 簿記演習Ⅰ 242 商業簿記Ⅳ 241 商業簿記Ⅲ		256 SDGs企業戦略 255 グローバル・マーケティング演習 254 消費者行動演習 253 マーケティング特別講義 252 販売管理論 251 マーケティング演習	261 経営学特別講義	271 会計学特別講義			282 基礎演習Ⅱ 281 基礎演習Ⅰ				
100番台 【1年次から】	106 商業簿記Ⅱ 105 商業簿記Ⅰ 104 経営学総論Ⅱ 103 経営学総論Ⅰ 102 マーケティング入門Ⅱ 101 マーケティング入門Ⅰ 100 フレッシュマンセミナー		114 情報リテラシー演習 113 情報概論 112 経済原論Ⅱ 111 経済原論Ⅰ	113 グローカルビジネス入門 (産業)															