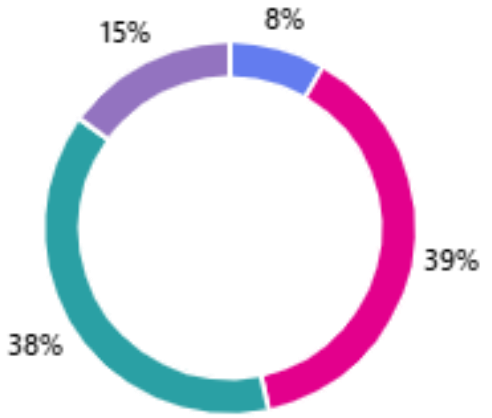
2026年秋学期
新入生アンケート結果

60/66名回答　回答率：90%

SBI Graduate School

■入学時のご状況

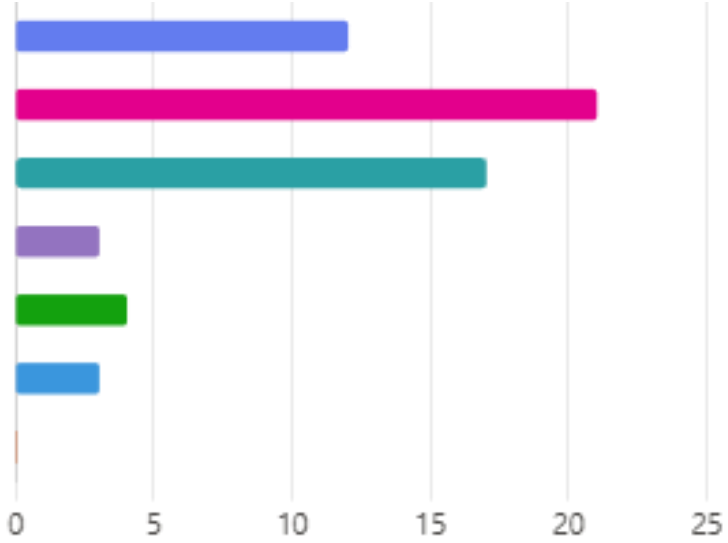
経営者	5
会社員（管理職）	23
会社員	23
その他	9



その他
・団体職員
・教員
・個人事業主
・医師
・無職

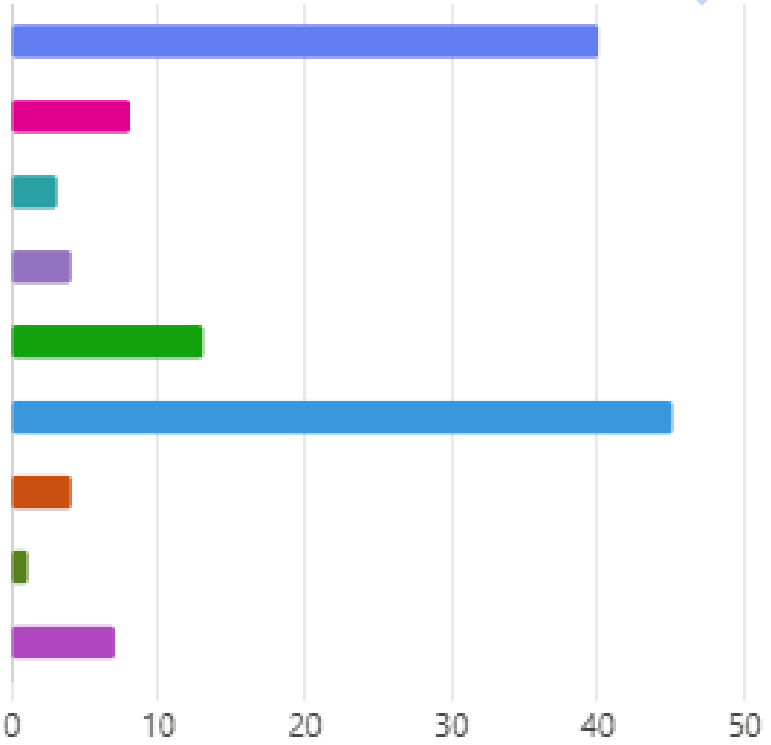
■ MBA取得を目指そうと決めたのはいつ頃ですか

～3か月前	12
半年前	21
1年前	17
1年半前	3
2年前	4
