

会 議 録

会議名(件名)		発行日 2026年 2月 27 日	
2025年度 学校関係者評価委員会		主催 エプソン情報科学専門学校	
日時	2026年2月21日(土) 14:00～15:30	学校長承認	記録
場所	エプソン情報科学専門学校 1F 211教室	印鑑省略	印鑑省略
議題	1) 2025年度 学校行事報告 2) 2025年度 実行計画実施状況 3) 学校評価(自己評価)の共有 4) 意見交換		
出席者	(団体) 諏訪商工会議所 会頭 山谷恭博 氏 (企業) セイコーエプソン(株) 人事部長 関口佳孝氏 (卒業生) 宮本幸久氏 (在校生ご家族) 小林俊之氏 (在校生ご家族) 伊東佳子氏 エプソン情報科学専門学校 小林学校長、野村教頭、米窪事務局長(記)		

【内容】

1. 2025年度 学校行事について…ビデオにて報告 …野村教頭
2. 2025年度 実行計画 実績報告について報告 …米窪事務局長
3. 学校関係者評価(自己評価)の説明 …米窪事務局長

4. 意見交換

- (意見1) 学生募集に苦労されている事が分かったが、オープンキャンパス等のニーズは把握されているか。
- (回答1) アンケート調査は学生・保護者別々に実施している。
オープンキャンパスに参加してさえいただくと、本校の良さを実感いただき、高い確率で出願に結び付いているが、本校を知っている事以前に、セイコーエプソンの存在を知らない高校生が多い。
- (意見2) 今どきはホームページやSNS、インスタ等から情報を知り得るため、“面白い” “格好が良い”など興味を持つ発信が必要。
或いはキーワード検索でヒットするようなデータベースを整備する必要がある。
- (回答2) 来期の学校案内は、OB・OGをクローズアップした情報発信を行うため、就職できるイメージや在学生のコメントも充実しているため、高校生の不安材料を払拭し、高校生や保護者目線で興味がわくコンテンツを準備している。
また、LCVさんの協力を得て動画制作も試みている。
- (意見3) 指定校推薦の枠を増やせば、興味がある学校からの出願者が増えるのではないかな？
- (回答3) 県内は指定校推薦の案内を潤沢にしている。
また、特に人数の絞り込みはしていないが、生成AIの拡張により、仕事なくなることを危惧する保護者が増え、高校生もIT・プログラミング＝難しいと思う人が急増し、ホワイトカラーの職種から遠ざかっていると聞いている。
高校の進路指導も大学へ進学する事が、高校のブランド力としているところが増え、専門系の高校でさえも進学率が逆転している。大学以外指導していないという事も耳にする。
若手世代が他県へ流出してしまう、この長野県の事態が心配である。
- (意見4) 企業でも従業員にブログ制作を依頼し、ホームページを更新する機会を増やしている。
更新されないホームページと感じてしまったら、2 度と閲覧されなくなるリスクを感じている。
- (回答4) 学生主体で SNS は実施しているが、イベントが無いとなかなか更新できていないのが実態である。
- (意見5) 身近に感じてもらえるためにも、情報発信・更新は必要である。
YouTube・TikTokなども、若い世代から高齢者まで見てわかり易くしていく環境は重要だと感じる。
- (回答5) 検討する。
- (意見6) 長野エリアからこの学校を選んだ我が子は、大したものだと感心してるし、ここは凄く良い学校だと思うが、何故ここを知らないのか？
卒業生からのコメントや、この街マップでも良いのもっとアピールすべきだと感じている。
学校と生徒・保護者ニーズを繋ぐ動きが重要。
- (回答6) 三菱総研様の分析でも、卒業生の声を回収して学科見直しや改善を図るよう市況は変化している。
また、入社した先の企業評価も集計して取り組んでいる大学・専門学校も増えているとの事なので、

そうした領域の情報を正しくキャッチアップし、発信する事も検討していく。
保護者世代(親・祖父母)は、セイコーエプソンとの繋がりを評価していただき、本校を勧めている。

また、高校の先生方も学校長の巡回により、評価していただき推薦いただいているが、高校生には届いていない実態である。

(意見7) やはり、保護者路線の今までのアプローチとは別に、高校生目線のPR強化が必要。

“夢を描きやすくする事”

① 文字は駄目 スクリーンのように目に飛び込ませて興味を抱かせる。

② テーマを投げかけて選択肢を増やす。

③ 中学生へのアプローチ。(なりたい自分を描かせて進路選択を早くさせる)

(回答7) 検討する。

(意見8) 人口減少は専門学校だけの課題では無く、大学や長野県としても同様の課題である。

現状をしっかりと把握・分析し、

① 施策・選択 ⇒ ② 経過観察 ⇒ ③結果フォローとPDCAを回していくしかない。

(回答8) 上記にいただいた意見等も踏まえ、課題の整理と施策を検討する。

5. 2025年度 学校評価

<評価結果>

評価項目	自己評価	学校関係者評価				
	教職員	保証人	卒業生	企業	団体	平均
①学校の教育理念・目標	3.8	3.7	4.0	3.3	3.7	3.7
②学校運営	3.6	3.8	4.0	3.2	3.8	3.7
③教育活動	3.5	3.6	3.4	3.3	3.7	3.5
④学修成果	3.6	3.7	3.3	3.7	3.7	3.6
⑤学生支援	3.5	3.7	4.0	3.8	3.3	3.7
⑥教育環境	3.7	3.7	4.0	4.0	3.3	3.8
⑦学生の受け入れ募集	3.4	3.5	3.7	2.3	3.7	3.3
⑧財務	3.1	3.8	3.3	3.3	3.7	3.5
⑨法令等の遵守	3.7	4.0	4.0	3.7	4.0	3.9
全体	3.5	3.7	3.8	3.4	3.7	3.6
参考:昨年度	3.6	3.8	3.9	3.7	3.6	3.7

以上

【配布先】

・出席者 ・エプソン情報科学専門学校 ・IT 研修センター