3年前以上	3
その他	0



■ MBA取得を目指した理由は何ですか

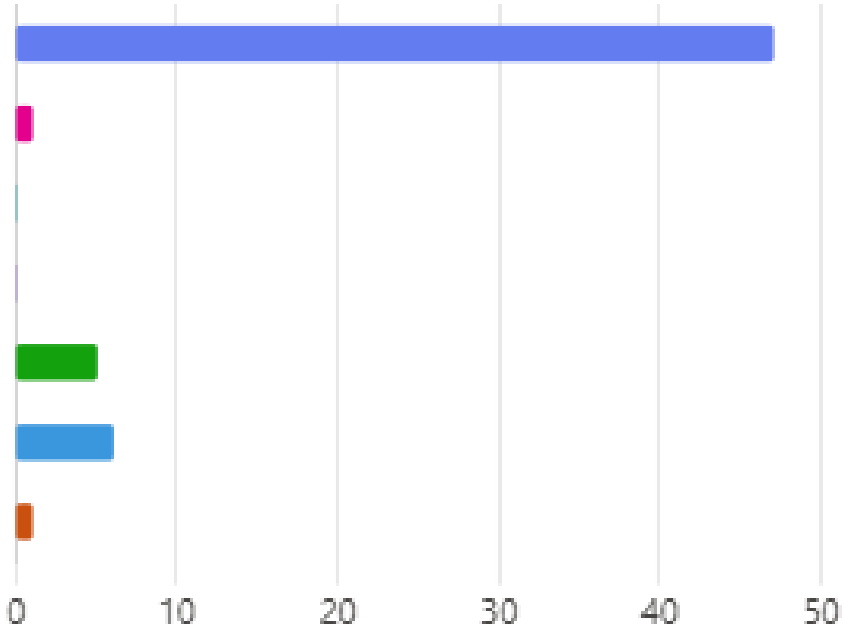
キャリアアップ	40
昇給	8
会社でMBA取得を求められた	3
周囲にMBAホルダーが多い	4
今後起業を考えている	13
体系的な経営を学びたい	45
産休・育休期間等の活用	4
知人の勧め	1
その他	7



その他
・顧客の事業発展並びに地域経済発展に貢献したいと考えているから
・面白そうで受講したい科目が多く、本科で取った方がお得なため
・社内で新規事業を実現したい
・客様の経営戦略を俯瞰する必要性を感じたため
・来年度社長になる前に勉強したかった　等

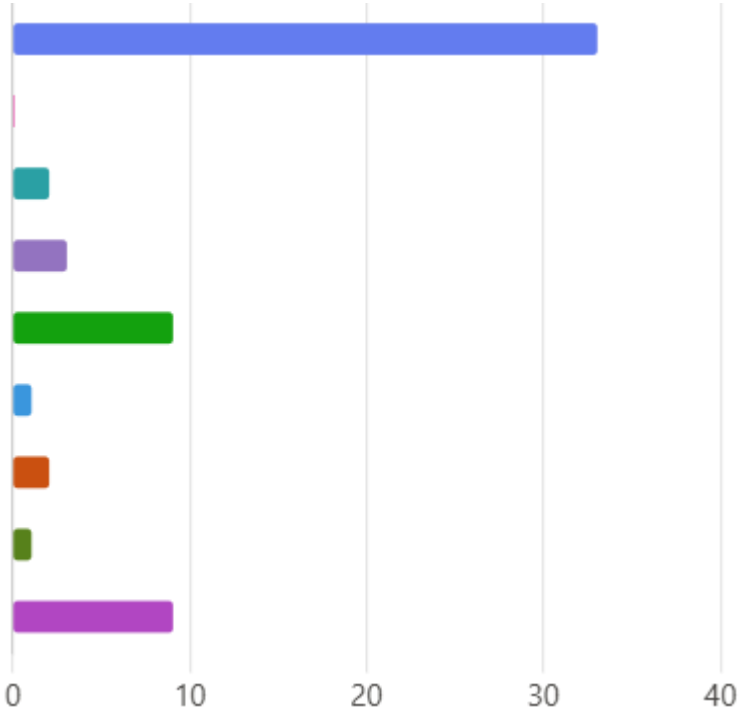
■どのような方法で学校やMBAについて情報収集しましたか

インターネット	47
Facebook	1
LinkedIn	0
書籍	0
説明会	5
知人の紹介･口コミ	6
その他	2



■ SBI大学院大学を知ったきっかけは何ですか

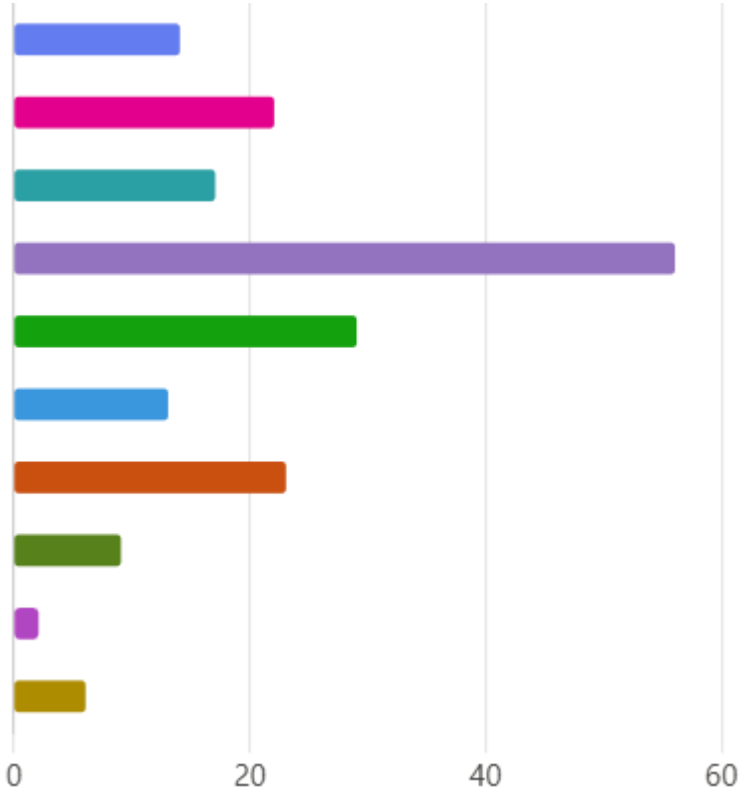
SBI大学院大学ホームページ	33
他情報サイトでのご案内	0
Facebook	2
広告バナー	3
知人からの紹介	9
書籍	1
動画学校説明会（youtube）	2
メルマガ、案内メール	1
その他	9



その他
・職場での案内
・大学からの案内
・chatGPT、Geminiでの検索

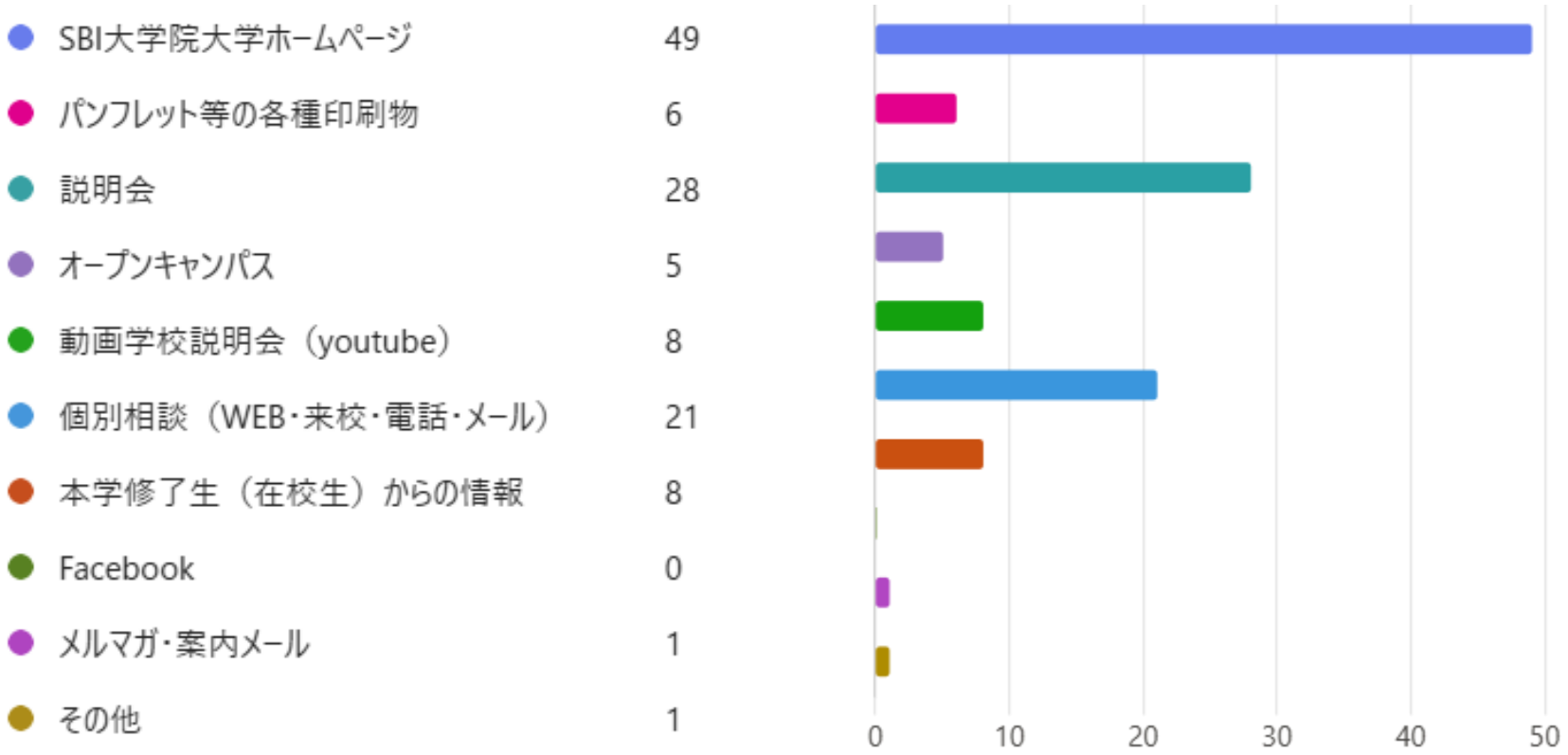
■ SBI大学院大学を選んだ理由は何ですか

多彩な教授陣	14
中国古典を題材にした人間学科目	22
自らのビジネスプランを題材にする授業「事業計画演習」	17
オンラインで学位（MBA）取得ができる学習スタイル	56
ビジネスの現場で活用できる学習内容	29
チャレンジしやすい学費	13
専門実践教育訓練給付金の活用	23
学生窓口の対応	9
手続きのスピード	2
その他	6



その他
・SBIグループのサービスを多く利用しているから
・説明会の印象、問い合わせに対して親切に対応してくれたから
・実践的な学びが期待されるため
・会社の制度で応募できたため

■ SBI大学院大学を知りたいと思った時にどの情報が有効でしたか



その他
・Gemini
・動画学校説明会以外のYoutube

■出願までのフォローおよび手続きはいかがでしたか



